热点地图-背景图片

应用场景

在项目中需求要做地图分析,但是又不想使用GS地图、画的示量地图、但是又想做地图效果的分析,这种需求可以通过在网上找一张地图的图 片,在图片上进行描点分析。 用例

实现一个广东省地图的销售额分析,展现字段:"区域名称"、"X轴"、"Y轴"、"销售额";

- 1.
- 当″销售额″的值区间为【0万-33万】的地区上标是红色的圆点″●″; 当″销售额″的值区间为【33万-66万】的地区上标是黄色的圆点″●″; 当″销售额″的值区间为【66万以上】的地区上标是绿色的圆点″●″; 2. 3.



1、先找一张地图图片,如示例中的GD1.png,并把图片放在smartbi应用所在的服务器上的某个目录中,示例中的存放路径为smartbi服务中的″smartbi/vision/maps/″目录下,GD1.png图片如下图:



2、参考使用画图工具获取点坐标,获取x,y值,记录到数据库中,如下图:

*	🥜 areaname	x	у	value	
1	韶关	284	61	32	
2	清远	222	108	31	
3	肇庆	181	152	56	
4	云浮	124	198	85	
5	茂名	97	225	35	
6	湛江	19	324	17	
7	河源	352	86	13	
8	广州	253	164	12	
9	佛山	235	188	47	
10	ΞĤ	200	240	52	
11	阳江	147	223	36	
12	中山	247	203	75	
13	珠海	241	240	26	
14	东莞	277	186	40	
15	深圳	314	200	69	
16	惠州	324	179	30	
17	汕尾	373	179	42	
18	揭阳	426	160	30	
19	汕头	451	158	37	
20	潮州	462	129	34	

3、地图分析基于的数据集输出字段,如下图:

新报表						
[首页][上页][下页][尾页] 第1 页,共2页 每页10 行,共20行						
区域名称	x轴	y轴	销售量			
韶关	284	61	32			
清远	222	108	31			
肇庆	181	152	56			
云浮	124	198	85			
茂名	97	225	35			
湛江	19	324	17			
河源	352	86	13			
广州	253	164	12			
佛山	235	188	47			
II	200	240	52			

4、基于上步骤中创建的数据集,新建地图分析,地图分析类型选择"热点地图"。数据设置选择"背景图片",设置如下

图形设置 网页对话框							
<i> http://192.1</i>	Shttp://192.168.1.10:15000/smartbi/vision/js/freequery/dialog/Dialog.html						
学 地图	(前线图	热	林園 新有: 和 和 和 和 和 和 和 和 和) 类型			
数据设置	基本设置	高级设置	扩展属性				
 指定地图 从指定的地区 	区参数得到地图	地图区域	~]			
● 背景图片		maps/GD1.p	ng		专的图片		
教据设置							
地图同数据关联	类型 ○区域ID	●坐标					
序列	⊠ ta	城标识(X)轴	区域标词	识(Y)轴	标记指标	指标设置	
区域名称		↑ _{X轴}					
x轴	✓						
y轴			\checkmark	y轴			
销售量					 ✓ 	编辑	
					指标值区	间设置	
						确定(0)	取消(C)

5、指标值区间设置:

;"销售额"的值区间为【0万-33万】的地区上标是红色的圆点″●″;。 ;"销售额"的值区间为【33万-66万】的地区上标是黄色的圆点″●″; ;"销售额"的值区间为【66万以上】的地区上标是绿色的圆点″●″;							
編辑指标区间颜色	编辑指标区间颜色 网页对话框						
<i>ể</i> http://192.168.1	Shttp://192.168.1.10:15000/smartbi/vision/js/freequery/dialog/Dialog.html						
当前指标:销售量							
指标标记:							
指标区间颜色:							
配色方案·	自主义		×				
区间名称	最小值	最大值	透明度	颜色	删除		
0-33	0	33			Ū.		
33-66	33	66			Ξ.		
66以上	66	1000000			Ē		
I							
最小值和最大值可以是动态值,							
示例中是已静态数据为例							
				确定(O)	取消(C)		

^{6、}再保存地图分析报表,进行预览。效果如下:

