

钻取

钻取是改变当前多维分析中维的层次，变换分析粒度的一类分析方法。钻取的方式主要有上钻、下钻和层钻三种：

- 上钻：在维度树结构中根据当前成员查找到其父成员的父成员，获取查找到的成员下的所有子成员。效果请参见 [上钻效果](#)。
- 下钻：在维度树结构中根据当前成员查找到其所有子成员。效果请参见 [下钻效果](#)。
- 层钻：在维度树结构中根据查找条件搜索出当前维度中任意层次中的成员。效果请参见 [层钻效果](#)。
- 钻取到其它维度：在维度树结构中允许查找到到任意维度任意层次（当前报表包含的维度层次除外）中的成员。效果参见 [钻取到其它维度](#)。

文档目录：

- [上钻效果](#)
- [下钻效果](#)
- [层钻效果](#)
- [钻取到其它维度](#)

操作入口

[上页] [下页] 第 1 页， 每页 100 行

分类	季	销售量	销售成本	销售额	利润
小家电	2016年1季度	2,204	120,434.18	301,338.60	180,904.42
	2016年2季度	1,983	110,125.54	274,877.80	164,752.26
白色家电	钻取			70.60	171,690.24
	行列互换			30.20	182,371.52
	分类汇总			45.00	4,263,758.07
	添加计算			72.00	4,024,226.86
白色家电	2016年3季度	4,		35.00	4,083,801.98
	2016年4季度	5,		76.00	4,955,440.00
黑色家电	2016年1季度	1,		00.00	1,662,663.04
	2016年2季度	2,		06.00	1,787,332.82
	2016年3季度	2,206	1,184,965.48	2,983,565.00	1,798,599.52
	2016年4季度	2,221	1,212,346.71	3,032,346.00	1,819,999.29

- 上钻：在当前多维分析表格区选中的维成员的右键菜单中选择 **钻取** > **上钻**。
- 下钻：在当前多维分析表格区选中的维成员的右键菜单中选择 **钻取** > **下钻**。
- 层钻：在当前多维分析表格区选中的维成员的右键菜单中选择 **钻取** > **层钻**。
- 钻取到其它维度：在当前多维分析表格区选中的维成员的右键菜单中选择 **钻取** > **钻到其它**，弹出“选择目标级别”对话框，请选择目标维及目标层次。

说明

- 列头钻取后，排序失效；行头钻取，排序依然生效。
- 在跨层级的维成员中，维内排序不区别维层次，将所有维层次打乱后进行排序。
- 层钻到当前层次后，不会覆盖排序效果。
- 自定义成员不能引用自定义成员，因此自定义成员不支持下钻。
- 自定义成员支持层钻，若选择自定义成员的下一层，并勾选“只在当前成员钻取”，返回空的结果集。

上钻效果

以下示例演示从“1997年01月”进行上钻操作后的效果。

[上页] [下页] 第 1 页， 每页 100 行

月	销售量	销售成本	销售额	利润
2016年1月	2,811	1,242,951.30	3,119,105.30	1,876,154.00
2016年2月	2,775	1,312,209.77	3,316,642.10	2,004,432.33
2016年3月	3,040	1,430,797.00	3,657,536.20	2,226,739.20
2016年4月	2,669	1,291,667.37	3,251,669.40	1,960,002.03
2016年5月	2,933	1,394,300.88	3,470,992.70	2,076,691.82
2016年6月	2,695	1,302,175.61	3,241,793.70	1,939,618.09



[上页] [下页] 第 1 页， 每页 100 行

季	销售量	销售成本	销售额	利润
2016年1季度	8,626	3,985,958.07	10,093,283.60	6,107,325.53
2016年2季度	8,297	3,988,143.86	9,964,455.80	5,976,311.94
2016年3季度	8,563	3,992,478.86	10,046,570.60	6,054,091.74
2016年4季度	9,596	4,580,141.39	11,537,952.20	6,957,810.81

下钻效果

以下示例演示从“1997年1季”进行下钻操作后的效果。

[上页] [下页] 第 1 页, 每页 100 行

季	销售量	销售成本	销售额	利润
2016年1季度	8,626	3,985,958.07	10,093,283.60	6,107,325.53
2016年2季度	8,297	3,988,143.86	9,964,455.80	5,976,311.94
2016年3季度	8,563	3,992,478.86	10,046,570.60	6,054,091.74
2016年4季度	9,596	4,580,141.39	11,537,952.20	6,957,810.81



[上页] [下页] 第 1 页, 每页 100 行

月	销售量	销售成本	销售额	利润
2016年1月	2,811	1,242,951.30	3,119,105.30	1,876,154.00
2016年2月	2,775	1,312,209.77	3,316,642.10	2,004,432.33
2016年3月	3,040	1,430,797.00	3,657,536.20	2,226,739.20

层钻效果

系统中“层钻”允许实现两种效果：

- 在所有成员中层钻。在弹出的“选择层钻”窗口中取消勾选“只在当前成员的钻取”



[上页] [下页] 第 1 页, 每页 100 行

季	销售量	销售额
2016年1季度	8,626	10,093,283.60
2017年1季度		

层钻到年

[上页] [下页] 第 1 页, 每页 100 行

年	销售量	销售额
2016年	35,082	41,642,262.20
2017年		

层钻到月

[上页] [下页] 第 1 页, 每页 100 行

月	销售量	销售额
2016年1月	2,811	3,119,105.30
2016年2月	2,775	3,316,642.10
2016年3月	3,040	3,657,536.20
2016年4月	2,669	3,251,669.40
2016年5月	2,933	3,470,992.70
2016年6月	2,695	3,241,793.70
2016年7月	3,103	3,519,653.80
2016年8月	2,784	3,296,466.00
2016年9月	2,676	3,230,450.80
2016年10月	2,759	3,196,743.40
2016年11月	3,326	3,960,317.10
2016年12月	3,511	4,380,891.70
2017年1月		
2017年2月		
2017年3月		
2017年4月		
2017年5月		
2017年6月		
2017年7月		
2017年8月		
2017年9月		
2017年10月		
2017年11月		
2017年12月		

- 只在当前成员中层钻。

[上页] [下页] 第 1 页, 每页 100 行

季	销售量	销售额
2016年1季度	8,626	10,093,283.60
2017年1季度		

层钻到年

年	销售量	销售额
2016年	35,082	41,642,262.20

层钻到月

[上页] [下页] 第 1 页, 每页 100 行

月	销售量	销售额
2016年1月	2,811	3,119,105.30
2016年2月	2,775	3,316,642.10
2016年3月	3,040	3,657,536.20

钻取到其它维度

选中当前维度，可以钻取到其它维度。

[上页] [下页] 第 1 页, 每页 100 行

分类	季	销售量	销售额
小家电	2016年1季度	2,204	301,338.60
	2016年2季度	1,983	274,877.80
	2016年3季度	2,110	287,770.60
	2016年4季度	2,264	304,930.20
白色家电	2016年1季度	4,441	7,069,545.00
	2016年2季度	4,236	6,717,572.00
	2016年3季度	4,247	6,775,235.00
	2016年4季度	5,111	8,200,676.00
黑色家电	2016年1季度	1,981	2,722,400.00
	2016年2季度	2,078	2,972,006.00
	2016年3季度	2,206	2,983,565.00
	2016年4季度	2,221	3,032,346.00

时间维度钻取到商店类型维度

[上页] [下页] 第 1 页, 每页 100 行

分类	商店类型	销售量	销售额
小家电	中型卖场	1,049	148,472.10
	大型超市	4,776	657,306.50
	小型卖场	203	26,699.00
	总部		
白色家电	购物中心	2,533	336,439.60
	中型卖场	2,119	3,405,591.00
	大型超市	10,230	16,081,877.00
	小型卖场	507	794,028.00
黑色家电	总部		
	购物中心	5,179	8,481,532.00
	中型卖场	1,061	1,436,109.00
	大型超市	4,732	6,605,485.00
黑色家电	小型卖场	201	267,999.00
	总部		
	购物中心	2,492	3,400,724.00

操作步骤:

1. 选择时间维度，右键选择钻取到其它维度。

[上一页] [下一页] 第 1 页， 每页 100 行

分类	季	销售量	销售额
小家电	2016年1季度	3,334	3,333.60
	2016年2季度	3,334	3,333.60
	2016年3季度	3,334	3,333.60
	2016年4季度	3,334	3,333.60
白色家电	2016年1季度	4,236	6,717,571.00
	2016年2季度	4,247	6,775,231.00
	2016年3季度	5,111	8,200,671.00
	2016年4季度	2,221	3,032,346.00
黑色家电	2016年1季度	1,981	2,722,400.00
	2016年2季度	2,078	2,972,006.00
	2016年3季度	2,206	2,983,565.00
	2016年4季度	2,221	3,032,346.00

2. 在弹出的“选择目标级别”对话框中首选选择目标维度的层次结构。
注意：当前多维分析已有的维度层次机构是无法选择的。如本例中的时间维、商店维。

选择目标级别

请选择目标层次结构* 商店类型

请选择目标级别*

- > 商店
- > 商店类型
- 品 商店类型
- > 时间

确定(O) 取消(C)

3. 最后根据需要选择目标维度层次机构的目标级别。点击 **确定** 后，查看效果。

选择目标级别

请选择目标层次结构* 商店类型

请选择目标级别*

请选择级别

(All)

商店类型

确定(O) 取消(C)