

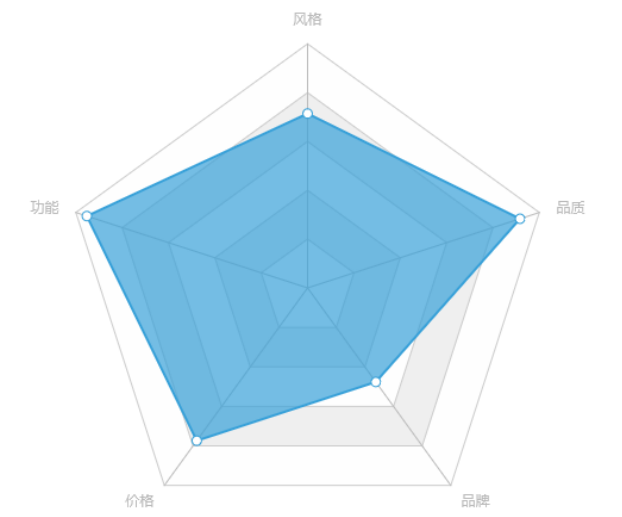
图形组件-雷达图

概要说明

雷达图又称戴布拉图或蜘蛛网图，它从一个中心点向外辐射出多条坐标轴（4条以上），每一个分类数据都占有一条数值坐标轴，并连接各坐标轴上同一系列的值构成一个个不规则多边形。在任何一个轴上靠近图形中心的点表示一个较低的数值，靠近图形边缘的点表示一个较高的数值。

雷达图通常用于在同一组坐标轴上比较不同实体的性能，也可用于表示和同一个项目相关的多个不同的因素。

下图是最基础的一个雷达图，它表示公司产品的五大要素的竞争力。由该雷达图可知：该产品的功能竞争力最强，品牌效应较差。



优势：使用者能对各项指标的变动情形及好坏趋向一目了然。

劣势：

- 1) 雷达图上多边形过多会使可读性下降。如果有五个以上要评估的事物，相应的多边形轮廓和填充区域，都会产生覆盖和混乱，使得数据难以阅读。
- 2) 分类数据变量过多，也会造成可读性下降，因为一个变量对应一个坐标轴，这样会使坐标轴过于密集。因此，要限制雷达图的变量数量。

数据要求：维度的数据量不宜过多，度量不多于5个。

适用场景：

- 1) 雷达图适用于比较类的需求，主要被应用在与其它数据的比较，公司的优势和广告调查等方面。
- 2) 雷达图用于显示各衡量指标的综合水平以及指标间的平衡性，常用于企业经营状况和财务分析。

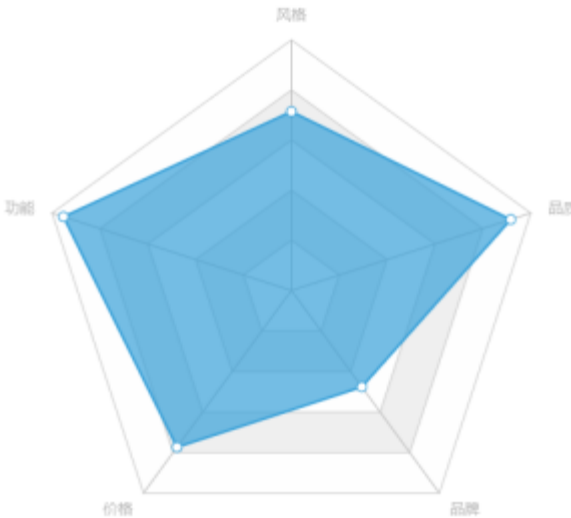
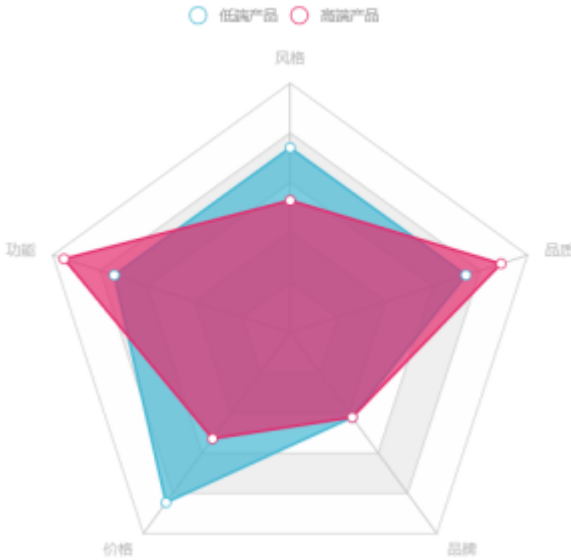
不适用场景：数据类别过多

业务情景

我们在业务分析中，经常会对数据进行对比分析。下面，我们将以公司产品为例，通常会有如下分析需求：

多维度数据分析需求	分析	效果
-----------	----	----

- 概要说明
- 业务情景
- 实现方案
 - 情景1
 - 情景2
 - 方案1
 - 方案2
- 配色修改
- 子图列表

情景1：查看公司产品的竞争力	该需求涉及了多维度数据的分析，建议通过雷达图实现。 1、雷达图外周每个点排列显示产品要素 2、竞争力以坐标轴上的所有数据点连成的多边形显示 该情景实现的详情请参见 情景1 。	
情景2：查看公司同系列的高低端产品竞争力对比情况	该需求涉及了多维度数据的分析，建议通过雷达图实现。 1、雷达图外周每个点排列显示产品要素 2、竞争力以坐标轴上的所有数据点连成的多边形显示 该情景实现的详情请参见 情景2 。	

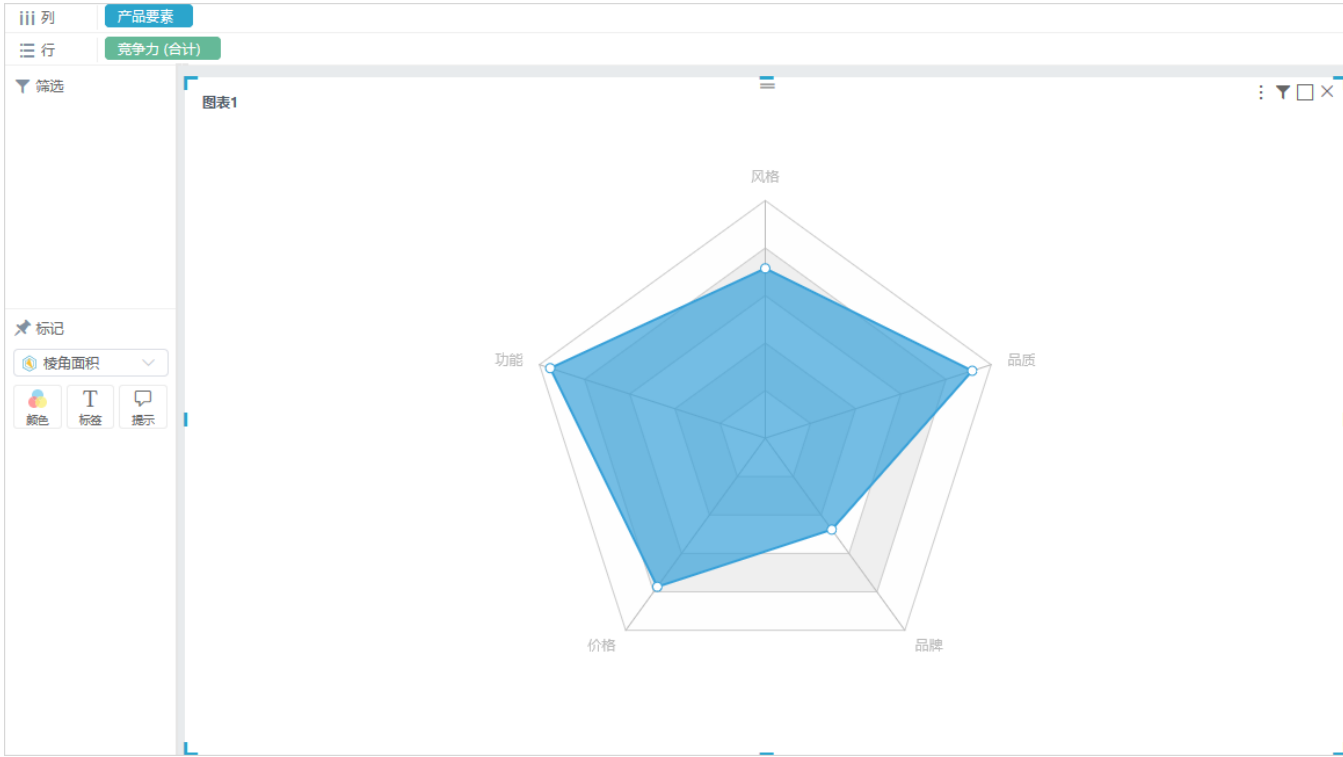
实现方案

情景1

业务情景描述：查看公司产品的竞争力。

定制要点：

双击“产品要素”和“竞争力”字段，由系统自动分配到“列区”、“行区”；或者拖拽“产品要素”字段到“列区”，“竞争力”字段到“行区”。



情景2

业务情景描述：查看公司同系列的高低端产品竞争力对比情况。

情景2有两个实现方案，对应两种不同的存储数据方式。

方案1

数据结构

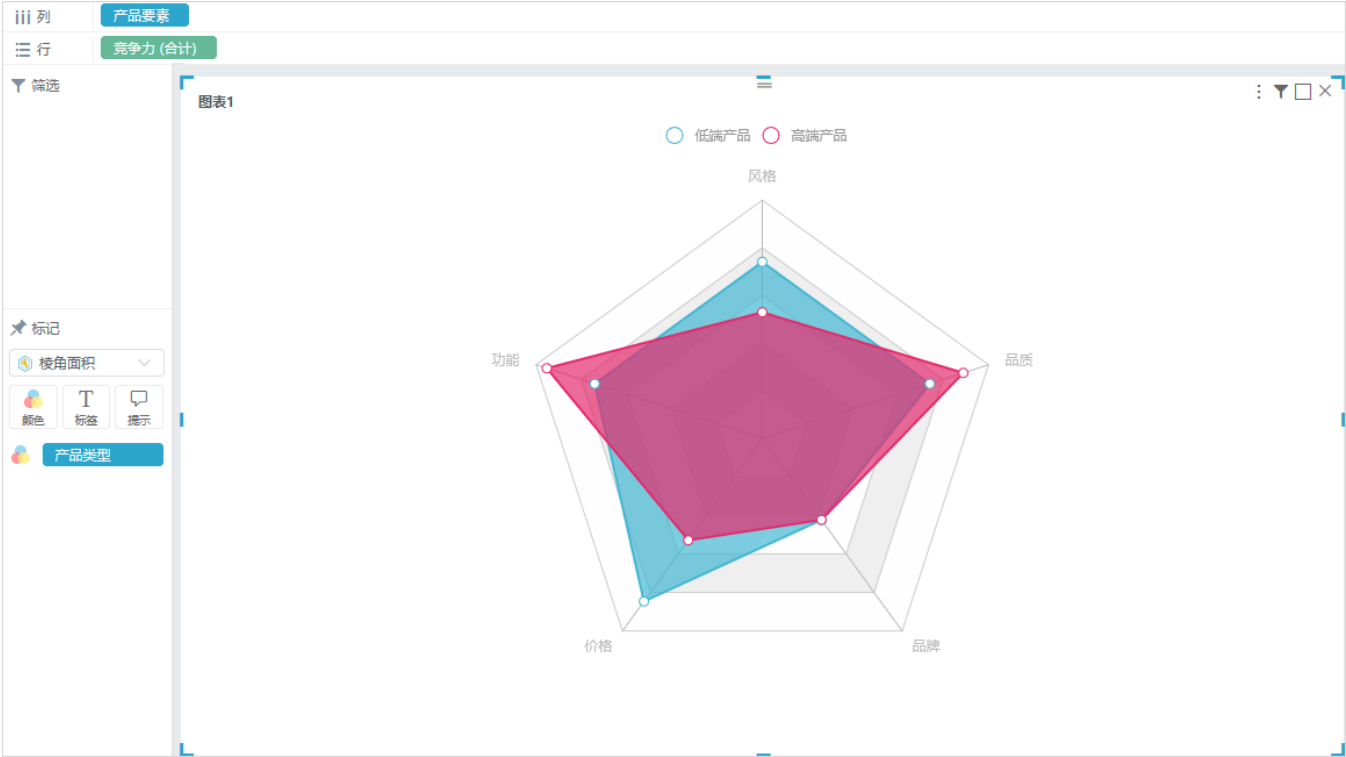
业务情景的数据来源如下：

产品要素	产品类型	竞争力
品质	低端产品	70
品质	高端产品	84
品牌	低端产品	40
品牌	高端产品	40
价格	低端产品	80
价格	高端产品	50
功能	低端产品	70
功能	高端产品	90
风格	低端产品	70
风格	高端产品	50

我们的基础数据以明细表的形式存储，低端产品、高端产品都存储在产品类型下。

定制要点：

双击“产品要素”、“竞争力”和“产品类型”字段，由系统自动分配到“列区”、“行区”和 标记>颜色 ；或者拖拽“产品要素”字段到“列区”，“竞争力”字段到“行区”、“产品类型”字段到 标记>颜色 。



方案2

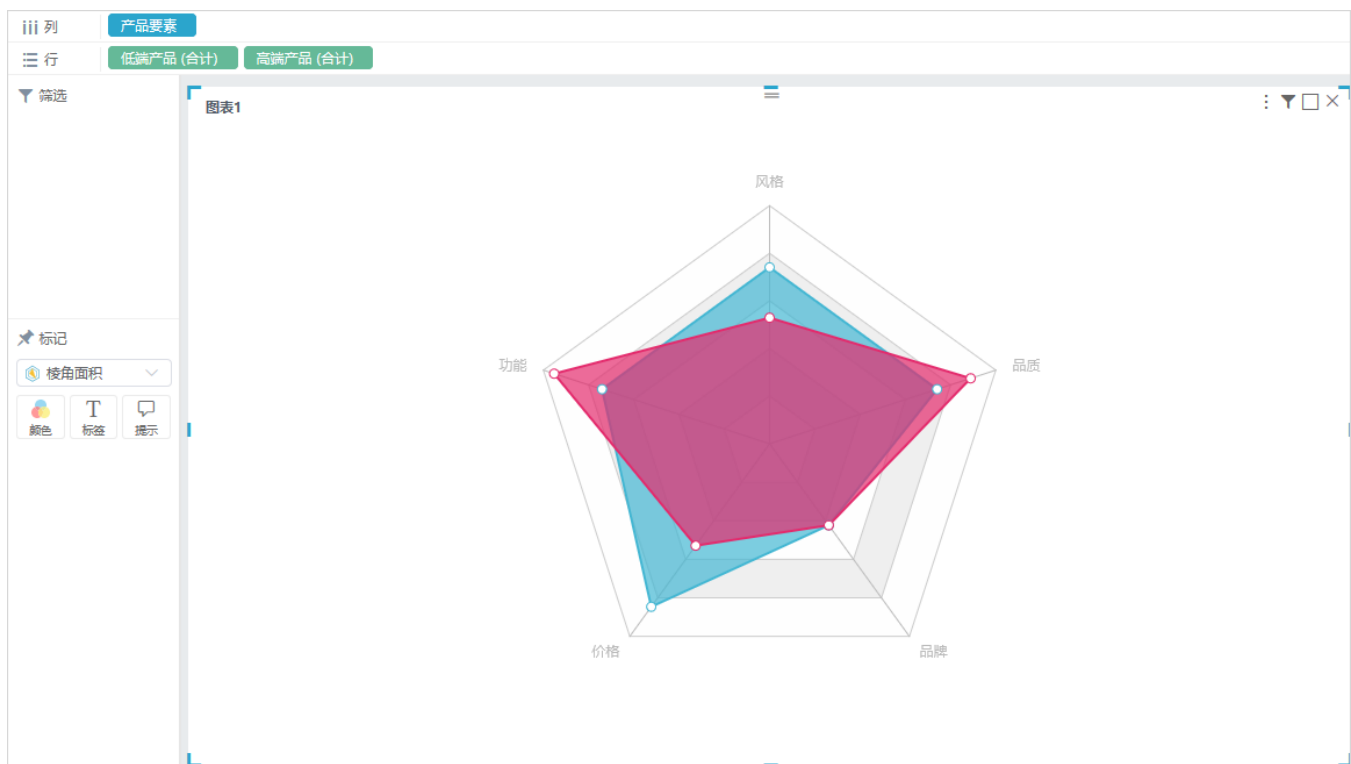
数据结构

业务情景的数据来源如下：

产品要素	低端产品	高端产品
风格	70	50
功能	70	90
价格	80	50
品牌	40	40
品质	70	84

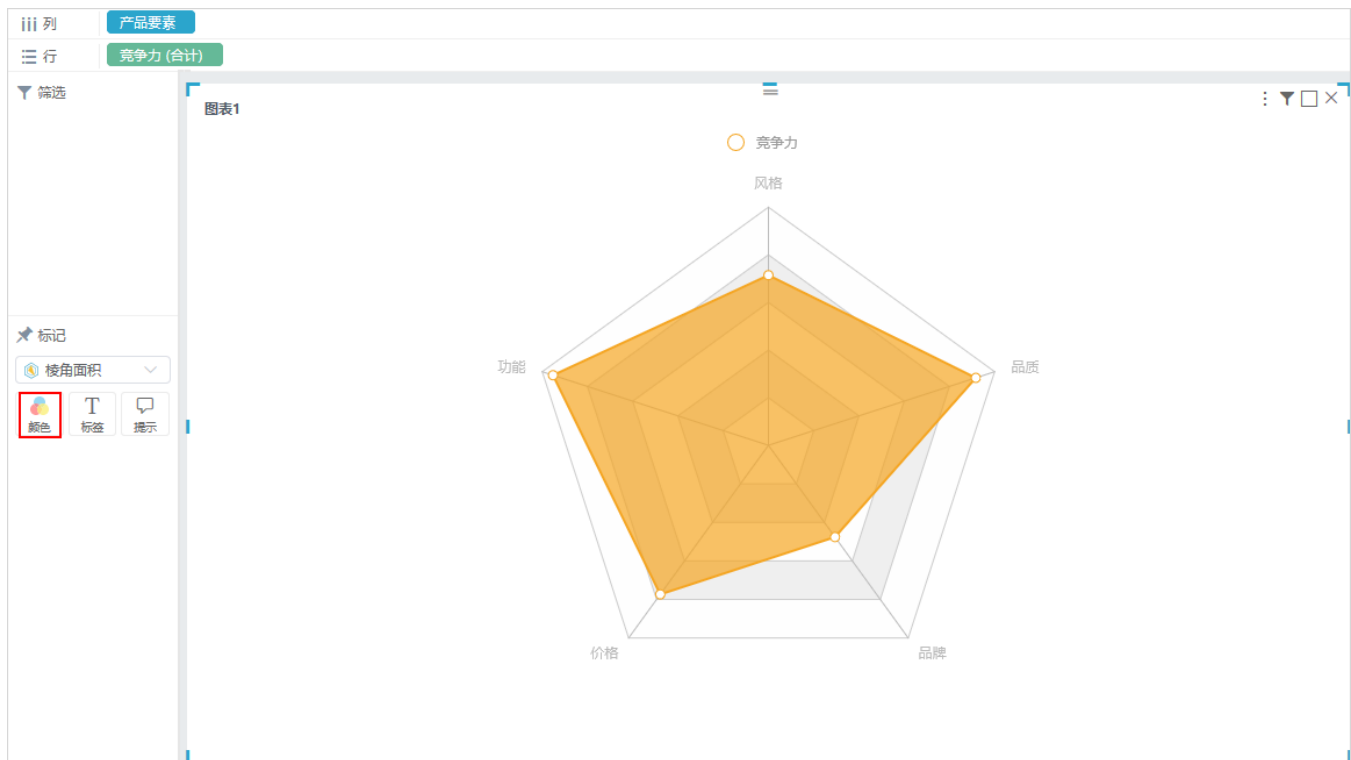
定制要点：

双击“产品要素”、“低端产品”和“高端产品”字段，由系统自动分配到“列区”、“行区”；或者拖拽“产品要素”字段到“列区”，“低端产品”和“高端产品”字段到“行区”。



配色修改

选中图形组件，在“标记区”中单击 **颜色** 标记项，弹出颜色选择窗口，确定颜色后，在颜色窗口外单击即可。

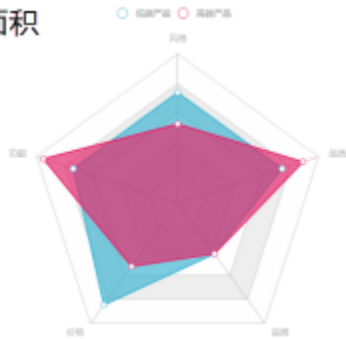


子图列表

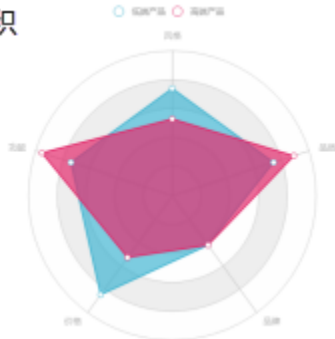
雷达图有多种不同形态的子图可供切换，丰富了展现形式，有棱角面积，圆环面积，棱角线，圆环线。

面积型雷达图：每个变量的数值点连成的多边形用颜色或者纹理填充。棱角面积雷达图的外周是棱形，圆环面积雷达图的外周是圆周。

棱角面积

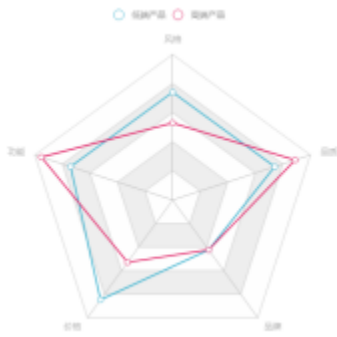


圆环面积



线形雷达图：直接用连线展示了每个变量的数值点连成的多边形。棱角线雷达图的外周是棱形，圆环线雷达图的外周是圆周。

棱角线



圆环线

