四、使用自助仪表盘

- 功能特点
- 业务描述
- 业务分析
- 业务示例

自助仪表盘只需通过鼠标极简的拖拽、点选的操作，即可让业务人员快速、自助式的完成数据集准备、可视化探索和仪表盘的制作，全程操作零技术门槛，让运营人员也能完成“技术”工作。

数据来源：自助数据集和业务主题。

面向对象：所有用户。

功能特点

- 支持丰富多样的组件、图表类型；并能根据图表特点，进行智能图形切换，给业务人员提供更多专业展示意见。
- 简单易用的布局调整方式：通过拖拽表格、图形、调整边框进行界面布局；并支持多种单资源、整体布局方式。
- 提供图形、表格个性化样式设置。充分满足各种各样个性化的样式、美观效果。
- 提供丰富且美观的筛选器，并支持方便便捷的图表间联动。
- 一屏应用的数据集快捷操作：数据集操作、自助仪表盘制作始终处于同一操作界面，无需多窗口操作。
- 大数据量渲染保证。

业务描述

业务场景：某零售企业，销售总监想定制一个围绕销售情况的仪表盘，主要有如下要求：

1、能查询不同年份一个或多个区域的销售数据，主要是想看看销售额情况。

2、需要了解年度中各月份销售额的整体趋势情况。

3、各区销售额的分布情况，并且能够下钻到下级区域情况。

4、产品类别及产品的销售情况，主要通过销售额的数据体现，可以通过产品类别选择查看所属产品的销售情况。

5、掌握发货的详细情况。

业务分析

我们通过对以上需求进行分析，要求满足如下数据准备：

1、年度和和地区的维度

2、月份维度

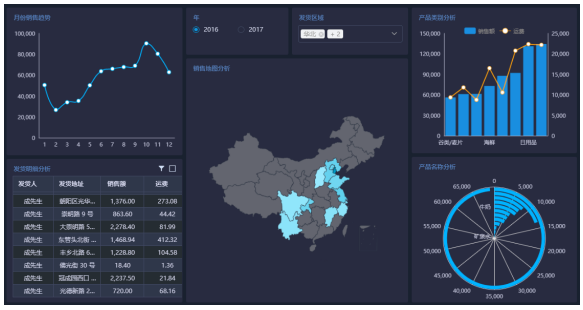
3、产品类别和产品名称维度

4、销售指标“销售额”

5、发货的详情数据

业务示例

根据业务分析，我们设计出大致符合业务需求的销售情况仪表盘，效果如下图：



* 分别从时间、区域和产品的角度，以图形的形式来进行销售情况分析；
* 以清单表的方式列出了发货明细分析；
* 通过年和发货区域参数的切换，可以更新相应的数据结果；
* 销售地图分析可以下钻到更深一级的区域数据；
* 产品类别分析与产品名称分析之间可以联动。

接下来，我们将演示如何通过自助数据集定义和自助仪表盘定义来实现该示例。

快速创建自助数据集

快速创建自助仪表盘