# 功能示例-时间层次维下钻

## 示例及解析

1、概念:时间层次维下钻顾名思义就是在时间维度上的钻取,用年季月日等时间字段层层钻取进行更深粒度分析,获取更加详细信息。如下动图:

示例及解析 实现步骤



### 2、示例解析:

1)通过钻取可以实现具有时间层次的维度,层层下钻的效果,每下钻一层生成一个向导页签,点 击任意向导页签返回页签所属资源层。

2)示例中通过"年"钻取到"季",从"季"钻取到"月",再从"月"钻取到"日"可以查看 到不同层级"年"的销售额分布情况,另外通过点击向导页签可以返回。

## 实现步骤

本节示例效果基于"DEMO"数据源来实现,步骤如下:

1、创建时间维度。创建时间维度可以在自助数据集中实现,也可以在仪表盘中实现,本节以在自助数据集中创建进行说明。在仪表盘中创建请参考选择数据来源。

在自助数据集中,把鼠标移动到"订单日期"右键点击"创建时间维度"。如下:

⑤ 月度销售情况查询					筛选器: 1   🖉
产品目录表 ————————————————————————————————————	产品表		)		- 订单表
			供应商表		
Image: Control (1)         回         〇         目动更新					□ 显示隐藏字段 🔽 显示别名 100 行
名称	别名	数据类型	数据格式	可见性	元数据
┣ 维度					
custom1535076892168	地理维			•	
categories	产品目录表			φ	
products	产品			•	
🛱 ShippedDate	发货日期	DATETIME	默认值	0	DEMO.default.default.orders.ShippedDate
🛱 RequiredDate	交货日期	DATETIME	默认值	0	DEMO.default.default.orders.RequiredDate
lǜ OrderDate 新建目录	订单日期	DATETIME	默认值	0	DEMO.default.default.orders.OrderDate
# ProductID 新建层次	产品编号	INTEGER	默认值	φ	DEMO.default.default.products.ProductID
A <sub>b</sub> CategoryNa 新建计算字段	产品目录名称	STRING	默认值	0	DEMO.default.default.categories.Categor
Ab ProductNam 创建时间维度	产品名称	STRING	默认值	0	DEMO.default.default.products.ProductN
# SupplierID	供应商编号	INTEGER	默认值	φ	${\sf DEMO.default.default.products.SupplierID}$

弹出如下对话框,可以选择想要创建的时间维度。



### 择"年季月日"后点击确定。如下:

☑ 月度销售情况查询					筛选器: 1   📝
产品目录表	产品表		)—— 订单明细表		
			供应查書		
<ul> <li>回 〇 □ 自动更新</li> </ul>					□ 显示隐藏字段 🗹 显示别名 100 行
名称	别名	数据类型	数据格式	可见性	元数据
┣ 维度					
📚 custom-OrderDate	时间维度_OrderDate			0	
∎# OrderDate_Year	年	INTEGER	默认值	0	
## OrderDate_Quarter	季	INTEGER	默认值	0	
∎# OrderDate_Month	月	INTEGER	默认值	0	
∎# OrderDate_Day	日	INTEGER	默认值	0	
Scustom1535076892168	地理维			0	
ShipRegion	销售区域	STRING	默认值	0	DEMO.default.default.orders.ShipRegion
ShipProvince	销售省份	STRING	默认值	0	DEMO.default.default.orders.ShipProvince
ShipCity     ShipCity	销售城市	STRING	默认值	0	DEMO.default.default.orders.ShipCity
🚰 categories	产品目录表			φ	

## 注: 只有DATE和DATETIME类型的字段才可以创建时间维度。

2、新建自助仪表盘。把时间层次字段"年"拖到"行区、把度量区字段"销售额"拖到"列区"作如下"柱图"。



### 3、下钻效果。

点击2016年柱条直接下钻到季度,展现出每个季度的销售额,可点击"向导页签"返回按钮,上钻到年度销售总额。



点击第2季度柱子,下钻到4、5、6月份的销售额。可直接点击"向导页签"2016,上钻到上一层季度的销售额情况。



点击4月份,直接下钻到每日的销售额情况显示。可点击"向导页签"逐级上钻到上一层,也可直接点击 **返回** 按钮,返回最上层。

