

附属

概述

附属属性在电子表格中的表现为各单元格间的父子关系。单元格附属属性的意义在于：与扩展属性结合使用，子格一般随着父格进行扩展过滤等操作。

附属属性与扩展属性结合的机制：单元格扩展时，该单元格扩展，其附属单元格通过新增行或列的方式被复制。

功能入口

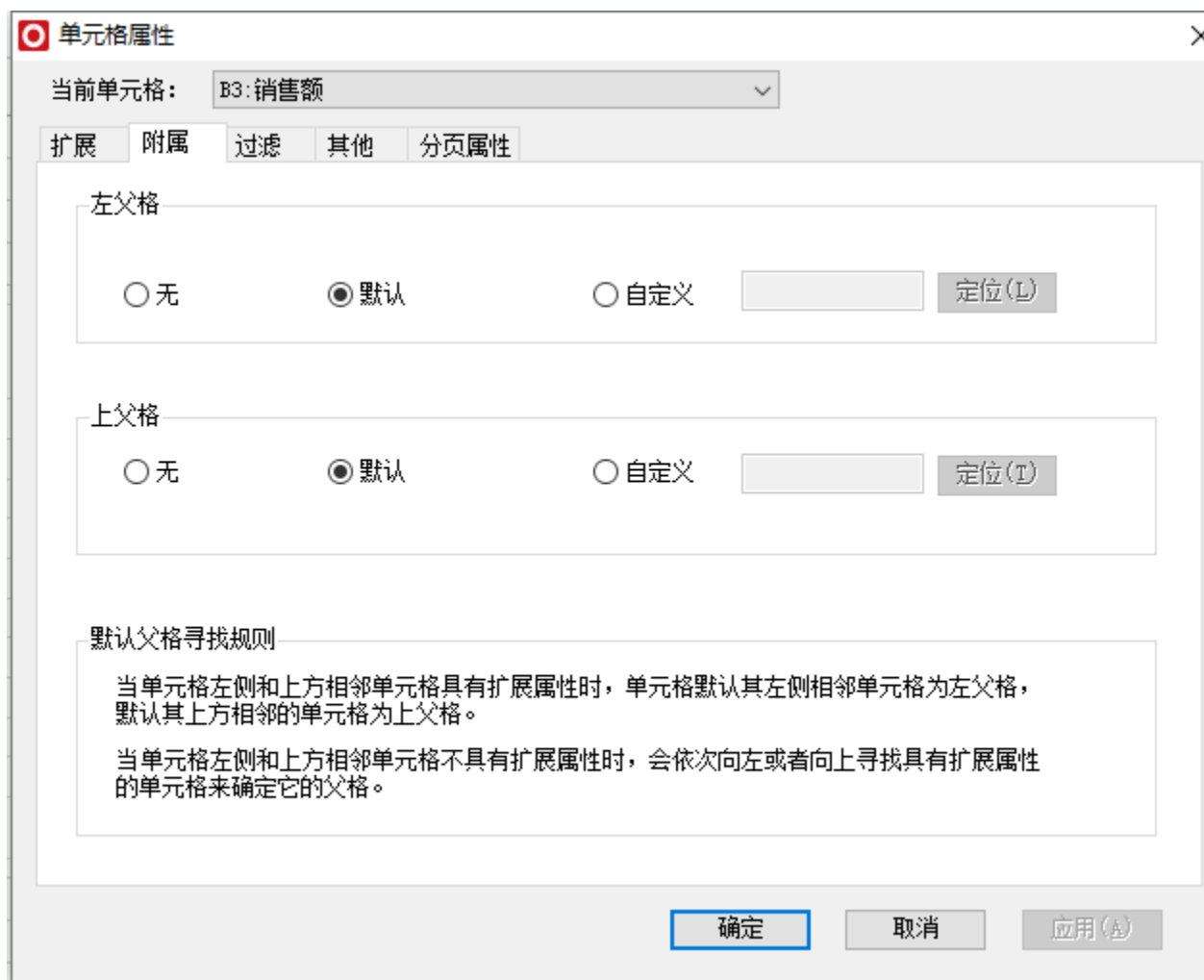
1. 选中单元格，则工具栏的 **左父格** 和 **上父格** 处于可编辑状态，可以根据需要设置，如下图：



2. 选中单元格，单击工具栏的 **属性**，弹出“单元格属性”窗口，选择 **附属** 页签。



界面介绍



单元格属性窗口包含左父格和上父格设置，主要包含无、默认和自定义三种方式。

- 无：表示不设置父格。
- 默认：表示根据默认父格寻找原理来设置。具体功能说明参考[默认父格](#)。
- 自定义：指定具有扩展属性的单元格作为父格。具体功能说明参考[自定义父格](#)。

下面我们先进行父格说明，然后再分别介绍[默认父格](#)和[自定义父格](#)。

父格说明

父格：只允许具有“扩展”属性的单元格被设为父格，父格后面的单元格被称为子格，也叫附属格，表示其对父格的依附性。子格会根据父格的扩展而扩展。

左父格和上父格：父格可以根据扩展方式和位置分为左父格和上父格。一般情况下子格会根据默认找寻原则找到默认父格，子格会根据左父格进行上下扩展，根据上父格进行左右扩展。

子格也支持在“父格设置”窗口中，勾选“有左父格”或“有上父格”进行左父格或上父格的设置，允许选择 **自定义** 选项，进行自定义父格设置。自定义父格示例请参见 [自定义父格](#)。

下面我们以左父格为例，说明无父格和有父格的效果。

1. 当单元格无父格，则不会随着父格的扩展而扩展并随着父格的值进行过滤。

注销

设置

选择模板

打开

发布预览

执行

重置

发布

数据集面板

编辑报表宏

页面设置

插入图表

更改图表

共享图表

左父格

上父格

无

默认

扩展方向

数据设置

汇总

从上到下

分组

计数

服务器

报表操作

云图表

单元格设置

C3

✕ ✓ fx

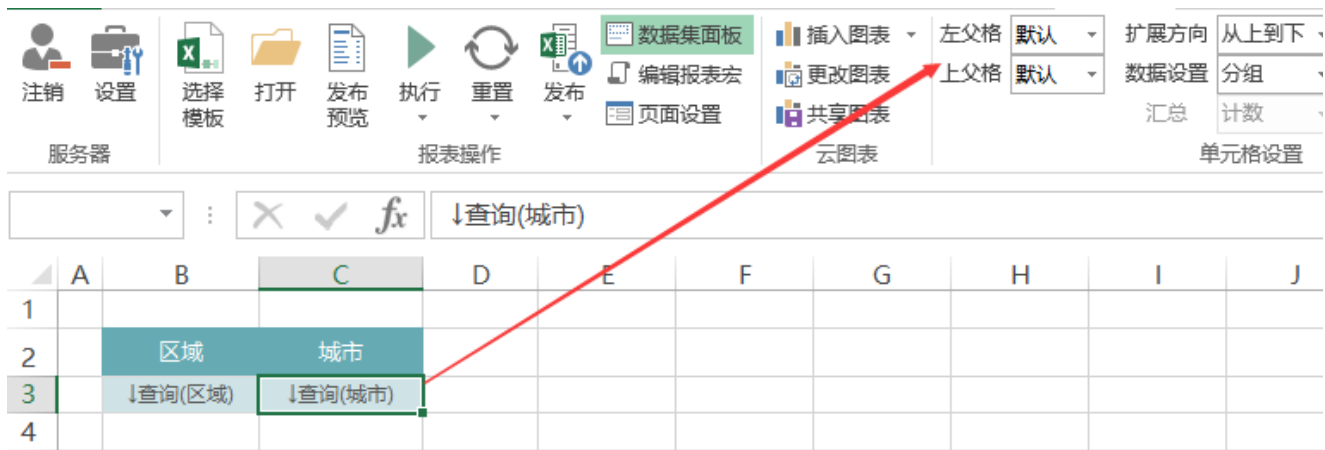
↓查询(城市)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1										
2		区域	城市							
3		↓查询(区域)	↓查询(城市)							
4										

在上图中，“销售城市”对应单元格C3设置无左父格，则C3不会随着B3的变化而变化。预览效果如下：

区域	城市
华北	北京
华东	济南
东北	秦皇岛
华中	南京
华南	长春
西南	长治
西北	武汉
	上海
	青岛
	烟台
	深圳
	昆明
	厦门
	温州
	张家口
	重庆
	南昌
	成都
	大连
	天津
	石家庄
	海口
	常州
	西安

2. 当单元格存在父格，则会随着父格的扩展而扩展并随着父格的值进行过滤。



在上图上，我们设置“销售城市”的左父格为默认，则根据默认父格找寻原理C3的父格为B3，它会随着B3的扩展而扩展。效果如下图：

区域	城市
华北	北京
	秦皇岛
	长治
	张家口
	天津
	石家庄
华东	济南
	南京
	上海
	青岛
	烟台
	温州
	南昌
	常州
东北	长春
	大连
华中	武汉
华南	深圳
	厦门
	海口
西南	昆明
	重庆
	成都
西北	西安

父格有左父格和上父格之分：

1. 单元格扩展方向为从上到下时，默认左侧从上到下扩展的单元格为左父格，右侧的单元格为该父格的子格。如下图所示

	A	B	C	D	E
1					
2		区域	城市	销售额	
3		↓查询(区域)	↓查询(城市)	Σ查询(销售额)	
4					

在该图中，B3单元格为C3单元格的左父格，C3单元格为B3单元格的子格；C3单元格为D3单元格的左父格，D3单元格为C3单元格的子格。

扩展后的效果如下图：

区域	城市	销售额
华东	济南	34,360.64
	南京	100,284.74
华北	秦皇岛	31,221.01
	长治	1,444.80
东北	长春	48,330.70
	大连	61,199.32

2. 单元格扩展方向为从左到右时，默认上方从左到右扩展的单元格为上父格，下方的单元格为该父格的子格。如下图所示：

	A	B	C	D
1				
2		区域	→查询(区域)	
3		城市	→查询(城市)	
4		销售额	Σ查询(销售额)	
5				

在该图中，C2单元格为C3单元格的上父格，C3单元格为C2单元格的子格；C3单元格为C4单元格的上父格，C4单元格为C3单元格的子格。

扩展后的效果如下图：

区域	华东		华北		东北	
城市	济南	南京	秦皇岛	长治	长春	大连
销售额	34,360.64	100,284.74	31,221.01	1,444.80	48,330.70	61,199.32

默认父格

子格寻找其父格的原则为：子格将向左或向上寻找离其最近的，具有扩展属性的单元格为其左父格或上父格。

	A	B	C	D	E	F
1	区域	城市	类别	销售额	销售量	
2	↓查询(区域)	↓查询(城市)	↓查询(产品类别)	Σ查询(销售额)	Σ查询(销售量)	
3						

在上图中，单元格E2寻找左父格的方法为：先找到D2单元格，但是发现该单元格不具有扩展属性，因此继续向前寻找，直到找到单元格C2时，才确定单元格C2为其左父格。

单元格的附属属性情况主要有以下几种：

- 只有左父格。
- 只有上父格。
- 既有左父格又有上父格，表示返回上父格和左父格的交集。这种情况通常出现在交叉表的数据区。单元格C5的左父格是B5，上父格是C4。如下图所示：

	A	B	C	D	E
1					
2					
3	区域 产品		→查询(产品类别)		
4			→查询(产品名称)	小计	
5	↓查询(销售区域)	↓查询(销售城市)	Σ查询(销售额)	0	
6		小计	0	0	
7					

- 既无左父格又无上父格，表示不会随其它单元格的扩展而复制。这种情况通常出现在表头的标题或交叉表头。单元格A3为交叉表表头，既无左父格又无上父格。如下图所示：

	A	B	C	D	E
1					
2					
3	区域 产品		→查询(产品类别)		
4			→查询(产品名称)	小计	
5	↓查询(销售区域)	↓查询(销售城市)	Σ查询(销售额)	0	
6		小计	0	0	
7					

自定义父格

通常在设计电子表格时，默认使用各单元格默认的父格即可。但是，通过自定义父格的方式，可以实现小计、树形结构报表和其他一些样式比较特殊的报表。

下面我们以小计为例演示自定义父格的效果。

如下图：第三行和第四行都是求合计，他们的内容和公式是一模一样的，此时不设置任何父格信息。

C3

:

✖

✓

fx

=SUM(C2)

	A	B	C	D
1	区域	城市	销售额	
2	↓查询(区域)	↓查询(城市)	Σ查询(销售额)	
3	合计		0.00	
4	合计		0.00	

不设置父格设置，则合计行的效果是一样的，不随着父格的扩展而扩展，求得都是合计值。

区域	城市	销售额
华东	济南	34,360.64
	南京	100,284.74
	上海	36,751.61
华北	秦皇岛	31,221.01
	长治	1,444.80
	北京	86,845.94
东北	长春	48,330.70
	大连	61,199.32
合计		400,438.75
合计		400,438.75

下面我们设置A3、C3的父格是A2

注销

设置

服务器

选择模板

打开

发布预览

报表操作

数据集面板

编辑报表宏

页面设置

插入图表

更改图表

共享图表

云图表

左父格

A2

上父格

默认

A3

:

✕

✓

fx

合计

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	区域	城市	销售额					
2	↓查询(区域)	↓查询(城市)	Σ查询(销售额)					
3	合计		0.00					
4	合计		0.00					
5								

则第三行的合计会随着A2的扩展而扩展，得到小计的效果，如下图：

区域	城市	销售额
华东	济南	34,360.64
	南京	100,284.74
	上海	36,751.61
合计		171,396.99
华北	秦皇岛	31,221.01
	长治	1,444.80
	北京	86,845.94
合计		119,511.74
东北	长春	48,330.70
	大连	61,199.32
合计		109,530.02
合计		400,438.75