组合分析操作手册

在语义模型上，组合分析直接进行明细级的数据查询，制作报表，支持图形、聚合计算、局部过滤器、参数布局、复杂列头、告警规则、重定义表关系、改变条件组合逻辑等高级功能。通过勾选、配置即可完成报表生成



供应商		产品信息		单位数量	单位价格
供应商区域	供应商所在城市	产品目录描述	产品名称		
华北	北京	软饮料、咖啡、茶、啤酒和淡啤酒	苹果汁	每箱24瓶	18.00
华北	北京	软饮料、咖啡、茶、啤酒和淡啤酒	牛奶	每箱24瓶	19.00
华北	北京	香甜可口的果酱、调料、酱汁和调味品	蕃茄酱	每箱12瓶	10.00
华北	北京	香甜可口的果酱、调料、酱汁和调味品	盐	每箱12瓶	22.00
华北	北京	香甜可口的果酱、调料、酱汁和调味品	麻油	每箱12瓶	21.35
华东	上海	香甜可口的果酱、调料、酱汁和调味品	酱油	每箱12瓶	25.00
华东	上海	干果和豆乳	海鲜粉	每箱30盒	30.00
华东	上海	香甜可口的果酱、调料、酱汁和调味品	胡椒粉	每箱30盒	40.00
华北	北京	精制肉	鸡	每袋500克	97.00
华北	北京	海菜和鱼	蟹	每袋500克	31.00
华北	北京	乳酪	民众奶酪	每袋6包	21.00
华北	北京	乳酪	德国奶酪	每箱12瓶	38.00
华北	北京	海菜和鱼	龙虾	每袋500克	6.00
华北	北京	干果和豆乳	沙茶	每箱12瓶	23.25
华北	北京	香甜可口的果酱、调料、酱汁和调味品	味精	每箱30盒	15.50

若想快速定义一个组合分析请参考快速创建组合分析。

全部展开　　全部折叠