

# 多维分析跳转到灵活分析（表头链接）

在制作多维分析时，若需查看多维分析外，与多维分析有关联的明细数据报表时，我们可以通过配置宏跳转到明细报表来完成这类需求。

## 用例

←

→

↺

📄

🔖

★

📊 图形

🖼️ 视图

⚙️ 设置

Σ 汇总

❓ 参数

🔒 隐藏

🔍 MDX

📤 导出

🖨️ 打印

演示跳转分析(查看各城市商店销售明细)

时间\* 1997年1月 | 商店\* 哈尔滨

产品	销售量	销售成本	销售额	利润	利润占比
电吹风	79	4,841.91	11,472.00	6,630.09	1.6%
电熨斗	114	5,242.55	13,212.00	7,969.45	2.0%
电饭煲	9	1,949.88	4,317.00	2,367.12	0.6%
冰柜	29	16,271.89	41,825.00	25,553.11	6.3%
冰箱	10	9,649.05	24,390.00	14,740.95	3.6%
微波炉	41	12,052.24	28,423.00	16,370.76	4.0%
洗衣机	30	26,801.14	65,450.00	38,648.86	9.5%
消毒柜	57	36,098.21	86,840.00	50,741.79	12.5%
电热水器	38	28,238.00	67,390.00	39,152.00	9.6%
空调	76	66,969.12	168,002.00	101,032.88	24.8%
影碟机	35	3,282.29	8,744.00	5,461.71	1.3%
摄像机	48	50,820.56	130,172.00	79,351.44	19.5%
音响	34	13,941.06	33,374.00	19,432.94	4.8%

说明：该示例演示跳转分析，在各产品的“销售量”值上点击菜单，可以查看到各个产品的销售明细数据，实现钻透（透明访问）类要求。

产品销售明细分析

时间\*1997年1月

商店\*哈尔滨

产品\*电吹风

[首页][上页][下页][尾页] 第1页，共2页 每页20行，共24行

日期	商店所在城市	店名	产品	品牌	型号	销售额	销售成本	单次销量
合计						9,258.00	3,874.93	62.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	九阳	型号1	482.00	202.44	2.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	九阳	型号2	984.00	482.16	4.00
1997-01-07	哈尔滨	店面13	电吹风	九阳	型号3	1,158.00	555.84	3.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号1	520.00	176.80	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号2	508.00	157.48	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号2	381.00	121.92	3.00
1997-01-23	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号2	381.00	182.88	3.00
1997-01-21	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	144.00	72.00	3.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	144.00	46.08	3.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	192.00	80.64	4.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	192.00	94.08	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号1	177.00	58.41	3.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号1	236.00	82.60	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号2	714.00	349.86	3.00
1997-01-07	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号2	714.00	249.90	3.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号2	476.00	238.00	2.00
1997-01-07	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号2	714.00	264.18	3.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	沙宣	型号1	489.00	156.48	3.00
1997-01-21	哈尔滨	店面13	电吹风	沙宣	型号1	326.00	159.74	2.00
1997-01-21	哈尔滨	店面13	电吹风	沙宣	型号1	326.00	143.44	2.00

产品销售明细分析

时间\*1997年1月

商店\*哈尔滨

产品\*冰柜

[首页][上页][下页][尾页] 第1页，共1页 每页20行，共10行

日期	商店所在城市	店名	产品	品牌	型号	销售额	销售成本	单次销量
合计						41,825.00	16,271.89	29.00
1997-01-07	哈尔滨	店面13	冰柜	新飞	型号1	5,920.00	1,894.40	4.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	冰柜	新飞	型号1	5,920.00	2,427.20	4.00
1997-01-21	哈尔滨	店面13	冰柜	新飞	型号2	4,140.00	1,573.20	2.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	冰柜	新飞	型号2	6,210.00	2,111.40	3.00
1997-01-21	哈尔滨	店面13	冰柜	新飞	型号2	6,210.00	2,918.70	3.00
1997-01-21	哈尔滨	店面13	冰柜	小天鹅	型号1	2,980.00	1,162.20	2.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	冰柜	澳柯玛	型号2	2,250.00	1,012.50	3.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	冰柜	海尔	型号2	4,200.00	1,806.00	3.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	冰柜	美的	型号1	2,397.00	791.01	3.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	冰柜	美的	型号1	1,598.00	575.28	2.00

实现步骤

1) 准备多维分析及灵活查询。

当前位置： 仪表盘 > 报表功能演示 > 多维分析 > test > 演示跳转分析-表头

Sales

维度

度量值

自定义成员

自定义命名集

演示跳转分析(查看各城市商店销售明细)

时间\* 1997年1月 商店\* 哈尔滨

产品	销售量	销售成本	销售额	利润	利润占比
电吹风	79	4,841.91	11,472.00	6,630.09	1.6%
电熨斗	114	5,242.55	13,212.00	7,969.45	2.0%
电熨烫	9	1,949.88	4,317.00	2,367.12	0.6%
冰柜	29	16,271.89	41,825.00	25,553.11	6.3%
冰箱	10	9,649.05	24,390.00	14,740.95	3.6%
微波炉	41	12,052.24	28,423.00	16,370.76	4.0%
洗衣机	30	26,801.14	65,450.00	38,648.86	9.5%
消毒柜	57	36,098.21	86,840.00	50,741.79	12.5%
电热水器	38	28,238.00	67,390.00	39,152.00	9.6%
空调	76	66,969.12	168,002.00	101,032.88	24.8%
录像机	35	3,282.29	8,744.00	5,461.71	1.3%
摄像机	48	50,820.56	130,172.00	79,351.44	19.5%
音响	34	13,941.06	33,374.00	19,432.94	4.8%

说明：该演示演示跳转分析，在各产品的“销售量”值上点击菜单，可以看到各个产品的销售明细数据，实现钻透（透明访问）类要求。

参数

维度过滤器

警告

已选自定义成员

已选维度结构

类型

表达式

操作

产品销售明细分析

时间\* 1997年1月 商店\* 哈尔滨 产品\* 电吹风

首页|上页|下页|尾页 第1页，共2页 每页20行，共24行

日期	商店所在城市	店名	产品	品牌	型号	销售额	销售成本	单次销量
合计						9,258.00	3,874.93	62.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	九阳	型号1	482.00	202.44	2.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	九阳	型号2	984.00	482.16	4.00
1997-01-07	哈尔滨	店面13	电吹风	九阳	型号3	1,158.00	555.84	3.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号1	520.00	176.80	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号2	508.00	157.48	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号2	381.00	121.92	3.00
1997-01-23	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号2	381.00	182.88	3.00
1997-01-21	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	144.00	72.00	3.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	144.00	46.08	3.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	192.00	80.64	4.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	192.00	94.08	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号1	177.00	58.41	3.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号1	236.00	82.60	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号2	714.00	349.86	3.00
1997-01-07	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号2	714.00	249.90	3.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号2	476.00	238.00	2.00
1997-01-07	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号2	714.00	264.18	3.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	沙童	型号1	489.00	156.48	3.00
1997-01-21	哈尔滨	店面13	电吹风	沙童	型号1	326.00	159.74	2.00

2）选中多维分析，右键选择 **编辑宏**。右侧进入宏管理的编辑界面。

3）在**跳转规则向导**功能上右击，选择**新建向导**，弹出跳转规则配置向导界面

模块

服务端模块

利润占比

客户端模块

跳转规则向导

新建向导(N)

刷新(R)

帮助

第一步：选择源表，并确定源表连接条件

名称：\*

描述：

源表：\*

点击对象：\*

源表连接字段：

演示源跳转分析-表头

表格

图形

定义表内容链接

定义表头链接

构建源表连接表达式，使用满足条件的单元格实现源表之间的跳转

Filter

维度

条件

运算符

数值

功能按钮

并且

< 前组 >

4）在跳转规则配置界面中选择**定义表头连接**

模块

服务端模块

利润占比

客户端模块

跳转规则向导

新建向导(N)

刷新(R)

帮助

第一步：选择源表，并确定源表连接条件

名称：\*

描述：

源表：\*

点击对象：\*

源表连接字段：

演示源跳转分析-表头

表格

图形

定义表内容链接

定义表头链接

构建源表连接表达式，使用满足条件的单元格实现源表之间的跳转

Filter

维度

条件

运算符

数值

功能按钮

并且

< 前组 >

上一步(B)

下一步(N)

保存(S)

关闭(C)

5) 在功能按钮区，选择**添加条件**，添加完条件后，点击下一步。

名称：\*

表头跳转到明细

描述：

源资源：\*

演示跳转分析-表头

点击对象：\*

☒ 表格 ☐ 图形

定义表内容链接

定义表头链接

构建源资源链接表达式，使用满足条件的单元格实现资源之间的跳转

Filter	维度	条件	运算符	数值	功能按钮
并且	<<维度>				
<div><div></div></div> 产品	成员别名	等于		电吹风	<div><div></div></div>
<div><div></div></div> 产品	成员别名	等于		冰柜	<div><div></div></div>

源资源链接字段：

上一步(P)

下一步(N)

保存(S)

关闭(C)

6) 在**目标资源参数设置**界面中，选择目标报表“产品销售明细分析”，点击**确定**按钮。

当前位置： 根目录 > 报表功能演示 > 多维分析 > test > 演示跳转分析-表头

模块

服务调模块

利润占比

客户端模块

跳转规则向导

第二步：目标资源参数设置

目标资源：\*

参数的名称	参数类型	参数来源	参数值
<div>选择目标资源 -- 网页对话框</div> <div>http://192.168.1.16:15000/smartbi/vision/fu/frequency/dialog/Dialog.html</div> <div><div>项目录</div><div>PC发布目录</div><div>手机端发布目录</div><div>IPAD发布目录</div><div>报表功能演示</div><div>数据集</div><div>BPM</div><div>多维分析</div><div>明细查询</div><div><div>产品销售明细分析</div></div><div>自定义成员</div><div>test</div><div>演示基本功能</div><div>演示跳转分析</div></div>			

确定(O)

取消(C)

上一步(P)

下一步(N)

保存(S)

关闭(C)

7) 现在参数来源及参数值，点击保存。

第二步：目标资源参数设置

目标资源：\*

产品销售明细分析

☒ 显示工具栏 ☒ 自动刷新

参数的名称	参数类型	参数来源	参数值
时间	STRING	<多维参数> 时间	显示值
商店	STRING	<多维参数> 商店	显示值
产品	STRING	产品	维成员别名

上一步(P)

下一步(N)

保存(S)

关闭(C)

8) 打开多维分析查看效果，完毕。