组合分析-概述说明

组合分析在业务中通常用于满足明细数据的查询需要：

- 提供自助化的操作界面，用户基于语义层（或数据源）可以在权限受控下自主定义筛选条件（及其显示格式），以及选择需要的具体字段。
- 允许用户通过简单的鼠标勾选数据字段与查询条件快速获得所需数据，并提供聚合计算、告警规则、重定义表关系、改变条件组合逻辑等高级功能。

组合分析示例如下：



产品信息		地区信息		单价	数量
产品目录名称	产品名称	区域	顾客所在城市		
特制品	沙茶	华东	青岛	18.60	9
特制品	猪肉干	华东	青岛	42.40	40
海鲜	虾子	华东	南昌	7.70	10
特制品	猪肉干	华东	南昌	42.40	35
调味品	海苔酱	华东	南昌	16.80	15
谷类/麦片	糯米	华北	秦皇岛	16.80	6
谷类/麦片	小米	华北	秦皇岛	15.60	15
调味品	海苔酱	华北	秦皇岛	16.80	20
点心	桂花糕	华北	天津	64.80	40
日用品	浪花奶酪	华北	天津	2.00	25

对象：适用业务分析人员。

特点：易用、快速、即查即得。