

第一课：跳转规则向导

跳转规则向导是指用户不需要关心代码层次的内容，按照系统的提示流程，在各环节中以界面配置的方式实现资源间的互动效果。

各类资源的跳转规则，具体请参考[使用跳转规则向导](#)。
跳转规则向导式的定制方式主要有两类：

- 报表资源跳转：实现**报表资源**向其它报表资源的跳转，譬如查看汇总报表中某条记录的明细数据。
- 页面资源跳转：必须以**页面**为载体，实现页面中的报表资源向其它报表资源或页面资源的跳转。

向导式定义跳转规则需要定义：跳转入口、源资源、目标资源、跳转执行时的参数传递等细节。
说明

- 通过向导方式定制的跳转规则，系统**自动在“服务端模块”和“客户端模块”生成相应的模块宏**，系统实际运行的就是这两个模块下的宏脚本，意思是向导上的任何配置，都会产生对应的宏脚本，譬如界面上有参数的配置，意味着这宏脚本中有获取或设置参数的方法
- 跳转规则界面实际是可视化的编辑界面，如果是关于点击事件类的宏，**您完全可以用可视化界面生成宏脚本，然后基于生成的宏脚本修改成想要的效果**，即使不是点击类事件，也要善于参考跳转规则的宏代码里的部分方法，从而节约**自定义报表宏**的时间。
- **重新编辑跳转规则并保存，会重新生成对应的宏脚本**，所以如果原先手动改过跳转规则生成的宏脚本，这时候会被覆盖，这点需要注意。

建议：熟悉跳转规则向导并理解其生成的宏脚本，有利于在自定义报表宏时利用里面一切可利用的方法，节省编写时间。

1. 灵活分析报表跳转

示例说明

对“城市销售分析”灵活分析报表添加跳转规则，希望能够通过点击“联系人”来查看该客户购买产品的情况。

城市销售分析

城市*南京

[首页][上一页][下一页][尾页] 第1页，共1页 每页20行，共7行

联系人	顾客编号	运费	数量
黄小姐	BERGS	4,835.18	1,001
刘先生	LEHMS	2,938.11	794
苏先生	FOLKO	5,310.94	1,234
苏先生	OLDWO	2,551.78	603
王先生	FURIB	893.89	349
余小姐	FRANR	251.36	69
余小姐	RICSU	2,972.58	810

点击后跳转

客户购买产品分析

[首页][上一页][下一页][尾页] 第1页，共6页 每页10行，共52行

联系人	产品名称	单位数量
黄小姐	蚝油	每箱24瓶
黄小姐	苏澳奶酪	每箱24瓶
黄小姐	甜辣酱	每箱24瓶
黄小姐	海蜇皮	每袋3公斤
黄小姐	汽水	每箱12瓶
黄小姐	鸭肉	每袋3公斤
黄小姐	浓缩咖啡	每箱24瓶
黄小姐	桂花糕	每箱30盒
黄小姐	花奶酪	每箱24瓶
黄小姐	猪肉	每袋500克

第一步：创建“城市销售分析”灵活分析报表

创建源报表：城市销售分析。

城市销售分析

城市* 南京

[首页][上页][下页][尾页] 第1页，共1页 每页20行，共7行

联系人	顾客编号	运费	数量
黄小姐	BERGS	4,835.18	1,001
刘先生	LEHMS	2,938.11	794
苏先生	FOLKO	5,310.94	1,234
苏先生	OLDWO	2,551.78	603
王先生	FURIB	893.89	349
余小姐	FRANR	251.36	69
余小姐	RICSU	2,972.58	810

第二步：创建“客户购买产品分析”灵活分析报表

创建目标报表：客户购买产品分析。
说明

- 该报表中添加了“顾客编号参数”，该参数用于接收“城市销售分析”报表跳转后转过来的顾客编号信息进行过滤。
- 为了让报表更加美观，可以把参数面板隐藏起来。

客户购买产品分析

隐藏参数后的效果

客户购买产品分析

顾客编号参数*

联系人

产品名称

单位数量

联系人

产品名称

单位数量

第三步：创建“城市销售分析”跳转规则向导

- 选中资源，右键编辑宏，在宏界面选择“新建跳转规则向导”，进入跳转规则向导操作窗口。

第一步：选择源资源，并确定源资源链接条件

名称：

描述：

源资源：

城市销售分析

点击对象：☒ 表格 ☐ 图形

选择源资源链接字段，使用这些字段实现资源之间的跳转

☐ 联系人

☐ 顾客编号

☐ 运费

☐ 数量

源资源链接字段：

2. 选择在“联系人”字段中添加超链接。

第一步：选择源资源，并确定源资源链接条件

名称：

描述：

源资源：

城市销售分析

点击对象：☒ 表格 ☐ 图形

选择源资源链接字段，使用这些字段实现资源之间的跳转

☒ 联系人

☐ 顾客编号

☐ 运费

☐ 数量

源资源链接字段：

3. 在“下一步”中选择“客户购买产品分析”报表作为目标表。选定后，表格中会列出目标表中所有的参数信息（现列出顾客编号参数）。参数来源中选择“<字段>顾客编号”，其意思就是把“客户购买产品分析”报表中的“顾客编号”参数同“城市销售分析”报表中的“顾客编号”字段绑定。

第二步：目标资源参数设置

目标资源：

客户购买产品分析

...

☐ 在新窗口打开

参数的名称	参数类型	参数来源
顾客编号参数	STRING	<字段 真实值> 顾客编号

4.“保存”后，系统通过向导会自动生成宏脚本。用户可以进一步对生成的宏脚本进行修改，同时也可以再次编辑跳转规则向导，重新生成宏脚本。

● 当前位置：根目录 > 功能演示 > 灵活分析 > 跳转相关报表 > 城市销售分析

模块

客户端模块

客户购买产品分析_action

跳转规则向导

客户购买产品分析

帮助

HO_Application

HO_Chart

HO_ChartView

HO_Event

HO_Param

HO_Point

HO_SimpleReport

HO_SimpleReportContext

HO_SimpleReportGrid

名称：

客户购买产品分析 action

 类型：

ClientSide

 对象：

simpleReport

 事件：

onRenderTable

```
function main(simpleReport, simpleReportContext) {
    simpleReport.addColumnLinkByName("ContactName0",me); //字段别名: 联系人
}

var menuItem = {
    alias: "客户购买产品分析",
    callback: function(simpleReport, simpleReportContext) {
        var destQuery = simpleReportContext.openReport("I2c90909013e1b3f80113e23e2678010f");
        if(!destQuery)
            return;
        simpleReport.writeParamsToContext();

        var realValue = simpleReport.getCurrentFieldRealValue("顾客编号");
        var dispValue = simpleReport.getCurrentFieldValue("顾客编号");
        if (realValue) {
            destQuery.fillParamValue("顾客编号参数", realValue, dispValue);
        }

        destQuery.refreshData();
    }
}

var me = menuItem;
```

☐ 禁用

格式化代码(F)

保存(S)

关闭(C)

2. 多维分析报表跳转

示例说明

对“各城市商店销售明细”多维分析报表添加跳转规则，希望能够通过点击“销售量”来查看该产品的销售明细数据。

各城市商店销售明细

时间* 1997年1月 商店* 哈尔滨

(All)	分类	产品	销售量	销售成本	销售额	利润	利润占比		
所有产品	小家电	电吹风	79	4,841.91	11,472.00	6,630.09	1.6%		
		电熨斗	114	5,242.55	13,212.00	7,969.45	2.0%		
		电饭煲	9	1,949.88	4,317.00	2,367.12	0.6%	💡	
	白色家电	冰柜	29	16,271.89	41,825.00	25,553.11	6.3%		
		冰箱	10	9,649.05	24,390.00	14,740.95	3.6%		
		微波炉	41	12,052.24	28,423.00	16,370.76	4.0%		
		洗衣机	30	26,801.14	65,450.00	38,648.86	9.5%		
		消毒柜	57	36,098.21	86,840.00	50,741.79	12.5%		
		电热水器	38	28,238.00	67,390.00	39,152.00	9.6%		
		空调	76	66,969.12	168,002.00	101,032.88	24.8%	🏠	
		黑色家电	影碟机	35	3,282.29	8,744.00	5,461.71	1.3%	
			摄像机	48	50,820.56	130,172.00	79,351.44	19.5%	
	音响		34	13,941.06	33,374.00	19,432.94	4.8%		
汇总			600	276,157.90	683,611.00	407,453.10	100.0%		

点击“电吹风”对应的“销售量”后跳转

产品销售明细分析

时间* 1997年1月 商店* 哈尔滨 产品* 电吹风

[首页][上页][下页][尾页] 第1 页, 共3页 每页10 行, 共24行

日期	商店所在城市	店名	产品	品牌	型号	销售额	销售成本	单次销量
合计						4,894.00	2,078.24	33.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	九阳	型号1	482.00	202.44	2.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	九阳	型号2	984.00	482.16	4.00
1997-01-07	哈尔滨	店面13	电吹风	九阳	型号3	1,158.00	555.84	3.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号1	520.00	176.80	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号2	508.00	157.48	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号2	381.00	121.92	3.00
1997-01-23	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号2	381.00	182.88	3.00
1997-01-21	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	144.00	72.00	3.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	144.00	46.08	3.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	192.00	80.64	4.00

第一步：创建“各城市商店销售明细”多维分析报表

创建源报表：各城市商店销售明细。

各城市商店销售明细

时间* 1997年1月 商店* 哈尔滨

(All)	分类	产品	销售量	销售成本	销售额	利润	利润占比	▶
所有产品	小家电	电吹风	79	4,841.91	11,472.00	6,630.09	1.6%	
		电熨斗	114	5,242.55	13,212.00	7,969.45	2.0%	
		电饭煲	9	1,949.88	4,317.00	2,367.12	💡	0.6%
	白色家电	冰柜	29	16,271.89	41,825.00	25,553.11		6.3%
		冰箱	10	9,649.05	24,390.00	14,740.95		3.6%
		微波炉	41	12,052.24	28,423.00	16,370.76		4.0%
		洗衣机	30	26,801.14	65,450.00	38,648.86		9.5%
		消毒柜	57	36,098.21	86,840.00	50,741.79		12.5%
		电热水器	38	28,238.00	67,390.00	39,152.00		9.6%
		空调	76	66,969.12	168,002.00	101,032.88	🚩	24.8%
	黑色家电	影碟机	35	3,282.29	8,744.00	5,461.71		1.3%
		摄像机	48	50,820.56	130,172.00	79,351.44		19.5%
		音响	34	13,941.06	33,374.00	19,432.94		4.8%
汇总			600	276,157.90	683,611.00	407,453.10	100.0%	

第二步：创建“产品销售明细分析”灵活分析报表

创建目标报表：产品销售明细分析。
说明

- 该报表中添加了“时间”、“商店”、“产品”参数，这些参数用于接收源报表“各城市商店销售明细”报表跳转后转过来的“时间”、“商店”参数信息以及“产品”维信息。

产品销售明细分析

时间* 1997年1月 商店* 南京 产品* 冰柜

[首页][上页][下页][尾页] 第1 页，共页 每页20 行，共行

日期	商店所在城市	店名	产品	品牌	型号	销售额	销售成本	单次销量
----	--------	----	----	----	----	-----	------	------

第三步：创建“各城市商店销售明细”跳转规则向导

1. 选中资源，右键编辑宏，在宏界面选择“新建跳转规则向导”，，在弹出的报表选择窗口中选择“各城市商店销售明细”多维分析报表，进入跳转规则向导操作窗口。

第一步：选择源资源，并确定源资源链接条件

名称：*

描述：

源资源：*

演示跳转分析

点击对象：*

表格

图形

定义表内容链接

定义表头链接

构建源资源链接表达式，使用满足条件的单元格实现资源之间的跳转

源资源链接字段：

Filter	维度	条件	运算符	数值	功能按钮
	并且	<根组>			

上一步(P)

下一步(N)

保存(S)

关闭(C)

2. 在“定义表内容链接”中，定义“Measures”（测量值）的“成员别名”等于“销售量”（即在“销售量”的数值中添加超链接）。

第一步：选择源资源，并确定源资源链接条件

名称：*

销售明细表

描述：

源资源：*

演示跳转分析

点击对象：*

表格

图形

定义表内容链接

定义表头链接

构建源资源链接表达式，使用满足条件的单元格实现资源之间的跳转

源资源链接字段：

Filter	维度	条件	运算符	数值	功能按钮
	并且	<根组>			
	Measures	成员别名	等于	销售量	

上一步(P)

下一步(N)

保存(S)

关闭(C)

3. 在“下一步”中选择“产品销售明细分析”报表作为目标表。选定后，表格中会列出目标表中所有的参数信息。

- 参数“时间”的参数来源中选择“<参数>时间”，参数值为“显示值”；
- 参数“商店”的参数来源中选择“<参数>商店”，参数值为“显示值”；

- 参数“产品”的参数来源中选择“产品”，参数值为“维成员名称”。

第二步：目标资源参数设置

目标资源：

产品销售明细分析

...

☒ 显示工具栏 ☒ 自动刷新

参数的名称	参数类型	参数来源	参数值
时间	STRING	<多维参数>时间	显示值
商店	STRING	<多维参数>商店	显示值
产品	STRING	产品	维成员别名

4. “保存”后，系统通过向导会自动生成宏脚本。

● 当前位置：根目录 > 功能演示 > 多维分析 > 演示跳转分析

模块

服务端模块

利润占比

销售明细表_link

客户端模块

销售明细表_action

跳转规则向导

销售明细表

帮助

HO_Application

HO_Cell

HO_Chart

HO_ChartView

HO_Data

HO_Event

HO_GridFilter

HO_Member

HO_OlapQuery

HO_Point

HO_PopupMenu

名称：

销售明细表 action

 类型：

ClientSide

 对象：

olapTable

 事件：

onInitPopupMenu

```
//@smartbi.utility_macro:system.utils.JMClientUtils
var jmUtils = use("system.utils.JMClientUtils");

function main(popupMenu, cell){
    if(!cell)
        return;

    //判断单元格的组名是否与该动作的组名一致
    if((typeof(cell.data) != "undefined" && cell.data.groupName.indexOf("[销售明细表]") < 0) ||
        (typeof(cell.member) != "undefined" && cell.member.groupName.indexOf("[销售明细表]") < 0))
        return;

    //添加跳转规则菜单功能键
    popupMenu.addItem("销售明细表", "销售明细表", "", callback);
}

//点击跳转规则菜单触发的回调函数
function callback(cell) {
    var paramsInfo = new Array();

    //获取相关参数信息
    var pObj = olapQuery.getParamValue("_SMARTBI_Dice_CustomerMember_时间_");
    if(pObj && pObj.value && pObj.displayValue){
        var paramInfo = createParamInfo("Time", pObj.displayValue, pObj.displayValue);
        paramsInfo.push(paramInfo);
    }
}
```

☐ 禁用

格式化代码(F)

保存(S)

关闭(C)

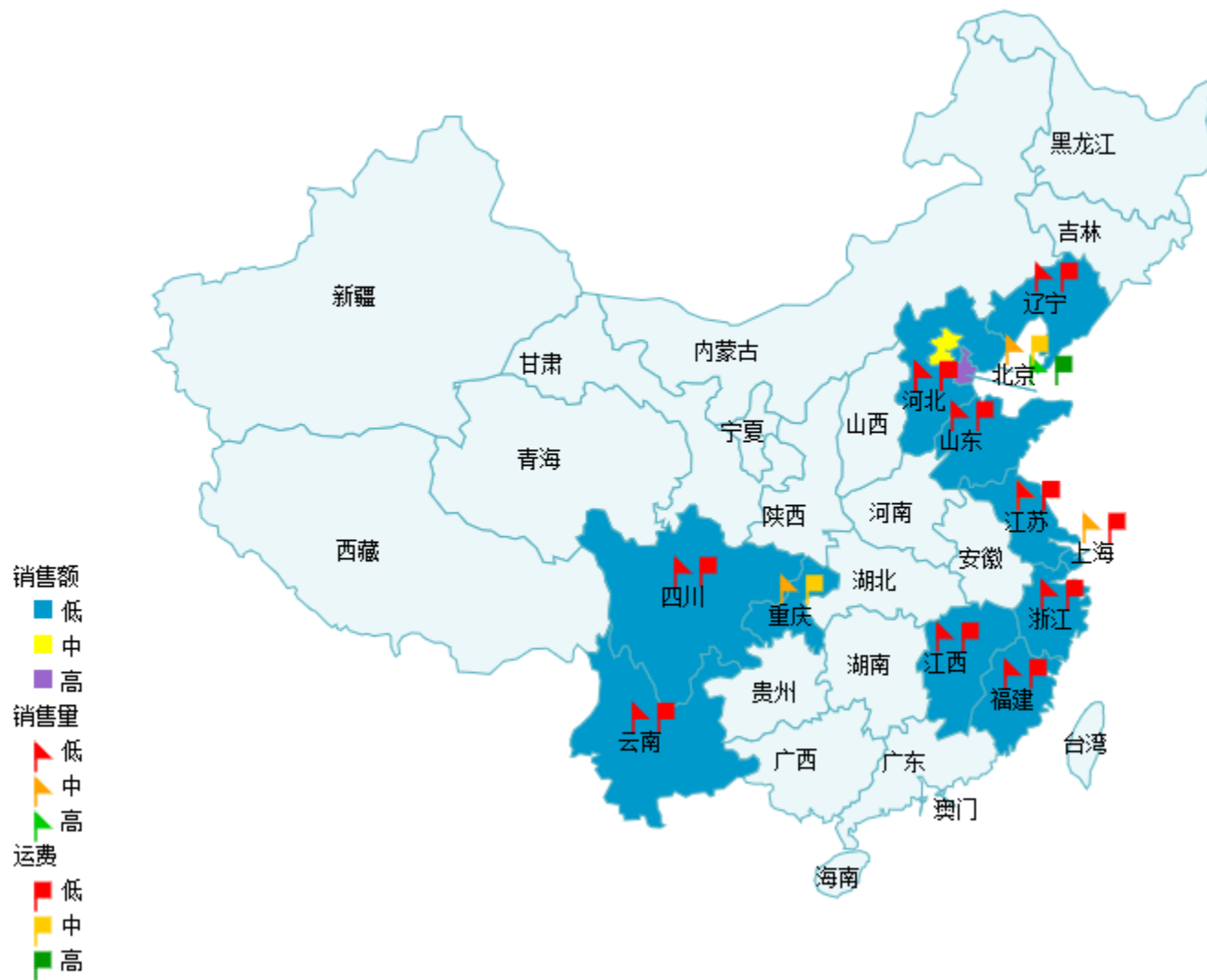
3. 仪表分析/地图分析跳转

示例说明

通过点击“全国产品销售情况（月报）”地图分析的每个省份，在新窗口显示每个省份的销售情况。

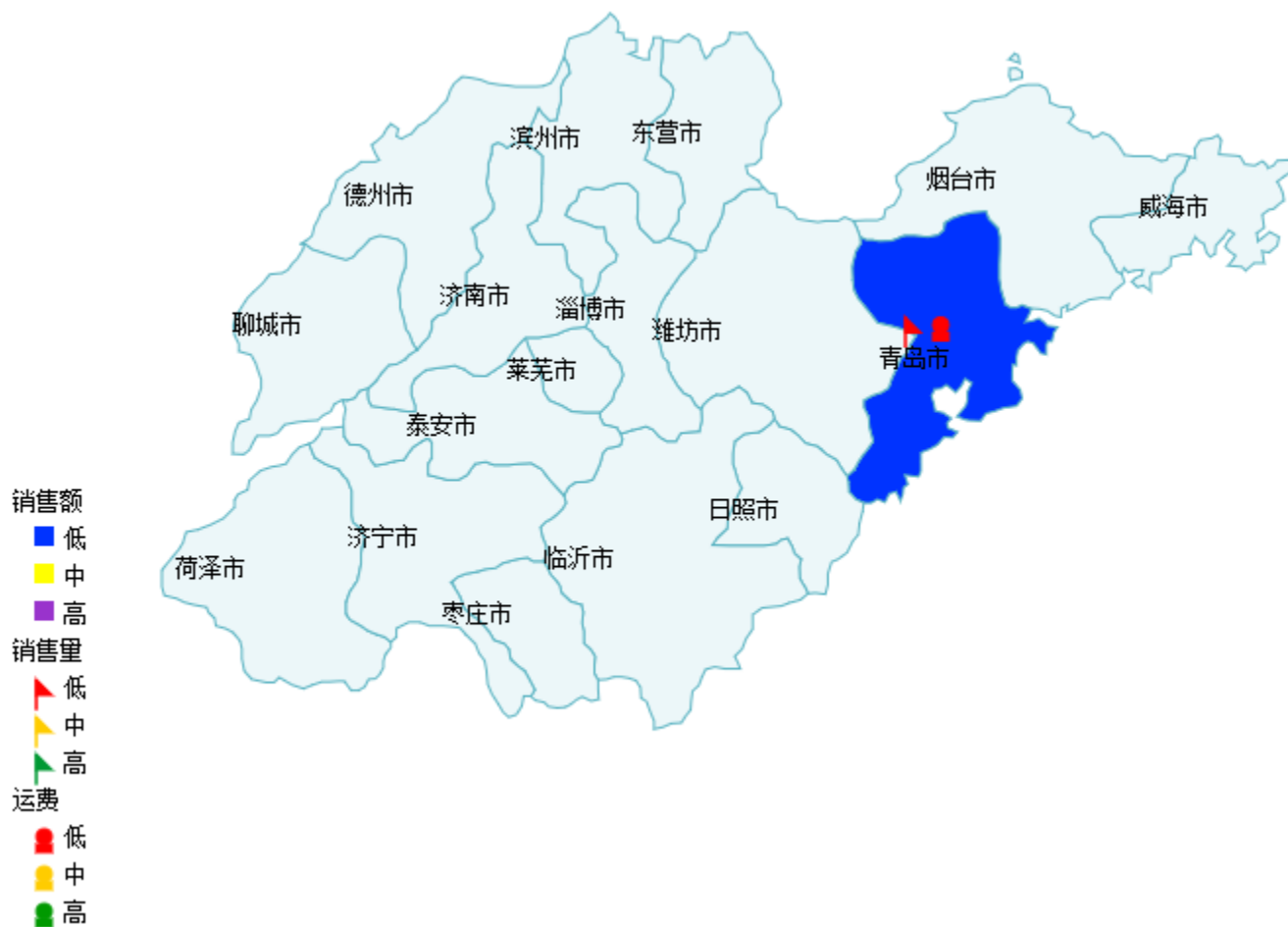
第一步：创建“全国产品销售情况（月报）”地图分析

创建源地图分析：



第二步：创建“各省产品销售情况（月报）”地图分析

创建目标地图分析：



第三步：创建“全国产品销售情况（月报）”跳转规则向导

1. 选中资源，右键编辑宏，在宏界面选择“新建跳转规则向导”，进入跳转规则向导操作窗口。

第一步：选择源资源，并确定源资源链接条件




名称：*

从全国到各省

描述：

源资源：*

全国产品销售情况（月报）

Filter	维度	条件	运算符	数值	功能按钮
	并且		<根组>		 

源资源链接字段：

上一步(P)

下一步(N)

保存(S)

关闭(C)

2. 在源资源链接字段中不设置任何条件，代表只要点击地图分析就会触发跳转。

3. 在“下一步”中选择“各省产品销售情况（月报）”地图分析作为目标表。

- 参数“销售时间”的参数来源中选择“按ID合并”；
- 参数“销售月份”的参数来源中选择“按ID合并”。

第二步：目标资源参数设置

目标资源：*

各省产品销售情况（月报）

...

互动方式：*

☐ 刷新目标资源

☐ 在指定位置添加资源

☒ 覆盖指定位置的资源

☐ 覆盖页面

☐ 弹出新窗口

☐ 自动执行

指定位置：*

☐ 相对位置（相对于源资源的位置偏移）

☒ 绝对位置（在页面布局中的固定位置，从左到右，从上到下依次为：0，1，2...）

布局区域位置：*

0

在布局区域中的顺序：*

0

参数的名称	参数类型	参数来源	合并公共参数
销售时间	INTEGER	<参数>销售时间	按ID合并
月份	INTEGER	<参数>月份	按ID合并
选择省份	STRING		

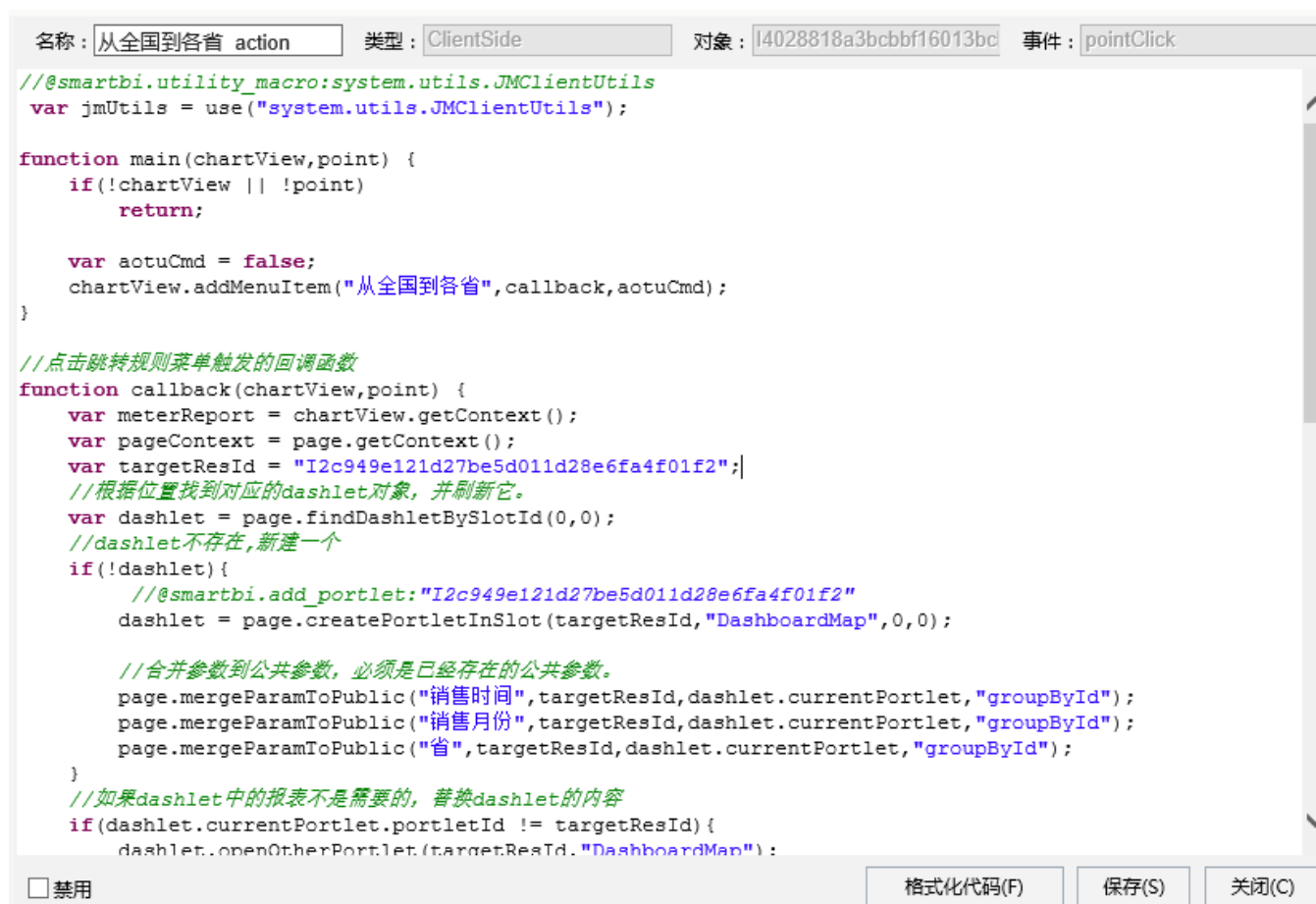
上一步(P)

下一步(N)

保存(S)

关闭(C)

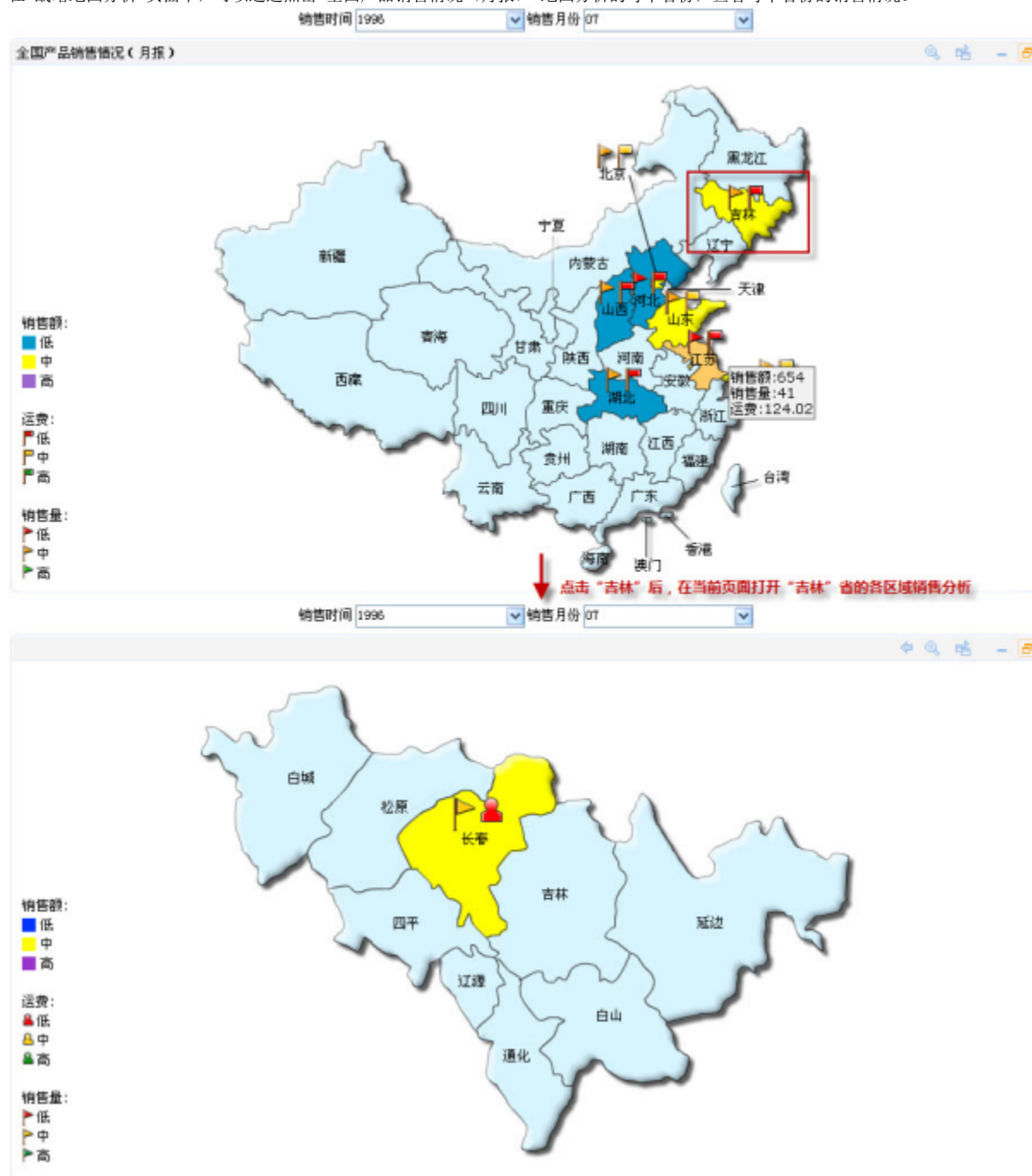
4. “保存”后，系统通过向导会自动生成宏脚本。



4. 页面跳转

示例说明

在“战略地图分析”页面中，可以通过点击“全国产品销售情况（月报）”地图分析的每个省份，查看每个省份的销售情况。



第一步：创建“战略地图分析”页面

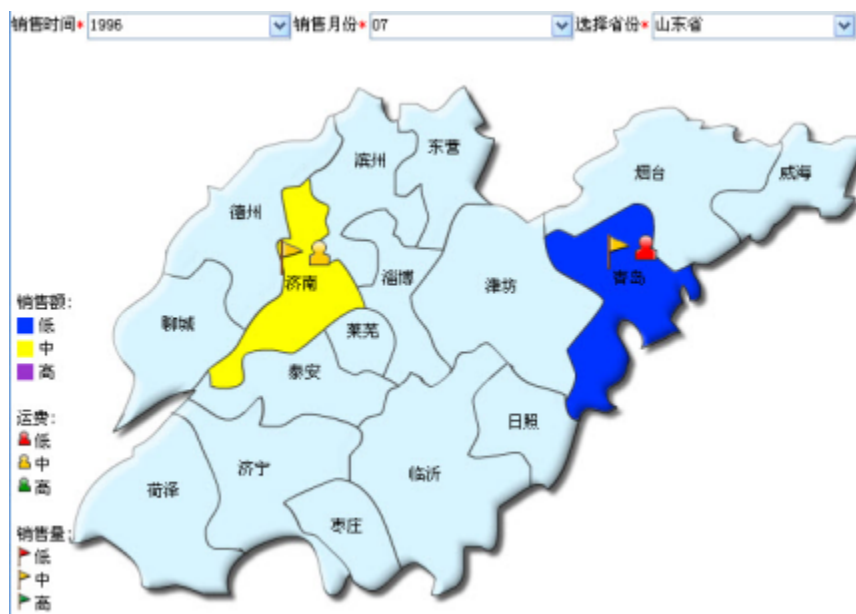


第二步：创建“各省产品销售情况（月报）”地图分析报表

创建目标报表：各省产品销售情况（月报）。

说明

- 该报表中添加了“销售时间”、“销售月份”、“选择省份”参数，这些参数用于接收“战略地图分析”页面跳转后转过来的“销售时间”、“销售月份”参数信息以及“上级区域编号”字段信息。



第三步：创建“战略地图分析”页面跳转规则向导

- 选中资源，右键编辑宏，在宏界面选择“新建跳转规则向导”，进入跳转规则向导操作窗口。

第一步：选择源资源，并确定源资源链接条件

名称：

描述：

源资源： ...

源资源链接字段：

上一步 下一步 保存(S) 关闭(C)

2. 源资源中选择“全国产品销售情况（月报）”地图分析，在源资源链接字段中不设置任何条件，代表只要点击地图分析就会触发跳转。

第一步：选择源资源，并确定源资源链接条件

名称：

描述：

源资源：

Filter	维度	条件	运算符	值	功能按钮
	并且	<根据>			

源资源链接字段：

上一步 下一步 保存(S) 关闭(C)

3. 在“下一步”中选择“各省产品销售情况（月报）”地图分析作为目标表。选定后，以“覆盖指定位置的资源”为互动方式，并以绝对位置的方式来指定位置，另外还会列出目标表中的所有参数信息。

- 参数“销售时间”的参数来源中选择“<参数>销售时间”，合并公共参数为“按ID合并”；
- 参数“销售月份”的参数来源中选择“<参数>销售月份”，合并公共参数为“按ID合并”；
- 参数“选择省份”的参数来源中选择“<字段>上级区域编号”，合并公共参数为“按ID合并”。

第二步：目标资源参数设置

目标资源： ...

互动方式：☐ 刷新目标资源 ☐ 在指定位置添加资源 ☒ 覆盖指定位置的资源 ☐ 弹出新窗口 ☐ 自动执行

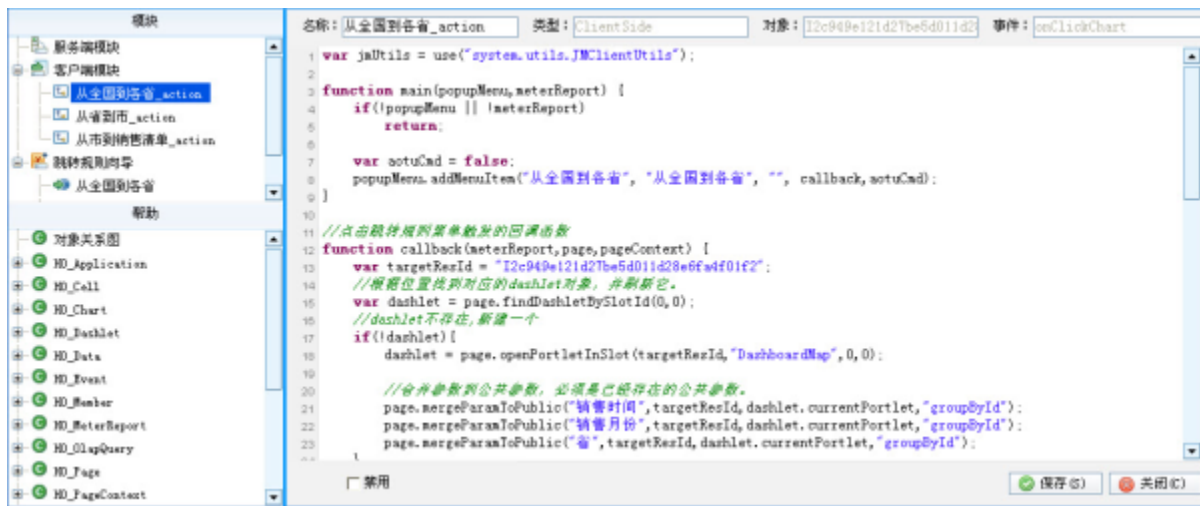
指定位置：☐ 相对位置（相对于源资源的位置偏移） ☒ 绝对位置（在页面布局中的固定位置，从左到右，从上到下依次为：0，1，2...）

布局区域位置： 在布局区域中的顺序：

参数名	参数类型	参数来源	合并公共参数
销售时间	STRING	<参数>销售时间	按ID合并
销售月份	INTEGER	<参数>销售月份	按ID合并
选择省份	STRING	<字段>上级区域编号	按ID合并

上一步 下一步 保存(S) 关闭(C)

4. “保存”后，系统通过向导会自动生成宏脚本。



5. 小结

有效的利用跳转规则向导,可以快速且方便的对资源创建跳转规则的宏脚本。当然向导并非万能的,在不满足用户要求的情况下也可以手工去修改向导生成的宏脚本来满足要求。

下一课中会教您如何自定义开发报表宏。