

# 可选条件过滤器-参数为空的时候输出所有

可选条件过滤器表示在过滤器中引用参数，并设置为“可选条件”；设置了可选条件的过滤器，被报表引用后，有如下特点：

- 参数选择或输入值时，则输出满足条件的值。
- 当参数不选择或是不输入值的时候，可以把此参数忽略掉，输出所有的值。

下图展现组合分析报表引用可选条件过滤器的效果：

- ☐ 产品类别参数设置为空时，可查询出所有的产品类别。
- ☐ 产品类别参数设置某一具体值时，查询出对应的产品类别。

新报表

产品类别

[首页][上页][下页][尾页] 第1 页，共8页 每页10 行，共77行

产品类别	产品名称	UnitsOnOrder	UnitsInStock
饮料	苹果汁	0	39
饮料	牛奶	40	17
调味品	蕃茄酱	70	13
调味品	盐	0	53
调味品	麻油	0	0
调味品	酱油	0	120
特制品	海鲜粉	0	15
调味品	胡椒粉	0	6
肉/家禽	鸡	0	29
海鲜	蟹	0	31

参数值设置为空，不过滤该参数

新报表

产品类别 饮料

[首页][上页][下页][尾页] 第1 页，共2页 每页10 行，共12行

产品类别	产品名称	UnitsOnOrder	UnitsInStock
饮料	苹果汁	0	39
饮料	牛奶	40	17
饮料	汽水	0	20
饮料	啤酒	0	111
饮料	蜜桃汁	0	20
饮料	绿茶	0	17
饮料	运动饮料	0	69
饮料	柳橙汁	10	17
饮料	矿泉水	0	52
饮料	苏打水	10	15

实现以上组合分析效果请执行下面步骤：

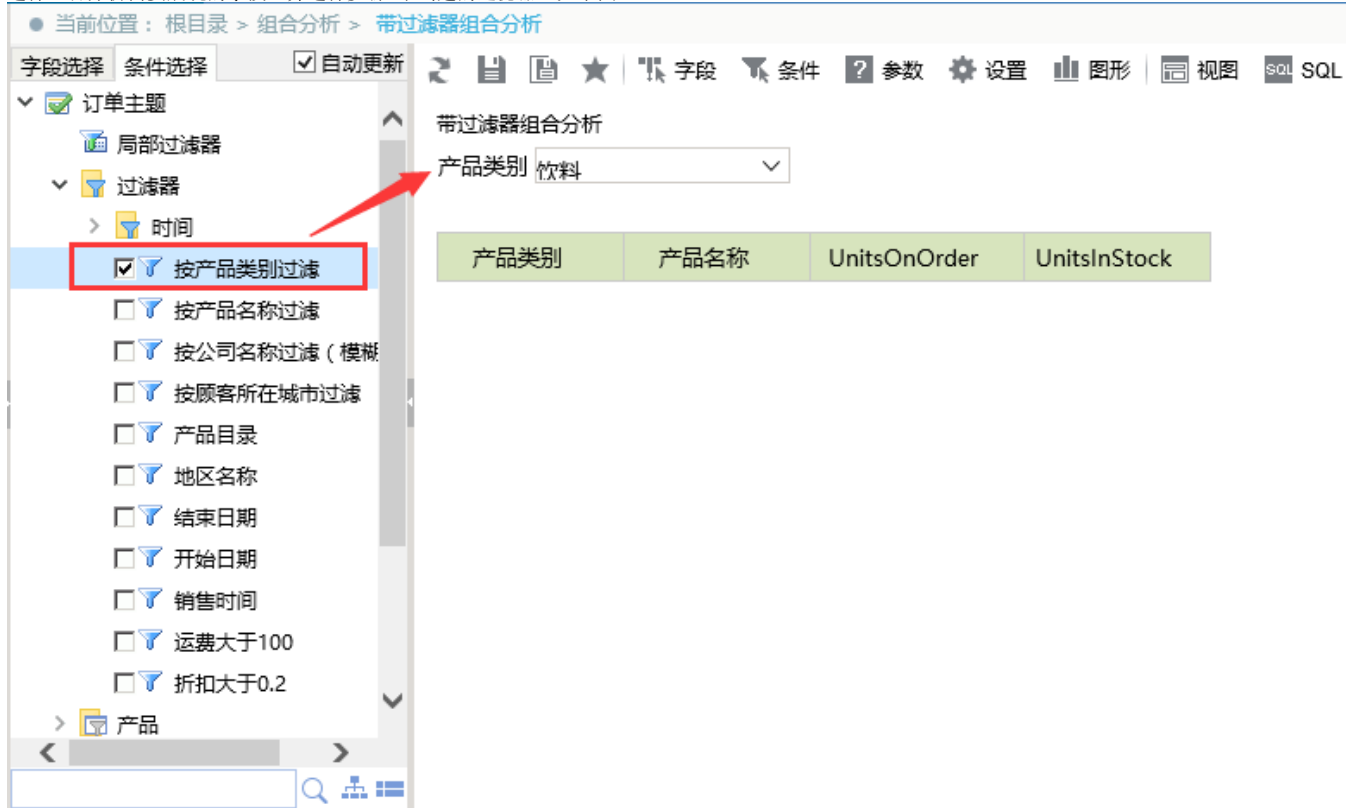
- 1、基于业务主题创建过滤器，在过滤器中引用参数，并设置“可选条件”；



说明：业务主题的创建请参考[业务主题章节](#)；引用参数过滤器创建参考[过滤器引用参数章节](#)；

## 2、基于业务主题创建组合分析。

选择组合分析需要展现的字段，并选择步骤1中创建的过滤器，如下图：



3、预览数据

切换产品类别参数，选择空值，可以看到下图效果。

当前位置：根目录 > 组合分析 > 带过滤器组合分析

字段选择

条件选择

☒ 自动更新

订单主题

局部过滤器

过滤器

时间

☒ 按产品类别过滤

☐ 按产品名称过滤

☐ 按公司名称过滤 (模糊)

☐ 按顾客所在城市过滤

☐ 产品目录

☐ 地区名称

☐ 结束日期

☐ 开始日期

☐ 销售时间

☐ 运费大于100

☐ 折扣大于0.2

产品

地图区域

订单

顾客

雇员

带过滤器组合分析

产品类别

产品类别可以设为空

[首页][上页][下页][尾页] 第1 页, 共4页 每页20 行, 共77行

产品类别	产品名称	UnitsOnOrder	UnitsInStock
饮料	苹果汁	0	39
饮料	牛奶	40	17
调味品	蕃茄酱	70	13
调味品	盐	0	53
调味品	麻油	0	0
调味品	酱油	0	120
特制品	海鲜粉	0	15
调味品	胡椒粉	0	6
肉/家禽	鸡	0	29
海鲜	蟹	0	31
日用品	民众奶酪	30	22
日用品	德国奶酪	0	86
海鲜	龙虾	0	24
特制品	沙茶	0	35