

# 图形组件-旭日图

## 概要说明

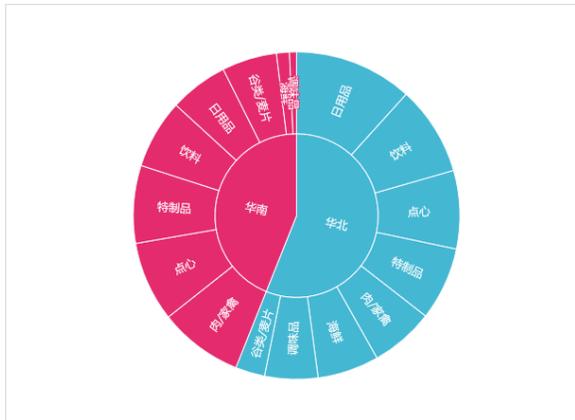
旭日图是一种现代饼图，它超越传统的饼图和环图，能表达清晰的层级和归属关系，以父子层次结构来显示数据构成情况。

旭日图中，离源点越近表示级别越高，相邻两层中，是内层包含外层的关系。

下图是常用的旭日图，可以看出华北和华南地区产品类别的销售量情况。

其中，销量是按降序排列的，例如华北的产品类别销量，日用品>饮料>点心>特制品>肉/家禽>海鲜>调味品>谷类/麦片。

图中可以看出华北比华南的总销量要多，在华北的销量中，日用品销量最多，而日用品在华南的销量则一般。



### 优势：

- 1) 在实际项目中使用旭日图，可以更细分溯源分析数据，真正了解数据的具体构成。旭日图不仅数据直观，而且图表好看。分层看数据很直观，逐层下钻看数据。它既能像饼图一样表现局部和整体的占比，又能像矩形树图一样表现层级关系。适合财务各种数据的年度分析。
- 2) 旭日图默认支持数据下钻，也就是说，当用户点击了某个扇形块之后，将会以该节点作为根结点显示，并且在中间出现一个返回上层节点的圆。

**劣势：**不适合有交叉层级关系的数据。

**数据要求：**一个或者两个以上维度，一个度量。维度不宜超过5个。只有一个维度时和饼图一样，详情可参考 [饼图](#)。

**适用场景：**比如在销售汇总报告中，展示每个店铺的销售业绩分布；各产品类别中每种产品的销售额；

或者年度销售额汇总时，展示不同时间段的分段销售额及其占比情况，从年份-季度-一月份角度直观看出近两年中哪个季度业绩好。

**不适用场景：**层级过多过细的情况。

## 实现方案

业务情景描述：查看华南、华北地区销量的情况比较。

### 数据结构

以上业务情景的数据来源如下：

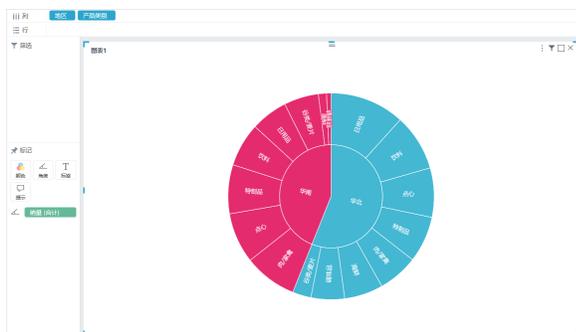
产品类别 ▾	地区	销量
日用品	华北	98,699
特制品	华北	60,904
海鲜	华北	51,216
饮料	华北	74,579
谷类/麦片	华北	24,538
肉/家禽	华北	53,050
调味品	华北	44,369
点心	华北	65,138
日用品	华南	48,845
特制品	华南	64,709
海鲜	华南	10,767
饮料	华南	57,652
谷类/麦片	华南	45,832
肉/家禽	华南	70,015
调味品	华南	5,866
点心	华南	66,656

我们的基础数据以明细表的形式存储。

#### 定制要点

1、双击“地区”、“产品类别”、和“销量”字段，由系统自动分配把维度分配到“列区”、把度量分配到“角度”标记项；或者拖拽“地区”、“产品类别”字段到“列区”，“销量”字段到“角度”标记项。

2、点击 **颜色** 标记项，更换颜色。



如上旭日图可以看出华北比华南的销量大，华北中，销量最大的是日用品，最小的是谷类/麦片；华南中销量最大的是肉/家禽。