

多维分析跳转到灵活分析（表头链接）

在制作多维分析时，若需查看多维分析外，与多维分析有关联的明细数据报表时，我们可以通过配置宏跳转到明细报表来完成这类需求。

用例

← → ↺ 📄 📊 ★ 📈 图形 📄 视图 ⚙️ 设置 📄 汇总 ? 参数 🗑️ 隐藏 🔍 MDX 📄 导出 🖨️ 打印

演示跳转分析(查看各城市商店销售明细)

时间* 1997年1月 | 商店* 哈尔滨

产品	销售量	销售成本	销售额	利润	利润占比
电吹风	79	4,841.91	11,472.00	6,630.09	1.6%
电熨斗	114	5,242.55	13,212.00	7,969.45	2.0%
电饭煲	9	1,949.88	4,317.00	2,367.12	0.6%
冰柜	29	16,271.89	41,825.00	25,553.11	6.3%
冰箱	10	9,649.05	24,390.00	14,740.95	3.6%
微波炉	41	12,052.24	28,423.00	16,370.76	4.0%
洗衣机	30	26,801.14	65,450.00	38,648.86	9.5%
消毒柜	57	36,098.21	86,840.00	50,741.79	12.5%
电热水器	38	28,238.00	67,390.00	39,152.00	9.6%
空调	76	66,969.12	168,002.00	101,032.88	24.8%
影碟机	35	3,282.29	8,744.00	5,461.71	1.3%
摄像机	48	50,820.56	130,172.00	79,351.44	19.5%
音响	34	13,941.06	33,374.00	19,432.94	4.8%

说明：该示例演示跳转分析，在各产品的“销售量”值上点击菜单，可以查看到各个产品的销售明细数据，实现钻透（透明访问）类要求。

产品销售明细分析

时间* 1997年1月 商店* 哈尔滨 产品* 电吹风

[首页][上页][下页][尾页] 第1页,共2页 每页20行,共24行

日期	商店所在城市	店名	产品	品牌	型号	销售额	销售成本	单次销量
合计						9,258.00	3,874.93	62.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	九阳	型号1	482.00	202.44	2.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	九阳	型号2	984.00	482.16	4.00
1997-01-07	哈尔滨	店面13	电吹风	九阳	型号3	1,158.00	555.84	3.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号1	520.00	176.80	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号2	508.00	157.48	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号2	381.00	121.92	3.00
1997-01-23	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号2	381.00	182.88	3.00
1997-01-21	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	144.00	72.00	3.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	144.00	46.08	3.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	192.00	80.64	4.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	192.00	94.08	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号1	177.00	58.41	3.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号1	236.00	82.60	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号2	714.00	349.86	3.00
1997-01-07	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号2	714.00	249.90	3.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号2	476.00	238.00	2.00
1997-01-07	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号2	714.00	264.18	3.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	沙宣	型号1	489.00	156.48	3.00
1997-01-21	哈尔滨	店面13	电吹风	沙宣	型号1	326.00	159.74	2.00
1997-01-21	哈尔滨	店面13	电吹风	沙宣	型号1	326.00	143.44	2.00

产品销售明细分析

时间* 1997年1月 商店* 哈尔滨 产品* 冰柜

[首页][上页][下页][尾页] 第1页,共1页 每页20行,共10行

日期	商店所在城市	店名	产品	品牌	型号	销售额	销售成本	单次销量
合计						41,825.00	16,271.89	29.00
1997-01-07	哈尔滨	店面13	冰柜	新飞	型号1	5,920.00	1,894.40	4.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	冰柜	新飞	型号1	5,920.00	2,427.20	4.00
1997-01-21	哈尔滨	店面13	冰柜	新飞	型号2	4,140.00	1,573.20	2.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	冰柜	新飞	型号2	6,210.00	2,111.40	3.00
1997-01-21	哈尔滨	店面13	冰柜	新飞	型号2	6,210.00	2,918.70	3.00
1997-01-21	哈尔滨	店面13	冰柜	小天鹅	型号1	2,980.00	1,162.20	2.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	冰柜	澳柯玛	型号2	2,250.00	1,012.50	3.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	冰柜	海尔	型号2	4,200.00	1,806.00	3.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	冰柜	美的	型号1	2,397.00	791.01	3.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	冰柜	美的	型号1	1,598.00	575.28	2.00

实现步骤

- 1) 准备多维分析及灵活查询。

当前位置: 仪表盘 > 报表功能演示 > 多维分析 > test > 演示跳转分析-表头

Sales

- 维度
- 度量值
- 自定义成员
- 自定义命名集

时间: 1997年1月 | 商店: 哈尔滨

演示跳转分析(查看各城市商店销售明细)

产品	销售量	销售成本	销售额	利润	利润占比
电吹风	79	4,841.91	11,472.00	6,630.09	1.6%
电熨斗	114	5,242.55	13,212.00	7,969.45	2.0%
电水壶	9	1,949.88	4,317.00	2,367.12	0.6%
冰箱	29	16,271.89	41,825.00	25,553.11	6.3%
冰箱	10	9,649.05	24,390.00	14,740.95	3.6%
微波炉	41	12,052.24	28,423.00	16,370.76	4.0%
洗衣机	30	26,801.14	65,450.00	38,648.86	9.5%
消毒柜	57	36,098.21	86,840.00	50,741.79	12.5%
电热水壶	38	28,238.00	67,390.00	39,152.00	9.6%
空调	76	66,969.12	168,002.00	101,032.88	24.8%
录像机	35	3,282.29	8,744.00	5,461.71	1.3%
录像机	48	50,820.56	130,172.00	79,351.44	19.5%
音响	34	13,941.06	33,374.00	19,432.94	4.8%

说明: 该示例演示跳转分析, 在各产品的“销售量”值上点击菜单, 可以看到各个产品的销售明细数据, 实现钻透(透明访问)类要求。

产品销售明细分析

时间: 1997年1月 | 商店: 哈尔滨 | 产品: 电吹风

[首页] [上页] [下页] [尾页] 第 1 页, 共 2 页 每页 20 行, 共 24 行

日期	商店所在城市	店名	产品	品牌	型号	销售额	销售成本	单次销量
合计						9,258.00	3,874.93	62.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	九阳	型号1	482.00	202.44	2.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	九阳	型号2	984.00	482.16	4.00
1997-01-07	哈尔滨	店面13	电吹风	九阳	型号3	1,158.00	555.84	3.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号1	520.00	176.80	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号2	508.00	157.48	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号2	381.00	121.92	3.00
1997-01-23	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号2	381.00	182.88	3.00
1997-01-21	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	144.00	72.00	3.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	144.00	46.08	3.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	192.00	80.64	4.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	192.00	94.08	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号1	177.00	58.41	3.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号1	236.00	82.60	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号2	714.00	349.86	3.00
1997-01-07	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号2	714.00	249.90	3.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号2	476.00	238.00	2.00
1997-01-07	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号2	714.00	264.18	3.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	沙童	型号1	489.00	156.48	3.00
1997-01-21	哈尔滨	店面13	电吹风	沙童	型号1	326.00	159.74	2.00

2) 选中多维分析, 右键选择 **编辑宏**。右侧进入宏管理的编辑界面。

3) 在**跳转规则向导**功能上右击, 选择**新建向导**, 弹出跳转规则配置向导界面

模块: 服务端模块, 利润占比, 客户端模块, **跳转规则向导**

第一步: 选择源资源, 并确定源资源链接条件

名称: *

描述:

源资源: * 演示跳转分析-表头

点击对象: * 表格 图形

定义表内链接: 定义表头链接

Filter: 并且 | 结束 | 条件 | 运算符 | 数值 | 功能按钮

源资源链接字段:

4) 在跳转规则配置界面中选择**定义表头连接**

模块: 服务端模块, 利润占比, 客户端模块, **跳转规则向导**

第一步: 选择源资源, 并确定源资源链接条件

名称: *

描述:

源资源: * 演示跳转分析-表头

点击对象: * 表格 图形

定义表内链接: **定义表头连接**

Filter: 并且 | 结束 | 条件 | 运算符 | 数值 | 功能按钮

源资源链接字段:

上一步(B) | 下一步(N) | 保存(S) | 关闭(C)

5) 在功能按钮区，选择**添加条件**，添加完条件后，点击下一步。

名称: * 表头跳转到明细

描述:

源资源: * 演示跳转分析-表头

点击对象: * 表格 图形

定义表内容链接 **定义表头链接** 构建资源链接表达式，使用满足条件的单元格实现资源之间的跳转

Filter	维度	条件	运算符	数值	功能按钮
< 并且 >	< 维度 >				
<input checked="" type="checkbox"/>	产品	成员别名	等于	电吹风	<input type="button" value="添加"/> <input type="button" value="删除"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	产品	成员别名	等于	冰柜	<input type="button" value="添加"/> <input type="button" value="删除"/>

源资源链接字段:

上一步(P) 下一步(N) 保存(S) 关闭(C)

6) 在**目标资源参数设置**界面中，选择目标报表“产品销售明细分析”，点击**确定**按钮。

当前位置: 帮目录 > 报表功能演示 > 多维分析 > test > 演示跳转分析-表头

模块

第二步: 目标资源参数设置

目标资源: *

选择目标资源 -- 网页对话框

http://192.168.1.16:15000/smartbi/vision/xy/freequery/dialog/Dialog.html

- 帮目录
 - PC发布目录
 - 手机端发布目录
 - IPAD发布目录
 - 报表功能演示
 - 数据集
 - BPM
 - 多维分析
 - 明细查询**
 - 产品销售明细分析**
 - 自定义成员
 - test
 - 演示基本功能
 - 演示跳转分析

确定(O) 取消(C) 上一步(P) 下一步(N) 保存(S) 关闭(C)

7) 现在参数来源及参数值，点击保存。

第二步: 目标资源参数设置

目标资源: * 产品销售明细分析 显示工具栏 自动刷新

参数的名称	参数类型	参数来源	参数值
时间	STRING	<多维参数>时间	显示值
商店	STRING	<多维参数>商店	显示值
产品	STRING	产品	维成员别名

上一步(P) 下一步(N) 保存(S) 关闭(C)

8) 打开多维分析查看效果，完毕。