

# 透视分析-条件面板设计

条件面板用于显示条件项，条件项基于字段条件而来。

条件面板位于报表表头下面的位置，如下图所示：

产品销售分析查询

年

等于

2016

面

✖

月

等于

02

面

✖

[首页][上一页][下一页][尾页] 第1 页, 共 1页 每页 1000 行, 共 14行

销售区域	销售城市	数量	销售额	销售额的同期增长
☐ 东北	长春	153,876	3,796,211.22	3,796,211.22
	大连	51,292	1,265,403.74	1,265,403.74
☐ 华北	秦皇岛	51,292	1,265,403.74	1,265,403.74
	石家庄	51,292	1,265,403.74	1,265,403.74
	天津	307,752	7,592,422.44	7,592,422.44
☐ 华东	济南	102,584	2,530,807.48	2,530,807.48
	南昌	102,584	2,530,807.48	2,530,807.48
	南京	307,752	7,592,422.44	7,592,422.44
	温州	51,292	1,265,403.74	1,265,403.74
☐ 华南	海口	51,292	1,265,403.74	1,265,403.74
	厦门	51,292	1,265,403.74	1,265,403.74
☐ 西南	成都	51,292	1,265,403.74	1,265,403.74
	昆明	51,292	1,265,403.74	1,265,403.74
	重庆	102,584	2,530,807.48	2,530,807.48

制表时间: 2018-11-2 10:29:59 制表人: admin

- 字段条件元素
- 条件显示设置
- 示例：
  - 条件联动
  - 应用场景
  - 设置步骤

## 字段条件元素

字段条件元素包括字段表达式和按钮，表达式由条件对象、逻辑运算符和值域设置项三部分组成；按钮用于对条件进行修改、删除或修改条件关系操作。

新报表

条件对象

逻辑运算符

值域设置项

按钮

年份

等于

2017年

面

✖

✖

[首页][上一页][下一页][尾页] 第1 页, 共 1页 每页 1000 行, 共 8行

车类	级别	销售量
☐ SUV	紧凑型	4,471,176
	小型	1,455,786
	中大型	75,997
	中型	1,108,079
☐ 轿车	紧凑型	7,041,372
	小型	1,031,544
	中大型	456,550
	中型	1,938,825

字段条件元素说明如下：

名称			说明	
表 达 式	条件对象		条件对象是字段条件的名称，当添加条件后，系统自动根据字段名称生成条件对象名称。	
	逻辑运算符	字符串	条件对象的数据类型是字符串类型时，支持匹配的运算符有：等于、不等于、开头是、结尾是、包含、不包含、为空、不为空、大于、大于等于、小于、小于等于；  系统默认运算符为“等于”，默认控件类型为“列表对话框”；  当运算符为“为空”和“不为空”时，没有值域设置项。	
			数值	条件对象的数据类型是数值型时，支持匹配的运算符有：等于、不等于、大于、大于等于、小于、小于等于；系统默认运算符为“等于”，默认控件类型为“文本输入框”。
			日期	条件对象的数据类型是日期型时，支持匹配的运算符有：等于、不等于、大于、大于等于、小于、小于等于；  系统默认运算符为“等于”，默认控件类型为“日期控件”。
	值域设置项		选择条件的具体值，表格会根据选择的值对数据进行过滤，只显示选择的值所对应的数据。	

按钮	修改参数	<div><p>修改参数（）：用于修改参数的部分属性，例如：条件表达式值域设置框的高、宽、控件类型、备选值、默认值等。</p><p>修改属性项的详情请参见 <a href="#">公共设置项</a> 章节。</p></div>
	删除条件	<div><p>删除条件（）：用于删除当前条件表达式。</p></div>
	修改条件关系	<div><p>修改条件关系（）：当有两个及以上条件时，可以实现对条件之间的关系进行修改。</p><p>设置条件关系AND还是OR，默认的条件关系是AND。</p><p>修改方法如下图：</p><div><p>双击“AND/OR”可以改变组合关系；拖动“过滤器”按钮到不同位置可以改变组合方式。</p><p>确认 取消</p></div></div>

## 条件显示设置

系统支持用户在浏览端设置条件是否显示的效果。

设置方法：单击工具栏中的 **视图** 按钮，在弹出的下拉菜单中 ☐ 勾选或者勾除 **显示条件**，实现条件的显示或隐藏。

对比效果如下：

勾选“显示条件”效果	<input checked="" type="checkbox"/> 显示条件
------------	--

产品销售分析查询

年

等于

2016

月

等于

02

显示表头

显示表尾

显示参数

显示条件

显示表格

显示图形

显示面板

显示资源树

显示条件

销售额的同期增长

销售区域

销售城市

数量

东北

长春

153,876

华北

大连

51,292

华北

秦皇岛

51,292

华北

石家庄

51,292

华北

天津

307,752

华东

济南

102,584

华东

南昌

102,584

华东

南京

307,752

华东

温州

51,292

华南

海口

51,292

华南

厦门

51,292

西南

成都

51,292

西南

昆明

51,292

西南

重庆

102,584

制表时间: 2018-11-2 10:29:59 制表人: admin

产品销售分析查询

第1

页, 共 1页 每页 1000

销售区域

销售城市

数量

东北

长春

153,876

华北

大连

51,292

华北

秦皇岛

51,292

华北

石家庄

51,292

华北

天津

307,752

华东

济南

102,584

华东

南昌

102,584

华东

南京

307,752

华东

温州

51,292

华南

海口

51,292

华南

厦门

51,292

西南

成都

51,292

西南

昆明

51,292

西南

重庆

102,584

制表时间: 2018-11-2 10:29:59 制表人: admin

## 示例：条件联动

### 应用场景

在透视分析报表中，可选择多个字段作为筛选条件。有些时候，两个条件之间是有关联关系的。如下的区域和城市，城市是区域的下级机构，当选择区域时，城市条件对应的选项都应该做相应的变化。

如下，销售区域选择“华北”时，销售城市的选项为“华北”区域下的城市“北京、秦皇岛”等

新报表

销售区域

华北

销售城市

销售区域

等于

华北

销售城市

等于

销售区域

销售城市

数量

华北

北京

华北

秦皇岛

华北

石家庄

华北

天津

华北

张家口

制表时间: 2018-11-2 10:29:59 制表人: admin

当销售区域选择“华南”时，销售城市的选项为“华南”区域下的城市“深圳、厦门”等

新报表

销售区域 华南 销售城市

销售区域 等于 华南

销售城市 等于

[首页][上页][下页][尾页] 第1页, 共1页

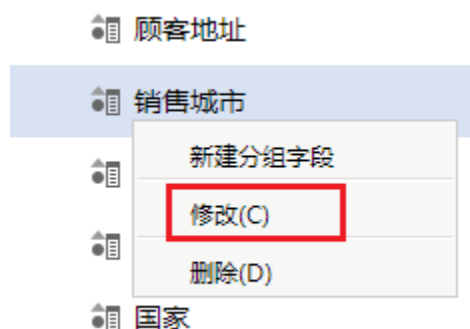
销售区域	销售城市
华南	海口
	深圳
	厦门

- ☐ [全选]
- ☐ 深圳
- ☐ 厦门
- ☐ 海口

## 设置步骤

### 1. 设置关联属性

找到业务主题中的“销售城市”字段的右键菜单中选择 **修改**



### 2. 在右侧的属性编辑区域中，找到“关联属性”这一项

过滤器

产品

顾客

- 顾客编号
- 公司名称
- 公司类型
- 联系人
- 联系人头衔
- 顾客地址
- 销售城市**
- 销售区域
- 邮政编码
- 国家

属性区 表关系视图

类型: 业务属性

ID: BIZATTR.northwind1.订单主题.City

名称: City

别名: 销售城市

描述: City

数据类型: 字符串

数据格式: <字符串-默认值>

参与分组: 自动

聚合方式: (只对透视分析新建时有效)

关联属性: 请选择... 清除 (只对透视分析有效)

时间层次: (只对透视分析新建时有效)

转换规则: 否

表达式: 顾客所在城市

### 3. 点击“请选择”，在弹出的窗口中，选择“销售区域”业务属性。则销售城市属性的数据会与销售区域属性进行关联

过滤器

产品

顾客

- 顾客编号
- 公司名称
- 公司类型
- 联系人
- 联系人头衔
- 顾客地址
- 销售城市**
- 销售区域
- 邮政编码
- 国家

属性区 表关系视图

类型: 业务属性

ID: BIZATTR.northwind1.订单主题.City

名称: City

别名: 销售城市

描述: City

数据类型: 字符串

数据格式: <字符串-默认值>

参与分组: 自动

聚合方式: (只对透视分析新建时有效)

关联属性: **请选择...** 清除 (只对透视分析有效)

时间层次: (只对透视分析新建时有效)

转换规则: 否

表达式: 顾客所在城市

选择关联属性为“销售区域”

选择资源

- 联系人
- 联系人头衔
- 顾客地址
- 销售区域**
- 邮政编码
- 国家
- 电话

确定(O) 取消(C)

如下:

过滤器

产品

顾客

顾客编号

公司名称

公司类型

联系人

联系人头衔

顾客地址

销售城市

销售区域

邮政编码

国家

属性区 表关系视图

类型: 业务属性

ID: BIZATTR.northwind1.订单主题.City

名称: \* City

别名: 销售城市

描述: City

数据类型: \* 字符串

数据格式: \* <字符串-默认值>

参与分组: 自动

聚合方式: (只对透视分析新建时有效)

关联属性: 销售区域 请选择... 清除 (只对透视分析有效)

时间层次: (只对透视分析新建时有效)

转换规则: 否

表达式: \* 顾客所在城市

4. 保存该业务主题

5. 使用该业务主题，创建透视分析。并将销售区域和销售城市一起拖拽到过滤区即可。

#### 新报表

销售区域 华南

销售城市

销售区域

等于

华南

销售城市

等于

[首页][上页][下页][尾页]

第1

页, 共 1页

每页 1000

行, 共 3行

销售区域	销售城市	销售额
华南	海口	23,600.78
	深圳	210,253.51
	厦门	7,218.92

注：关联的两个业务属性，必须同时拖拽到过滤区才会产生关联的效果，如果单独拖拽其中一个业务属性到过滤区，则按照业务属性本身的逻辑获取选项。