

灵活分析跳转到灵活分析

下面使用一个用例的方式来原因灵活分析跳转到灵活分析的功能。

1、用例说明

首先通过“跳转源-产品类别销售分析”报表查看每年各类产品的销售额情况，当发现某类产品的销售额存在问题/对某类产品的销售明细感兴趣时，希望能通过点击“产品类别”单元格的方式跳转到产品每月销售额的明细报表中。

用例效果：

销售时间*2013

产品类别	销售额
点心	84,135
调味品	54,636
谷类/麦片	56,871
海鲜	66,959
日用品	115,903
肉/家禽	80,975
特制品2	54,940
饮料	104,428

点击，跳转后：
产品类型趋势分析

产品类别*调味品

销售时间*2013

[首页][上页][下页][尾页] 第1页，共1页 每页100行，共12行

月	销售额
1	5,397
2	6,128
3	1,645
4	5,544
5	5,453
6	1,855
7	5,519
8	4,220
9	3,575
10	5,687
11	3,784
12	5,824

2、实现步骤

2.1、创建源灵活分析

创建源灵活分析“跳转源-产品类别销售分析”，刷新数据效果如下：

←

→

↺

📄

📄

★

📊 图形

📄 视图

🗑️ 增删

⚙️ 设置

Σ 汇总

❓ 参数

📤 导出

🖨️ 打印

🔍 定位

🔄 透视

新报表

销售时间* 2013

[首页][上页][下页][尾页] 第1页，共1页 每页10行，共8行

产品类别	销售额
点心	84,135
调味品	54,636
谷类/麦片	56,871
海鲜	66,959
日用品	115,903
肉/家禽	80,975
特制品2	54,940
饮料	104,428

2.2、创建目标灵活分析

创建目标灵活分析“跳转目标-产品销售趋势分析”，刷新数据效果如下：

←

→

↺

📄

📄

★

📊 图形

📄 视图

🗑️ 增删

⚙️ 设置

Σ 汇总

❓ 参数

📤 导出

🖨️ 打印

🔍 定位

🔄 透视

产品类型趋势分析

产品类别* 饮料 销售时间* 2013

[首页][上页][下页][尾页] 第1页，共1页 每页100行，共12行

月	销售额
1	22,408
2	2,845
3	10,636
4	7,074
5	15,422
6	3,485
7	7,889
8	5,836
9	5,726
10	8,374
11	3,851
12	10,876

2.3、创建跳转规则

创建跳转规则“销售趋势分析”，在“第一步”中的“源资源”选择上面创建的源灵活分析“跳转源-产品类别销售分析”，并勾选“产品类别”作为“源资源链接字段”，如下图所示：

第一步：选择源资源，并确定源资源链接条件

名称：*

销售趋势分析

描述：

源资源：*

产品类别销售分析

点击对象：*

表格

图形

选择源资源链接字段，使用这些字段实现资源之间的跳转

产品类别

销售额

源资源链接字段：

在“第二步”中的“目标资源”选择上面创建的目标灵活分析“跳转目标-产品销售趋势分析”，将目标资源的参数与源资源的字段/参数进行绑定，最终实现跳转时参数信息的传递，设置信息如图所示：

第二步：目标资源参数设置

目标资源：*

产品类型趋势分析

...

在新窗口打开

参数的名称	参数类型	参数来源
产品类别	STRING	<字段 真实值>产品类别
销售时间	STRING	<参数>销售时间

2.4、查看效果

打开源灵活分析“跳转源-产品类别销售分析”，点击工具栏刷新按钮，效果如下：

←

→

↺

📄

📄

★

📊 图形

📄 视图

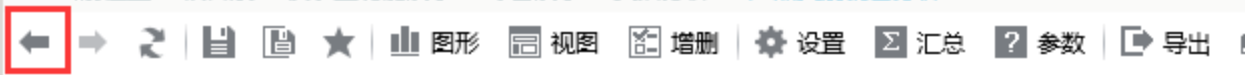
🗑️ 增删

⚙️ 设置

销售时间* 2013

产品类别	销售额
点心	84,135
调味品	54,636
谷类/麦片	56,871
海鲜	66,959
日用品	115,903
肉/家禽	80,975
特制品2	54,940
饮料	104,428

假设点击“产品类别”中的“日用品”，界面将跳转到目标灵活分析“跳转目标-产品销售趋势分析”，效果如下：



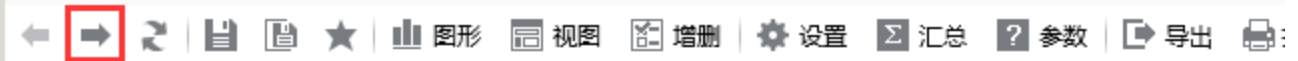
产品类型趋势分析

产品类别* 日用品 销售时间* 2013

[首页][上页][下页][尾页] 第1 页, 共1页 每页100 行, 共12行

月	销售额
1	9,582
2	5,584
3	9,728
4	5,775
5	10,435
6	8,455
7	12,387
8	6,826
9	11,420
10	12,869
11	12,992
12	9,844

点击工具栏中的“后退”按钮，可以返回到源灵活分析，效果如下：



产品类别销售分析

销售时间* 2013

产品类别	销售额
点心	84,135
调味品	54,636
谷类/麦片	56,871
海鲜	66,959
日用品	115,903
肉/家禽	80,975
特制品2	54,940
饮料	104,428

注：灵活分析除了支持跳转到灵活分析外还支持跳转到别的分析报表资源，如：多维分析、电子表格、仪表分析、地图分析、页面资源。

附录

本用例相关资源：

[migrate-灵活分析跳转到灵活分析.xml](#)