

快速创建透视分析

透视分析是使用已有的数据集创建交叉报表进行业务分析的一类报表。透视分析功能是基于关系数据源在Web上实现类似Excel数据透视表，无需建立OLAP立方体即可对数据进行上钻、下钻、切片等多维分析操作。

特点说明：交叉报表，钻取切片分析，拖拽操作。比【[电子表格](#)】多了钻取切片等分析；比【[多维分析](#)】少了复杂的cube创建。

文档目录：

- [操作界面](#)
- [流程介绍](#)
- [创建透视分析](#)
 - [实现效果](#)
 - [实现步骤](#)

相关文档：

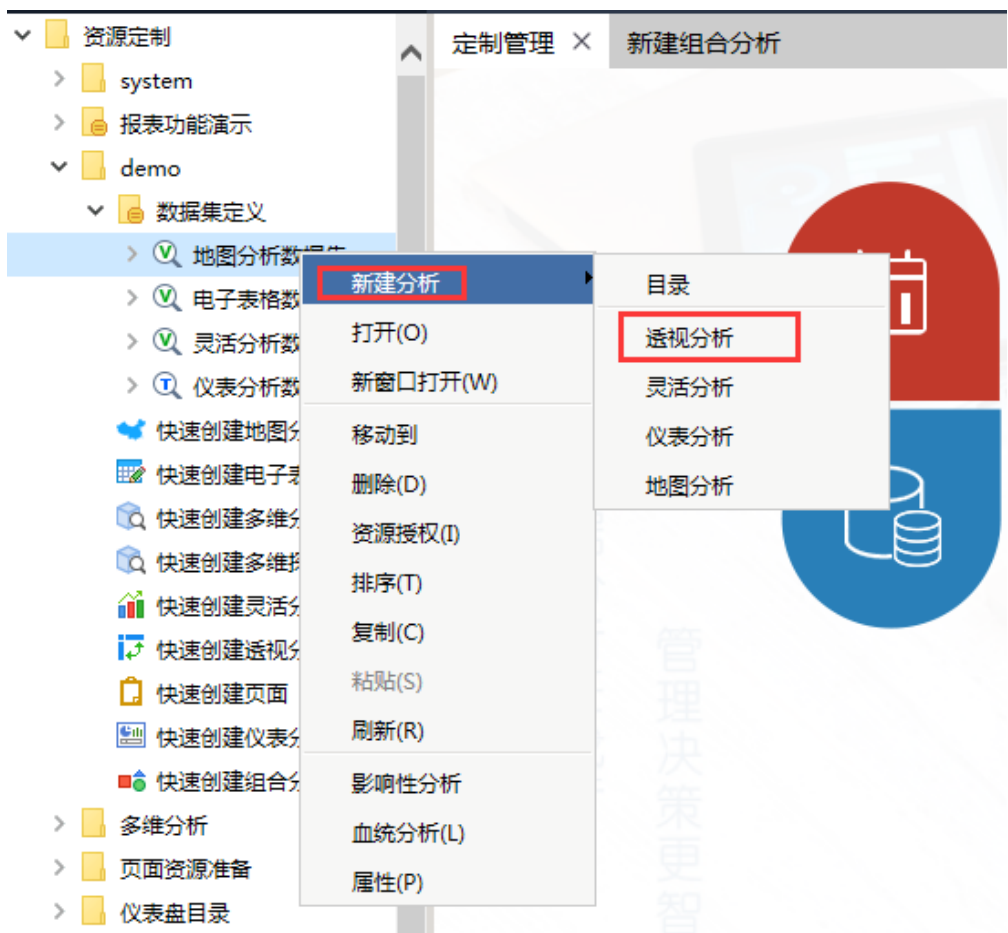
- [透视分析资源](#)

功能入口：

- 单击“定制管理”界面的快捷方式 **新建分析 > 透视分析**，或者在资源定制资源目录区文件夹的右键菜单中选择 **新建分析 > 透视分析**如下图：



- 在数据集的右键菜单中选择 **新建 > 透视分析**。如下图：



- 打开灵活分析或是组合分析，点击其工具栏上最后一个按钮。

组合分析

产品类别 等于 点心

[首页][上页][下页][尾页] 第1页, 共2页 每页10行, 共13行

↑ 产品类别	产品名称	销售量	运费
点心	饼干	1,158	3,921.71
点心	蛋糕	486	1,511.16
点心	桂花糕	313	3,067.79
点心	花生	1,016	2,596.48
点心	绿豆糕	799	3,714.59
点心	棉花糖	753	4,167.95
点心	牛肉干	365	1,057.15
点心	巧克力	318	951.13
点心	山楂片	1,083	5,986.49
点心	薯条	520	1,813.46

点此按钮可以进行透视分析

操作界面

[illegible]

订单主题

局部过滤器

过滤器

地图区域

产品

顾客

订单

雇员

销售时间

日

月

☒年

业务主题字段选择区

图形

视图

设置

参数

导出

打印

过滤器

告警

工具栏

透视分析

销售区域

等于

华东

产品类别	2013		2014	
	运费	销售量	运费	销售量
点心	4,526.97	1,286	3,119.31	1,001
调味品	2,360.77	945	2,232.17	703
谷类/麦片	1,978.95	578	1,037.89	303
海鲜	3,612.23	1,042	2,268.48	972
日用品	4,178.41	974	3,370.24	1,103
肉/家禽	1,699.95	558	1,500.40	464
特制品	3,510.51	552	1,433.66	495
饮料	4,246.08	1,072	3,864.73	1,470

报表展示分析区

过滤区

待选列

产品

产品名称

☒产品类别

订单

运费

☒销售量

☐销售区域

销售时间

年

分析字段选择区

行区

列区

产品类别

年

报表区域设置区

度量

运费(合计值)

销售量(合计值)

立即刷新

流程介绍

其中，定义关系数据源请参考[定义关系数据源](#)；设置数据基础请参考[设置数据基础](#)；创建业务主题请参考[创建业务主题](#)。
本章我们将以下图为例来学习如何创建透视分析。

销售区域

等于

华东



产品类别	2013		2014	
	运费	销售量	运费	销售量
点心	4,526.97	1,286	3,119.31	1,001
调味品	2,360.77	945	2,232.17	703
谷类/麦片	1,978.95	578	1,037.89	303
海鲜	3,612.23	1,042	2,268.48	972
日用品	4,178.41	974	3,370.24	1,103
肉/家禽	1,699.95	558	1,500.40	464
特制品	3,510.51	552	1,433.66	495
饮料	4,246.08	1,072	3,864.73	1,470

透视分析既可以基于业务查询、数据源和业务主题来创建，也可以通过做好的灵活分析、组合分析进行转换。此次我们通过基于业务主题来建立透视分析报表。

创建透视分析

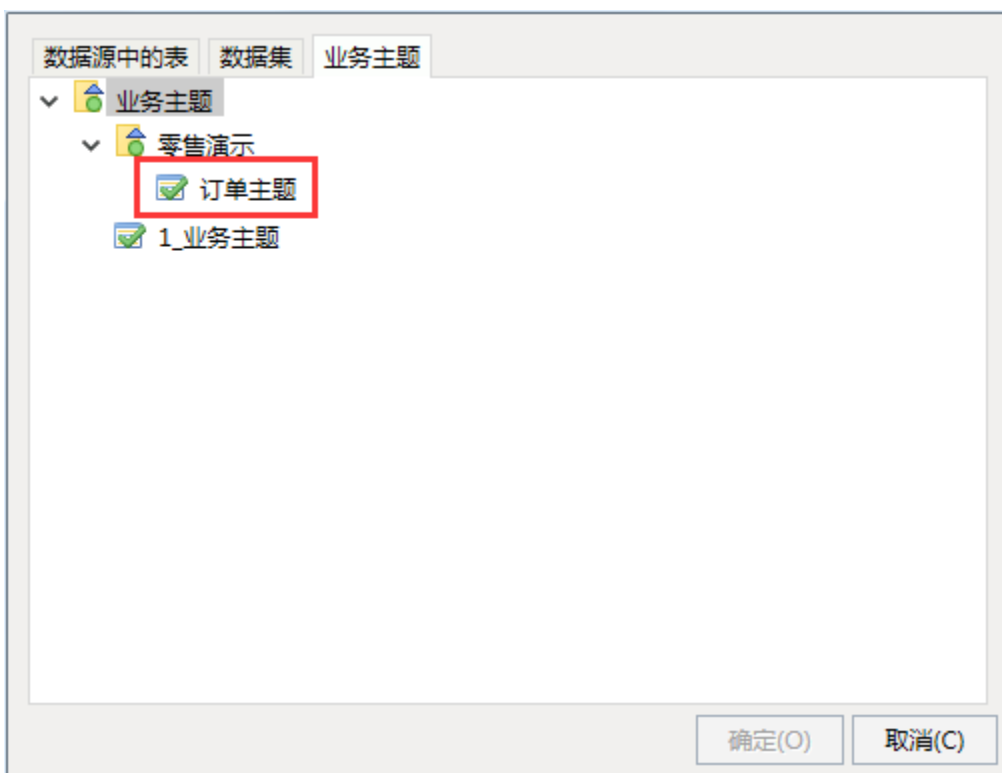
实现效果

产品类别	销售区域	2013		2014	
		运费	销售量	运费	销售量
☐ 点心	东北	1,301.76	600	986.03	268
	华北	9,840.26	1,707	7,598.57	1,620
	华南	337.96	175	2,395.37	538
	西北			19.79	5
	西南	1,878.95	449	916.38	278
	合计	13,358.93	2,931	11,916.14	2,709
☐ 调味品	东北	595.48	223	1,426.00	254
	华北	6,293.72	1,230	2,864.71	814
	华南	576.98	177	729.27	272
	西北			754.26	25
	西南	1,153.55	314	949.51	319
	合计	8,619.73	1,944	6,723.75	1,684
☐ 谷类/麦片	东北	615.09	272	743.80	261
	华北	4,649.13	1,343	3,190.79	849

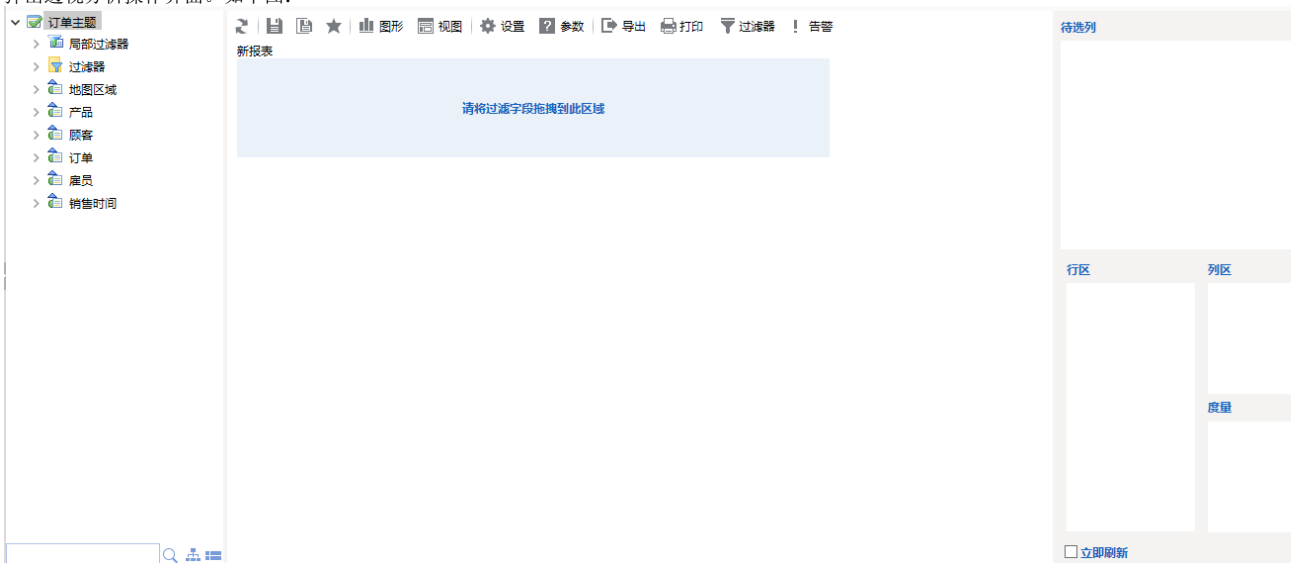
实现步骤

实现以上透视分析效果，请按以下步骤进行操作：

- 1. 选择数据源。**在 定制 > 展现定制 界面下，单击右边 新建透视分析 的大图标，会弹出下图所示“选择数据源”对话框。切换到页签 业务 主题，选择“订单主题”。如下图：



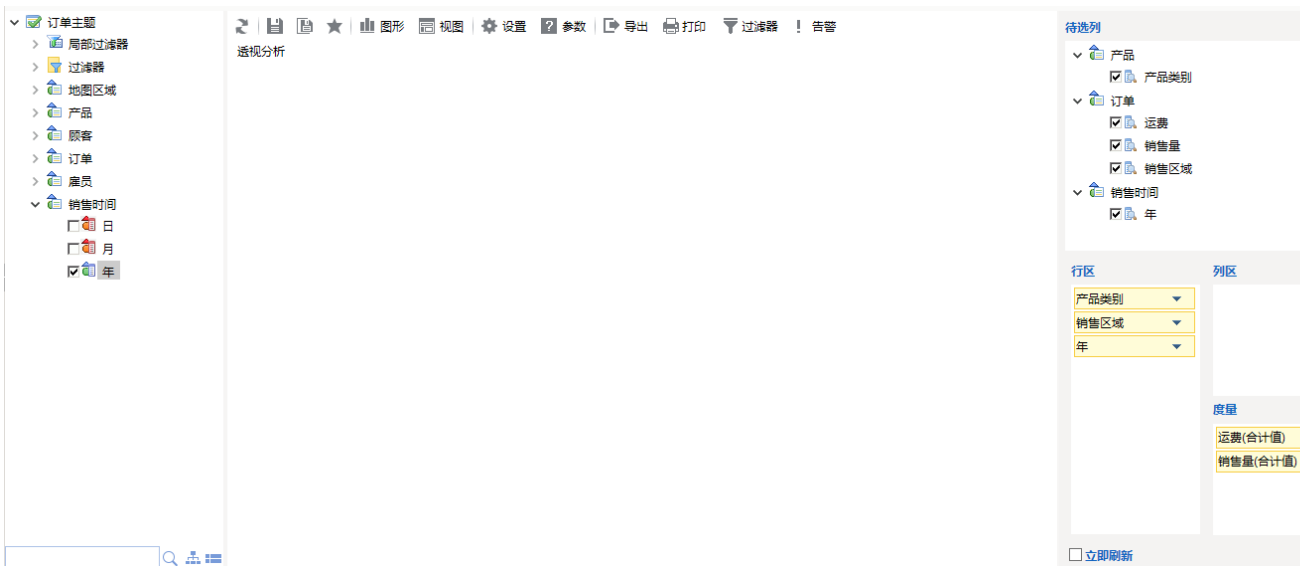
弹出透视分析操作界面。如下图：



透视分析也可基于数据集、数据源、灵活分析、组合分析等创建，具体请参见 [透视分析数据来源](#) 章节。

2. 业务主题字段选择。

在透视分析操作界面左侧业务主题字段选择区中勾选字段，分别勾选“产品”下的“产品类别”字段，“订单”下的“运费”、“销售量”和“销售区域”字段，“销售时间”下的“年”字段。



从业务主题字段选择区中勾选的字段，可作为透视分析 分析字段选择区中的字段进行设置分析。详细信息请参见：[选择待分析字段](#) 章节。

3. 分析字段选择区域字段选择。

在透视分析右侧，选中【行区】，将“年”和“销售区域”删除，选中【度量区】，将“销售量”删除。则行区只包含“产品类别”字段，度量区包含“运费”字段。

说明：

- 可以通过拖拽达到选择字段的目的，在【待选列】区选中对应字段，拖拽到对应区域即可。
- 各个区域之间的字段也可以互相拖拽。
- 如果想删除某个区域的字段则把字段拖拽回【待选列】即可。

点击工具栏上的 **刷新** 按钮，示意效果图如下：



The screenshot shows a data analysis tool interface. On the left, a tree view lists fields: 订单主题, 局部过滤器, 过滤器, 地图区域, 产品, 顾客, 订单, 雇员, 销售时间. The main area displays a pivot table titled '透视分析' with columns '产品类别' and '运费'. The table contains data for various product categories like 点心, 调味品, 谷类/麦片, etc. On the right, a '待选列' (Fields to Add) pane shows a list of fields with checkboxes. '产品类别' and '运费' are checked. Below this, a '行区' (Row Area) shows '产品类别' as the row field. A '度量' (Measures) section shows '运费(合计值)' as the measure. At the bottom right, there is a '立即刷新' (Refresh) button.

产品类别	运费
点心	32,921.35
调味品	19,936.42
谷类/麦片	17,758.54
海鲜	27,722.96
日用品	38,099.26
肉/家禽	17,769.18
特制品	13,125.83
饮料	39,956.26

字段设置详细信息请参见：[行列度量区选择字段](#) 章节。

4. 汇总数据和分类汇总。

汇总数据：【度量】区内的字段，会自动进行汇总，我们可以对汇总方式进行选择。

如下图，可以看到【度量】区“运费”显示为SUM合计。表格的值为根据“产品类别”字段进行分组的汇总数据。

This screenshot is similar to the previous one but includes an annotation. A red arrow points from the text '数据是汇总数据' (Data is summary data) to the '运费' column in the pivot table. The pivot table data is the same as in the first screenshot. The '待选列' pane on the right is also the same. The '行区' shows '产品类别'. The '度量' section shows '运费(合计值)' with a dropdown arrow next to it, indicating that the aggregation method can be changed.

产品类别	运费
点心	32,921.35
调味品	19,936.42
谷类/麦片	17,758.54
海鲜	27,722.96
日用品	38,099.26
肉/家禽	17,769.18
特制品	13,125.83
饮料	39,956.26

我们也可根据需要设置度量字段的汇总方式，如在【度量区】选择“运费”字段右侧的 **三角** 按钮，则会出现汇总方式的选择菜单项，如下图：

待选列

产品

☒ 产品类别

订单

☒ 运费

☐ 销售量

☐ 销售区域

销售时间

☐ 年

行区

产品类别

列区

度量

运费(合计值)

待选列

产品

☒ 产品类别

订单

☒ 运费

☐ 销售量

☐ 销售区域

销售时间

☐ 年

行区

产品类别

列区

合计值

最大值

最小值

平均值

计数

唯一计数

高级设置

删除

☐ 立即刷新

分类汇总：在【行区】或【列区】增加字段，字段所在列会自动加上分类汇总合计项。
如下图，“产品类别”增加了分类汇总“合计”。

产品类别	运费
点心	32,921.35
调味品	19,936.42
谷类/麦片	17,758.54
海鲜	27,722.96
日用品	38,099.26
肉/家禽	17,769.18
特制品	13,125.83
饮料	39,956.26
合计	207,289.80

我们可以设置字段列分类汇总对应值“隐藏”。如在【行区】选择“产品类别”字段右侧 三角 按钮，则会弹出“隐藏分类汇总”菜单项，如下图。



选择“隐藏分类汇总”后，刷新数据报表效果为：

产品类别	运费
点心	32,921.35
调味品	19,936.42
谷类/麦片	17,758.54
海鲜	27,722.96
日用品	38,099.26
肉/家禽	17,769.18
特制品	13,125.83
饮料	39,956.26

如要再次显示分类汇总，仍选择“产品类别”字段右侧 **三角** 按钮，则会弹出“显示分类汇总”菜单项，选择后合计项即会出现。

5. 度量对比。选中【度量区】，勾选“销售量”，则在【度量区】出现“销售量”字段。点击 **刷新** 按钮，则报表出现“运费”和“销售量”两列字段，可以进行对比分析。示意效果如下：

产品类别	销售区域	运费	销售量
☐ 点心	东北	2,287.79	868
			3,327
			2,287
			713
			5
	西南	2,795.33	727
☐ 调味品	东北	2,021.48	477
	华北	9,158.43	2,044
	华东	4,592.94	1,648
	华南	1,306.25	449
	西北	754.26	25
	西南	2,103.06	633

展开整个字段：即所在列的所有值都展开。
选中“产品类别”列对应成员，右键选择**展开/折叠 > 展开整个字段**，则会展开字段所有值，如下图：

产品类别	销售区域	运费	销售量
☐ 点心	东北	2,287.79	868
	华北	17,438.83	3,327
	华东	7,646.28	2,287
	华南	2,733.33	713
	西北	19.79	5
	西南	2,795.33	727
	合计	32,921.35	7,927
☐ 调味品	东北	2,021.48	477
	华北	9,158.43	2,044
	华东	4,592.94	1,648
	华南	1,306.25	449
	西北	754.26	25
	西南	2,103.06	633
	合计	19,936.42	5,276
☐ 谷类/麦片	东北	1,358.89	533

折叠整个字段：即整个字段对应值都会折叠。
选中“产品类别”列对应成员，右键选择**展开/折叠 > 折叠整个字段**，则会折叠字段所有值，如下图：

产品类别	销售区域	运费	销售量
⊕ 点心	合计	32,921.35	7,927
⊕ 调味品	合计	19,936.42	5,276
⊕ 谷类/麦片	合计	17,758.54	4,553
⊕ 海鲜	合计	27,722.96	7,681
⊕ 日用品	合计	38,099.26	9,132
⊕ 肉/家禽	合计	17,769.18	4,199
⊕ 特制品	合计	13,125.83	2,990
⊕ 饮料	合计	39,956.26	9,534

展开：选中的单个成员才会展开。
选中“点心”，右键选择 **展开/折叠 > 展开**，则“点心”对应成员展开，如下图：

产品类别	销售区域	运费	销售量
☐ 点心	东北	2,287.79	868
	华北	17,438.83	3,327
	华东	7,646.28	2,287
	华南	2,733.33	713
	西北	19.79	5
	西南	2,795.33	727
	合计	32,921.35	7,927
⊕ 调味品	合计	19,936.42	5,276
⊕ 谷类/麦片	合计	17,758.54	4,553
⊕ 海鲜	合计	27,722.96	7,681
⊕ 日用品	合计	38,099.26	9,132
⊕ 肉/家禽	合计	17,769.18	4,199
⊕ 特制品	合计	13,125.83	2,990
⊕ 饮料	合计	39,956.26	9,534

折叠：选中的单个成员才会折叠。
选中“点心”，右键选择 **展开/折叠 > 折叠**，则“点心”对应成员折叠，如下图：

产品类别	销售区域	运费	销售量
⊕ 点心	合计	32,921.35	7,927
⊖ 调味品	东北	2,021.48	477
	华北	9,158.43	2,044
	华东	4,592.94	1,648
	华南	1,306.25	449
	西北	754.26	25
	西南	2,103.06	633
	合计	19,936.42	5,276
⊖ 谷类/麦片	东北	1,358.89	533
	华北	7,839.92	2,192
	华东	3,016.84	881
	华南	2,101.05	349
	西北	1,393.24	135
	西南	2,048.60	463
	合计	17,758.54	4,553

6. 焦点项设置。此选项用于只显示关注的成员。

产品类别	销售区域	运费	销售量
⊖ 点心	东北	2,287.79	868
	华北	17,438.83	3,327
	华东	7,646.28	2,287
	华南	2,733.33	713
	西北	19.79	5
	西南	2,795.33	727
	合计	32,921.35	7,927

设为焦点项：把选中的成员作为焦点分析，因此表格只显示设置为焦点项的成员。
选中“点心”，右键选择 **焦点项**，则“产品类别”列只有选中的“点心”这个值。如下图：

产品类别	销售区域	运费	销售量
☐ 点心	东北	2,287.79	868
	华北	17,438.83	3,327
	华东	7,646.28	2,287
	华南	2,733.33	713
	西北	19.79	5
	西南	2,795.33	727
	合计	32,921.35	7,927

选择焦点项：在弹出的窗口中，选择列中的成员，把选中的成员作为焦点分析，因此表格只显示设置为焦点的成员。在产品类别上右键->选择焦点项，在弹出的窗口中，选择”点心“和”调味品“。则”产品类别“列只有选中的”点心“和”调味品“两个值。

产品类别	销售区域	运费	销售量
☐ 点心	东北	2,287.79	868
	华北	17,438.83	3,327
	华东	7,646.28	2,287
	华南	2,733.33	713
	西北	19.79	5
	西南	2,795.33	727
	合计	32,921.35	7,927
☐ 调味品	东北	2,021.48	477
	华北	9,158.43	2,044
	华东	4,592.94	1,648
	华南	1,306.25	449
	西北	754.26	25
	西南	2,103.06	633
	合计	19,936.42	5,276

备选

搜索

特制品

海鲜

谷类/麦片

日用品

饮料

肉/家禽

已选：

点心

调味品

»

➡

⬅

«

确定(O)

取消(C)

产品类别	销售区域	运费	销售量
☐ 点心	东北	2,287.79	868
	华北	17,438.83	3,327
	华东	7,646.28	2,287
	华南	2,733.33	713
	西北	19.79	5
	西南	2,795.33	727
	合计	32,921.35	7,927
☐ 调味品	东北	2,021.48	477
	华北	9,158.43	2,044
	华东	4,592.94	1,648
	华南	1,306.25	449
	西北	754.26	25
	西南	2,103.06	633
	合计	19,936.42	5,276

清除焦点项：取消焦点项的设置，即显示选择列的所有成员。
选中“产品类别”列，右键选择 “清除焦点项 ”。则“产品类别”列所有值都会出来。如下图：

产品类别	销售区域	运费	销售量
☐ 点心	东北	2,287.79	868
	华北	17,438.83	3,327
	华东	7,646.28	2,287
	华南	2,733.33	713
	西北	19.79	5
	西南	2,795.33	727
	合计	32,921.35	7,927
☐ 调味品	东北	2,021.48	477
	华北	9,158.43	2,044
	华东	4,592.94	1,648
	华南	1,306.25	449
	西北	754.26	25
	西南	2,103.06	633
	合计	19,936.42	5,276
☐ 谷类/麦片	东北	1,358.89	533
	华北	7,820.02	2,102

7. 钻取。用于对其他维度的下钻上钻等操作。钻取菜单只出现在行区（列区）最内行（列）成员的右键上。可钻取的维度是当前查询未使用的字段。

在透视分析上右键点击“销售区域”列“东北”成员，则会弹出右键菜单，如下图：

产品类别	销售区域	运费	销售量
☐ 点心	东北	2,287.70	868
	华北		3,327
	华东		2,287
	华南		
	西北		5
	西南		727
	合计	32,921.35	7,927
☐ 调味品	东北	2,021.48	477
	华北	9,158.43	2,044
	华东	4,592.94	1,648
	华南	1,306.25	449
	西北	754.26	25
	西南	2,103.06	633
	合计	19,936.42	5,276
☐ 谷类/麦片	东北	1,358.89	533
	华北	7,830.02	2,102

设为焦点项
选择焦点项
清除焦点项

当前成员下钻
上钻
下钻

年

当前成员下钻：只对当前选中的成员进行下钻到其他维度。此操作可以按Ctrl键多选。
选中“销售区域”列“东北”成员，右键选择 **当前成员下钻**，选择钻取到“年”维度。则只有“东北”显示下钻到年成员，如下图：

产品类别	销售区域	年	运费	销售量
☐ 点心	☐ 东北	2013	1,301.76	600
		2014	986.03	268
	合计		2,287.79	868
☐ 调味品	☐ 东北	2013	595.48	223
		2014	1,426.00	254
	合计		2,021.48	477
☐ 谷类/麦片	☐ 东北	2013	615.09	272
		2014	743.80	261
	合计		1,358.89	533
☐ 海鲜	☐ 东北	2013	849.58	387
		2014	540.60	300
	合计		1,390.18	687
☐ 日用品	☐ 东北	2013	1,020.36	478
		2014	1,995.89	408
	合计		3,016.25	886
☐ 肉/家禽	☐ 东北	2013	1,062.80	202

下钻：对选择列成员进行下钻到其他列。
 选中“销售区域”列任一数据，右键选择 **下钻**，选择钻取到“年”。则“销售区域”列所有成员都会钻取到“年”维度。

产品类别	销售区域	年	运费	销售量
☐ 点心	☐ 东北	2013	1,301.76	600
		2014	986.03	268
	☐ 华北	2013	9,840.26	1,707
		2014	7,598.57	1,620
	☐ 华东	2013	4,526.97	1,286
		2014	3,119.31	1,001
	☐ 华南	2013	337.96	175
		2014	2,395.37	538
	西北	2014	19.79	5
	☐ 西南	2013	1,878.95	449
		2014	916.38	278
合计			32,921.35	7,927
☐ 调味品	☐ 东北	2013	595.48	223
		2014	1,426.00	254
	☐ 华北	2013	6,293.72	1,230
		2014	2,864.71	814

上钻：对选择列成员进行上钻到选择列对应前面维度，所选列消失。
选中“年”列，右键选择 **上钻**，则“年”列消失。如下图：

产品类别	销售区域	年	运费	销售量
☐ 点心	☐ 东北	2013	1,301.76	600
		2014		268
	☐ 华北	2013		1,707
		2014		1,620
	☐ 华东	2013		1,286
		2014		1,001
	☐ 华南	2013	337.96	175
		2014	2,395.37	538
	西北	2014	19.79	5
	☐ 西南	2013	1,878.95	449
		2014	916.38	278
	合计		32,921.35	7,927
☐ 调味品	☐ 东北	2013	595.48	223
		2014	1,426.00	254
	☐ 华北	2013	6,293.72	1,230
		2014	2,864.71	814

设为焦点项

选择焦点项

清除焦点项

当前成员下钻

上钻

下钻

产品类别	销售区域	运费	销售量
☐ 点心	东北	2,287.79	868
	华北	17,438.83	3,327
	华东	7,646.28	2,287
	华南	2,733.33	713
	西北	19.79	5
	西南	2,795.33	727
	合计	32,921.35	7,927
☐ 调味品	东北	2,021.48	477
	华北	9,158.43	2,044
	华东	4,592.94	1,648
	华南	1,306.25	449
	西北	754.26	25
	西南	2,103.06	633
	合计	19,936.42	5,276
☐ 谷类/麦片	东北	1,358.89	533
	华北	7,830.02	2,102

展开/折叠、焦点项、钻取等均属于透视分析的表格操作，详细信息请参见：[透视分析表格操作](#) 章节。

8. 交叉表：把对应字段放到【列区】，则列头根据数据库字段值动态扩展，则为交叉表。

选中【列区】，在【待选列】中勾选“年”。则形成交叉报表，如下图：

透视分析

产品类别	销售区域	2013		2014	
		运费	销售量	运费	销售量
☐ 点心	东北	1,301.76	600	986.03	268
	华北	9,840.26	1,707	7,598.57	1,620
	华东	4,526.97	1,286	3,119.31	1,001
	华南	337.96	175	2,395.37	538
	西北			19.79	5
	西南	1,878.95	449	916.38	278
	合计	17,885.90	4,217	15,035.45	3,710
☐ 调味品	东北	595.48	223	1,426.00	254
	华北	6,293.72	1,230	2,864.71	814
	华东	2,360.77	945	2,232.17	703
	华南	576.98	177	729.27	272
	西北			754.26	25
	西南	1,153.55	314	949.51	319
	合计	10,980.50	2,889	8,955.92	2,387

待选列

产品

☒ 产品类别

订单

☒ 运费

☒ 销售量

☒ 销售区域

销售时间

☒ 年

行区

产品类别

销售区域

列区

年

度量

运费(合计值)

销售量(合计值)

交叉报表

9. 过滤区：把对应字段拖动到过滤区。则自动生成筛选条件，进行数据筛选。

步骤1: 在【待选列】中选择”销售区域“, 将其拖动到报表展示区域上, 则在过滤区自动生成条件

透视图分析

产品类别	销售区域	2013		2014	
		运费	销售量	运费	销售量
☐ 点心	东北	1,301.76	600	986.03	268
	华北	9,840.26	1,707	7,598.57	1,620
	华东	4,526.97	1,286	3,119.31	1,001
	华南	337.96	175	2,395.37	538
	西北			19.79	5
	西南	1,878.95	449	916.38	278
	合计	17,885.90	4,217	15,035.45	3,710
☐ 调味品	东北	595.48	223	1,426.00	254
	华北	6,293.72	1,230	2,864.71	814
	华东	2,360.77	945	2,232.17	703
	华南	576.98	177	729.27	272
	西北			754.26	25
	西南	1,153.55	314	949.51	319
	合计	10,980.50	2,889	8,955.92	2,387
☐ 谷类(饼类)	东北	615.00	275	710.00	261

右侧面板：

待选列

- 产品
 - ☒ 产品类别
- 订单
 - ☒ 运费
 - ☒ 销售量
 - ☒ 销售区域
- 销售时间
 - ☒ 年

行区：产品类别、销售区域

列区：年

度量：运费(合计值)、销售量(合计值)

☐ 立即刷新

显示如下:

[illegible]

步骤2: 点击条件的下拉按钮, 在弹出框中选择“华东”, 则报表数据随着条件变化而筛选 “销售区域” 等于 “华东” 的数据

销售区域 等于

产品类别	销售区域	2013		2014	
		运费	销售量	运费	销售量
☐ 点心	东北	1,301.76	600	986.03	268
	华北	9,840.26	1,707	7,598.57	1,620
	华东	4,526.97	1,286	3,119.31	1,001
	华南	337.96	175	2,395.37	538
	西北			19.79	5
	西南	1,878.95	449	916.38	278
	合计	17,885.90	4,217	15,035.45	3,710

选择华东

备选 搜索

华北
东北
华中
华南
西南
西北

已选 :

华东

确定(O)

取消(C)

显示如下

销售区域 等于 华东

产品类别	销售区域	2013		2014	
		运费	销售量	运费	销售量
☐ 点心	华东	4,526.97	1,286	3,119.31	1,001
	合计	4,526.97	1,286	3,119.31	1,001
☐ 调味品	华东	2,360.77	945	2,232.17	703
	合计	2,360.77	945	2,232.17	703
☐ 谷类/麦片	华东	1,978.95	578	1,037.89	303
	合计	1,978.95	578	1,037.89	303
☐ 海鲜	华东	3,612.23	1,042	2,268.48	972
	合计	3,612.23	1,042	2,268.48	972
☐ 日用品	华东	4,178.41	974	3,370.24	1,103
	合计	4,178.41	974	3,370.24	1,103
☐ 肉/家禽	华东	1,699.95	558	1,500.40	464
	合计	1,699.95	558	1,500.40	464
☐ 特制品	华东	3,510.51	552	1,433.66	495
	合计	3,510.51	552	1,433.66	495

步骤3: 可以点击条件中的筛选方式的下拉按钮, 改变过滤条件。如: 点击筛选方式下拉按钮, 修改为“不等于”。则筛选“销售区域“不等于“华东“的数据。

销售区域		等于	华东			
产品类别	销售	等于 不等于 开头是 结尾是 包含 不包含 为空 不为空 大于 大于等于 小于 小于等于	2013		2014	
			运费	销售量	运费	销售量
☐ 点心	华东		4,526.97	1,286	3,119.31	1,000
	合计		4,526.97	1,286	3,119.31	1,000
☐ 调味品	华东		2,360.77	945	2,232.17	700
	合计		2,360.77	945	2,232.17	700
☐ 谷类/麦片	华东		1,978.95	578	1,037.89	300
	合计		1,978.95	578	1,037.89	300
☐ 海鲜	华东		3,612.23	1,042	2,268.48	970
	合计		3,612.23	1,042	2,268.48	970
☐ 日用品	华东		4,178.41	974	3,370.24	1,100
	合计		4,178.41	974	3,370.24	1,100
☐ 肉/家禽	华东		1,699.95	558	1,500.40	460
	合计		1,699.95	558	1,500.40	460
☐ 特制品	华东		3,510.51	552	1,433.66	490
	合计		3,510.51	552	1,433.66	490

显示如下

销售区域 不等于 华东

产品类别	销售区域	2013		2014	
		运费	销售量	运费	销售量
☐ 点心	东北	1,301.76	600	986.03	268
	华北	9,840.26	1,707	7,598.57	1,620
	华南	337.96	175	2,395.37	538
	西北			19.79	5
	西南	1,878.95	449	916.38	278
	合计	13,358.93	2,931	11,916.14	2,709
☐ 调味品	东北	595.48	223	1,426.00	254
	华北	6,293.72	1,230	2,864.71	814
	华南	576.98	177	729.27	272
	西北			754.26	25
	西南	1,153.55	314	949.51	319
	合计	8,619.73	1,944	6,723.75	1,684
☐ 谷类/麦片	东北	615.09	272	743.80	261
	华北	4,649.13	1,343	3,190.79	849

透视分析字段选择详细请参见：[透视分析选择条件](#) 章节。

10. 保存： 点击报表工具栏的“保存”按钮可以保存当前新建的透视分析。

说明

关于透视分析创建的详细说明请参见[透视分析](#)。