

数据集定义-参数布局

参数布局是指用户可以根据业务需求或审美需求对参数在报表中的位置进行重新排版。如下图显示了参数未布局和布局后的对比效果：

参数未布局效果：

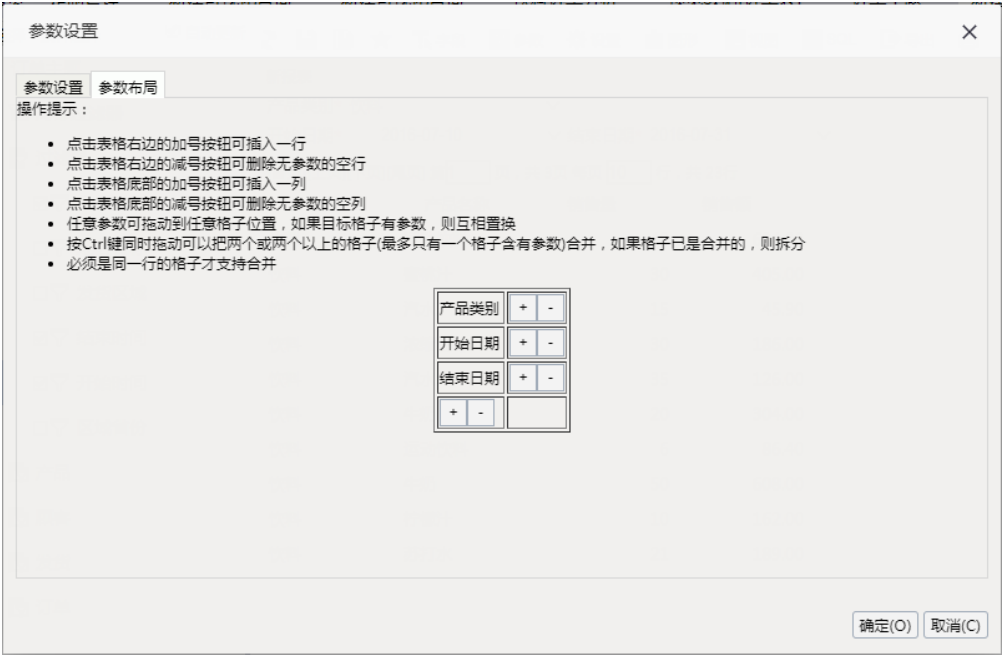
产品类别*	饮料	▼
开始日期*	2016-07-10	▼
结束日期*	2016-07-31	▼

参数布局效果：

产品类别*	饮料	▼			
开始日期*	2016-07-10	▼	结束日期*	2016-07-31	▼

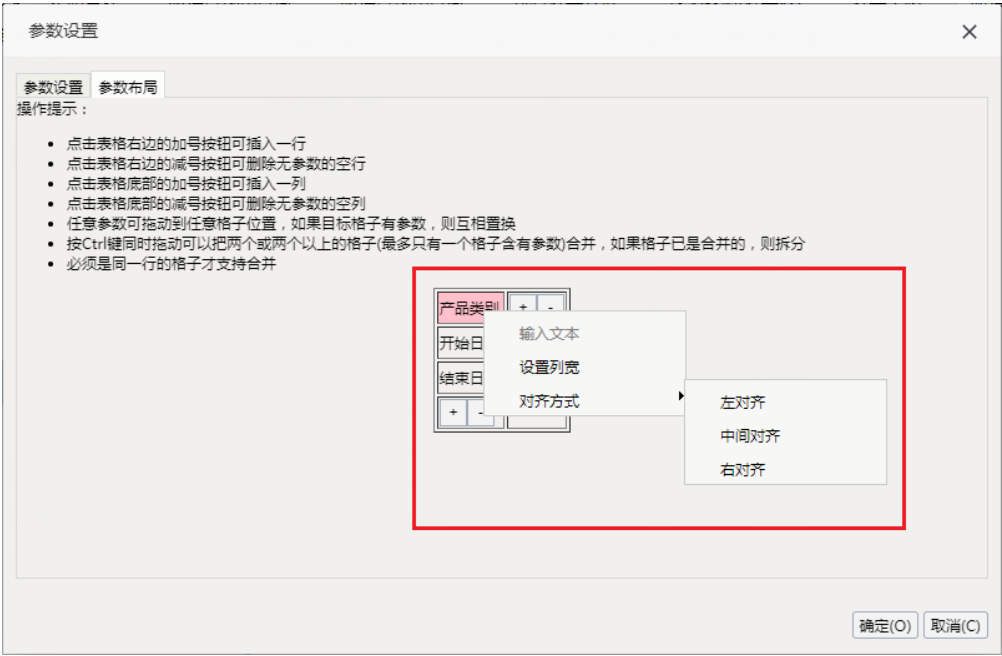
操作入口

单击工具栏的 **参数布局** 按钮，进入“参数布局”窗口。

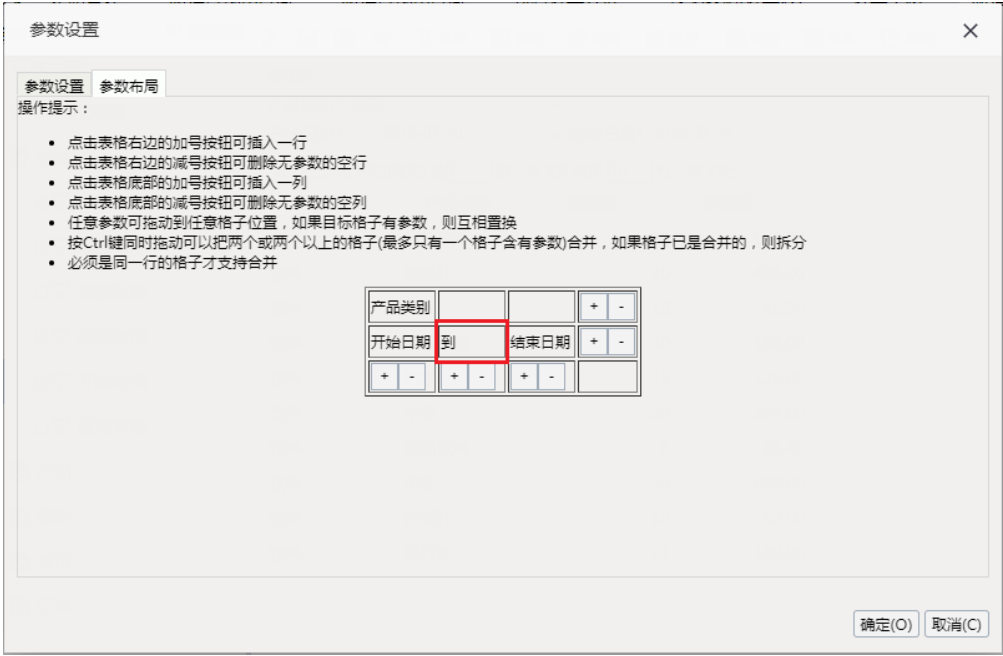


功能说明

参数布局的设置请参考参数布局提示框中的操作提示。参数单元格右键菜单有一些功能选项，如下图：



- 输入文本：用于在参数区添加一些文本说明。指对非参数单元格才能设置。选定无参数单元格，在其右键菜单中选择 输入文本或是双击单元格。



产品类别* 饮料

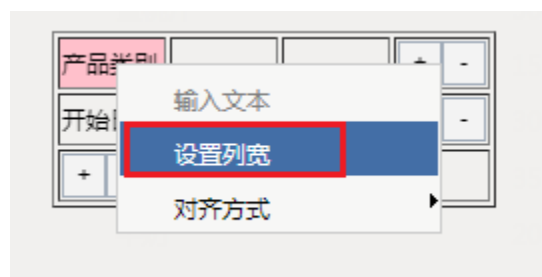
开始日期* 2016-07-10 到 结束日期* 2016-07-31

[首页][上页][下页][尾页] 第1 页，共 3页 每页 10 行，共 23行

产品类别	产品名称	销售量	销售额
饮料	运动饮料	42	604.80
饮料	蜜桃汁	30	405.00
饮料	汽水	15	45.90
饮料	浓缩咖啡	30	186.00
饮料	汽水	35	126.00
饮料	牛奶	20	304.00
饮料	运动饮料	6	86.40
饮料	牛奶	50	608.00
饮料	柠檬汁	10	162.00
饮料	苏打水	21	189.00

- 设置列宽：设置选中单元格的列的宽度。

选定参数所在单元格，在其右键菜单中选择 设置列宽，弹出“设置宽度”窗口。



设置宽度为260。

设置宽度

请输入宽度： 260

确定(O) 取消(C)

浏览时参数宽度显示如下：

产品类别*

饮料

开始日期*

2016-07-10

到结束日期*

2016-07-31

- 对齐方式：设置选中单元格的对齐方式。

选定参数所在单元格，在其右键菜单中选择 对齐方式，弹出下级菜单，设置左对齐、中间对齐或右对齐。如下图设置为右对齐：



浏览参数效果如下图：

产品类别*

饮料

开始日期*

2016-07-10

到结束日期*

2016-07-31

注意事项

- 多个单元格中只有一个参数的前提下，才能成功合并这些单元格。
- 只允许合并行上的单元格。