第一课：跳转规则向导

跳转规则向导是指用户不需要关心代码层次的内容，按照系统的提示流程，在各环节中以界面配置的方式实现资源间的互动效果。

各类资源的跳转规则，具体请参考使用跳转规则向导。
跳转规则向导式的定制方式主要有两类：

- 报表资源跳转：实现**报表资源**向其它报表资源的跳转，譬如查看汇总报表中某条记录的明细数据。

向导式定义跳转规则需要定义：跳转入口、源资源、目标资源、跳转执行时的参数传递等细节。
说明

- 通过向导方式定制的跳转规则，系统自动在"服务端模块"和"客户端模块"生成相应的模块宏，系统实际运行的就是这两个模块下的宏脚本，意思是向导上的任何配置，都会产生对应的宏脚本，譬如界面上有参数的配置，意味着这宏脚本中有获取或设置参数的方法
- 跳转规则界面实际是可视化的编辑界面，如果是关于点击事件类的宏，您完全可以先用可视化界面生成宏脚本，然后基于生成的宏脚本修改成想要的效果，即使不是点击类事件，也要善于参考跳转规则的宏代码里的部分方法，从而节约自定义报表宏的时间。
- 重新编辑跳转规则并保存，会重新生成对应的宏脚本，所以如果原先手动改过跳转规则生成的宏脚本，这时候会被覆盖，这点需要注意。

建议：熟悉跳转规则向导并理解其生成的宏脚本，有利于在自定义报表宏时利用里面一切可利用的方法，节省编写时间。

文档目录：

- 1. 多维分析报表跳转
- 3. 小结

1. 多维分析报表跳转

示例说明

对"各城市商店销售明细"多维分析报表添加跳转规则，希望能够通过点击"销售量"来查看该产品的销售明细数据。

各城市商店销售明细

时间* 1997年1月 商店* 哈尔滨

(All)	分类	产品	销售量	销售成本	销售额	利润	利润占比
所有产品	小家电	电吹风	79	4,841.91	11,472.00	6,630.09	1.6%
		电熨斗	114	5,242.55	13,212.00	7,969.45	2.0%
		电饭煲	9	1,949.88	4,317.00	2,367.12	0.6%
	白色家电	冰柜	29	16,271.89	41,825.00	25,553.11	6.3%
		冰箱	10	9,649.05	24,390.00	14,740.95	3.6%
		微波炉	41	12,052.24	28,423.00	16,370.76	4.0%
		洗衣机	30	26,801.14	65,450.00	38,648.86	9.5%
		消毒柜	57	36,098.21	86,840.00	50,741.79	12.5%
		电热水器	38	28,238.00	67,390.00	39,152.00	9.6%
		空调	76	66,969.12	168,002.00	101,032.88	24.8%
	黑色家电	影碟机	35	3,282.29	8,744.00	5,461.71	1.3%
		摄像机	48	50,820.56	130,172.00	79,351.44	19.5%
		音响	34	13,941.06	33,374.00	19,432.94	4.8%
汇总			600	276,157.90	683,611.00	407,453.10	100.0%

点击“电吹风”对应的“销售量”后跳转

产品销售明细分析

时间* 1997年1月 商店* 哈尔滨 产品* 电吹风

[首页][上页][下页][尾页] 第 1 页，共3页 每页 10 行，共24行

日期	商店所在城市	店名	产品	品牌	型号	销售额	销售成本	单次销量
合计						4,894.00	2,078.24	33.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	九阳	型号1	482.00	202.44	2.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	九阳	型号2	984.00	482.16	4.00
1997-01-07	哈尔滨	店面13	电吹风	九阳	型号3	1,158.00	555.84	3.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号1	520.00	176.80	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号2	508.00	157.48	4.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号2	381.00	121.92	3.00
1997-01-23	哈尔滨	店面13	电吹风	三洋	型号2	381.00	182.88	3.00
1997-01-21	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	144.00	72.00	3.00
1997-01-20	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	144.00	46.08	3.00
1997-01-11	哈尔滨	店面13	电吹风	超人	型号2	192.00	80.64	4.00

第一步：创建"各城市商店销售明细"多维分析报表

创建源报表：**各城市商店销售明细。**

各城市商店销售明细

时间* 2016年 商店* 南京

[上页] [下页] 第 1 页，每页 100 行

(All)	分类	产品	销售量	销售成本	销售额	利润	利润的占比
所有产品			3,261	1,522,409.21	3,828,617.60	2,306,208.39	33.33%
所有产品	小家电		802	44,932.93	109,534.60	64,601.67	0.93%
	小家电	电吹风	251	14,717.56	36,230.00	21,512.44	0.31%
		电熨斗	456	18,239.55	45,070.60	26,831.05	0.39%
		电饭煲	95	11,975.82	28,234.00	16,258.18	0.23%
	白色家电		1,690	1,055,811.04	2,667,380.00	1,611,568.96	23.29%
	白色家电	冰柜	150	82,471.97	209,489.00	127,017.03	1.84%
		冰箱	65	73,772.46	176,010.00	102,237.54	1.48%
		微波炉	318	71,221.93	179,851.00	108,629.07	1.57%
		洗衣机	250	210,993.72	536,728.00	325,734.28	4.71%
		消毒柜	330	178,010.80	455,286.00	277,275.20	4.01%
		电热水器	152	95,540.58	243,418.00	147,877.42	2.14%
		空调	425	343,799.58	866,598.00	522,798.42	7.56%
	黑色家电		769	421,665.24	1,051,703.00	630,037.76	9.11%
		影碟机	295	21,839.44	53,051.00	31,211.56	0.45%

第二步：创建"产品销售明细分析"灵活分析报表

创建目标报表：**产品销售明细分析**。

说明

- 该报表中添加了"时间"、"商店"、"产品"参数，这些参数用于接收源报表"各城市商店销售明细"报表跳转后转过来的"时间"、"商店"参数信息以及"产品"维信息。

产品销售明细

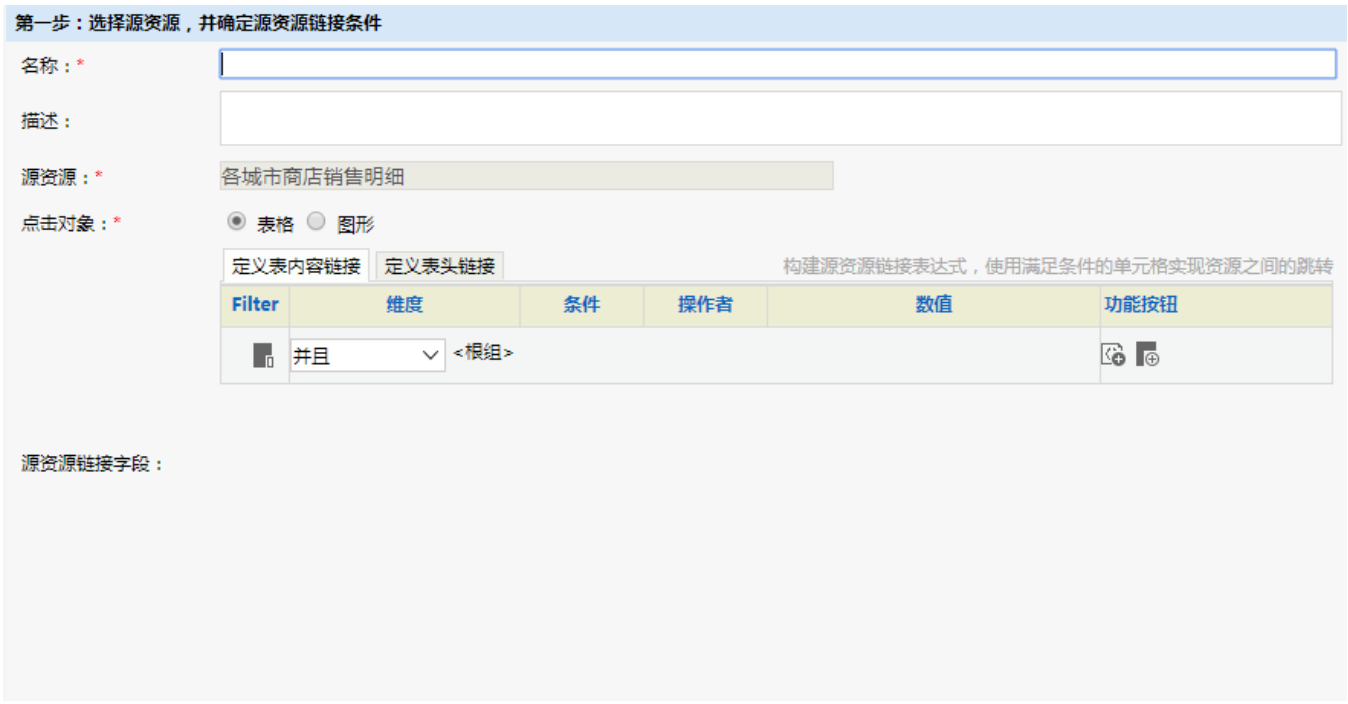
时间* 2016年 商店* 杭州

[上页] [下页] 第 1 页，每页 100 行

产品	品牌	型号	销售量	销售额	销售次数	利润
电吹风			201	30,321.00	63	18,634.53
	三洋		35	3,941.00	12	2,445.50
		型号1	836	943,537.00	265	573,255.10
	三洋	型号2	754	979,497.50	241	595,616.23
		型号3	531	562,557.00	168	340,357.14
	九阳		32	9,607.00	11	5,787.61
		型号1	836	943,537.00	265	573,255.10
	九阳	型号2	754	979,497.50	241	595,616.23
		型号3	531	562,557.00	168	340,357.14
	沙宣		44	6,314.00	14	4,001.58
		型号1	836	943,537.00	265	573,255.10
电吹风	沙宣	型号2	754	979,497.50	241	595,616.23
		型号3	531	562,557.00	168	340,357.14
	美的		49	7,453.00	14	4,592.01
		型号1	836	943,537.00	265	573,255.10

第三步：创建"各城市商店销售明细"跳转规则向导

1. 选中资源，右键编辑宏，在宏界面选择"新建跳转规则向导"，在弹出的报表选择窗口中选择"各城市商店销售明细"多维分析报表，进入跳转规则向导操作窗口。



2. 在"定义表内容链接"中，定义"Measures"（测量值）的"成员别名""等于" "销售量"（即在"销售量"的数值中添加超链接）。

3. 在"下一步"中选择"产品销售明细分析"报表作为目标表。选定后，表格中会列出目标表中所有的参数信息。

- 参数"时间"的参数来源中选择"<参数>时间"，参数值为"显示值"；
- 参数"商店"的参数来源中选择"<参数>商店"，参数值为"显示值"；

4. ″保存″后，系统通过向导会自动生成宏脚本。

3. 小结

有效的利用跳转规则向导，可以快速且方便的对资源创建跳转规则的宏脚本。当然向导并非万能的，在不满足用户要求的情况下也可以手工去修改向导生成的宏脚本来满足要求。
下一课中会教您如何自定义开发报表宏。