

多维分析到灵活分析的跳转 用例

下面我们以多维分析（根目录 > 功能演示 > 多维分析 > 演示跳转分析）为源表来演示跳转到灵活分析。

如下图，点击多维分析报表中的“销售量”字段上的任意值，如点击电吹风的“销售量79”，则会跳转到‘灵活分析’界面，并传递对应的参数值“1997年1月”、“哈尔滨”、“电吹风”到灵活分析参数。

(All)	分类	产品	销售量	销售成本	销售额	利润	利润占比
所有产品	小家电	电吹风	79	4,841.91	11,472.00	6,630.09	1.6%
		电熨斗	114	5,242.55	13,212.00	7,969.45	2.0%
		电饭煲	9	1,949.88	4,317.00	2,367.12	0.6%
	白色家电	冰柜	29	16,271.89	41,825.00	25,553.11	6.3%
		冰箱	10	9,649.05	24,390.00	14,740.95	3.6%
		微波炉	41	12,052.24	28,423.00	16,370.76	4.0%
		洗衣机	30	26,801.14	65,450.00	38,648.86	9.5%
		消毒柜	57	36,098.21	86,840.00	50,741.79	12.5%
		电热水器	38	28,238.00	67,390.00	39,152.00	9.6%
		空调	76	66,969.12	168,002.00	101,032.88	24.8%
	黑色家电	影碟机	35	3,282.29	8,744.00	5,461.71	1.3%
		摄像机	48	50,820.56	130,172.00	79,351.44	19.5%
		音响	34	13,941.06	33,374.00	19,432.94	4.8%
汇总		600	276,157.90	683,611.00	407,453.10	100.0%	

灵活分析

时间* 1997年1月 商店* 哈尔滨 产品* 电吹风

[首页][上页][下页][尾页] 第1 页, 共2页 每页20 行, 共24行

日期	商店所在城市	店名	产品	品牌	型号	销售额	销售成本	单次销量
合计						9,258.00	3,874.93	62.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	九阳	型号1	482.00	202.44	2.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	九阳	型号2	984.00	482.16	4.00
1997-01-07	哈尔滨	店面13	电吹风	九阳	型号3	1,158.00	555.84	3.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号1	520.00	176.80	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号2	508.00	157.48	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号2	381.00	121.92	3.00
1997-01-23	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号2	381.00	182.88	3.00
1997-01-21	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	144.00	72.00	3.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	144.00	46.08	3.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	192.00	80.64	4.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	192.00	94.08	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号1	177.00	58.41	3.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号1	236.00	82.60	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号2	714.00	349.86	3.00
1997-01-07	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号2	714.00	249.90	3.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号2	476.00	238.00	2.00
1997-01-07	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号2	714.00	264.18	3.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	沙宣	型号1	489.00	156.48	3.00
1997-01-21	哈尔滨	店面13	电吹风	沙宣	型号1	326.00	159.74	2.00
1997-01-21	哈尔滨	店面13	电吹风	沙宣	型号1	326.00	143.44	2.00

实现步骤

- (1) 选中“演示跳转分析”，右键选择 **编辑宏**，右侧区域打开“宏编辑”界面。
- (2) 在“宏编辑”界面的定制区中，选定节点“跳转规则向导”，在其右键菜单中选择 **新建向导**，右边显示编辑区。
- (3) 根据向导页面提示，第一步设置源报表及链接条件如下：

第一步：选择源资源，并确定源资源链接条件

名称：

描述：

源资源：

点击对象： 表格 图形

定义表内容链接 | 定义表头链接 构建源资源链接表达式，使用满足条件的单元格实现资源之间的跳

Filter	维度	条件	运算符	数值	功能按钮
<根组>					
Measures	成员别名	等于	销售量		

源资源链接字段：

上一步(P) 下一步(N) 保存(S) 关闭(C)

以上设置表示：当表内容中维成员等于销售量时，该表内容为跳转链接字段。

- (4) 第二步进行目标报表参数设置。单击目标报表所在区域的 **选择** 按钮，弹出“选择目标报表”对话框，请选择目标报表。如下所示：

第二步：目标资源参数设置

目标资源：* ... 显示工具栏 自动刷新

参数的名称	参数类型	参数来源	参数值
时间	STRING	<多维参数> 时间	显示值
商店	STRING	<多维参数> 商店	显示值
产品	STRING	产品	维成员别名

以上设置中表示：目标报表中的参数时间，商店取源表中产品维的显示值、“产品”取源表中产品维的维成员别名。

其中，设置项“显示工具栏”和“自动刷新”勾选表示目标报表显示工具栏，且打开目标报表时显示为刷新状态。

(5) 单击 **保存** 按钮，成功设置多维分析跳转到灵活分析的跳转规则。

(6) 浏览效果如下：

演示跳转分析(查看各城市商店销售明细)

时间* 商店*

(All)	分类	产品	销售量	销售成本	销售额	利润	利润占比
所有产品	小家电	电吹风	79	4,841.91	11,472.00	6,630.09	1.6%
		电熨斗	114	5,242.55	13,212.00	7,969.45	2.0%
		电饭煲	9	1,949.88	4,317.00	2,367.12	0.6%
	白色家电	冰柜	29	16,271.89	41,825.00	25,553.11	6.3%
		冰箱	10	9,649.05	24,390.00	14,740.95	3.6%
		微波炉	41	12,052.24	28,423.00	16,370.76	4.0%
		洗衣机	30	26,801.14	65,450.00	38,648.86	9.5%
		消毒柜	57	36,098.21	86,840.00	50,741.79	12.5%
		电热水器	38	28,238.00	67,390.00	39,152.00	9.6%
		空调	76	66,969.12	168,002.00	101,032.88	24.8%
	黑色家电	影碟机	35	3,282.29	8,744.00	5,461.71	1.3%
		摄像机	48	50,820.56	130,172.00	79,351.44	19.5%
		音响	34	13,941.06	33,374.00	19,432.94	4.8%
	汇总			600	276,157.90	683,611.00	407,453.10

说明：该示例演示跳转分析，在各产品的“销售量”值上点击菜单，可以查看到各个产品的销售明细数据，实现钻透（透明访问）类要求。

通过单击源表连接字段跳转到目标报表，并传参。

产品销售明细分析

时间* 1997年1月 商店* 哈尔滨 产品* 电吹风

[首页][上页][下页][尾页] 第1 页, 共2页 每页20 行, 共24行

日期	商店所在城市	店名	产品	品牌	型号	销售额	销售成本	单次销量
合计						9,258.00	3,874.93	62.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	九阳	型号1	482.00	202.44	2.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	九阳	型号2	984.00	482.16	4.00
1997-01-07	哈尔滨	店面13	电吹风	九阳	型号3	1,158.00	555.84	3.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号1	520.00	176.80	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号2	508.00	157.48	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号2	381.00	121.92	3.00
1997-01-23	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号2	381.00	182.88	3.00
1997-01-21	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	144.00	72.00	3.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	144.00	46.08	3.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	192.00	80.64	4.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	192.00	94.08	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号1	177.00	58.41	3.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号1	236.00	82.60	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号2	714.00	349.86	3.00
1997-01-07	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号2	714.00	249.90	3.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号2	476.00	238.00	2.00
1997-01-07	哈尔滨	店面13	电吹风	美的	型号2	714.00	264.18	3.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	沙宣	型号1	489.00	156.48	3.00
1997-01-21	哈尔滨	店面13	电吹风	沙宣	型号1	326.00	159.74	2.00
1997-01-21	哈尔滨	店面13	电吹风	沙宣	型号1	326.00	143.44	2.00