# 组合分析-个人参数示例

个人参数是提供给用户的个性化设置工具,通常如下情况建议使用该功能:

- 当用户只关心参数部分取值的时候,可以将参数取值记录保存,保证再次打开时能够快速查询出这些数据。例如:查看销售报表时,华南销售主管只关心华南区域的销售情况,可将华南区域参 数保存,再次打开时则显示华南区域的销售情况
- 当参数个数较多时,用户可以将经常查询的参数取值记录保存,保证再次打开时能够快速查询出 这些数据。
- 业务需求
- 需求分析 示例效果

- 实现详情个人参数操作项说明

### 业务需求

某企业经常需要查看不同年不同季度不同车企的汽车销售情况。

## 需求分析

我们的系统内置库"hot\_sale\_cars"存储了所有明细数据,基于该库内置的业务主题"CSAC汽车销售分 析"已经按照业务逻辑对数据进行了部分处理。

我们基于该业务主题,结合以上销售数据的统计分析需求,对上面所描述的需求进行如下分析:

- 1、展现的输出字段:车企、车系、车型、品牌、销售量、销售规模;
- 2、通过拖拽字段自动生成"年份"、"季度"和"车企"的参数条件;
- 3、保存当前参数值。

## 示例效果



#### 实现详情

下面,我们将详细说明以上演示示例的实现过程:

1、新建组合分析。

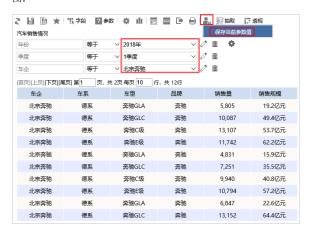
字段选择: 车企、车系、车型、品牌、销售量、销售规模;

参数选择:年份、季度、车企。

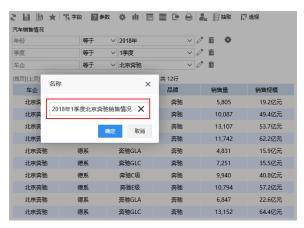
效果如图:



- 2、保存组合分析,命名为"汽车销售情况"。
- 3、打开"汽车销售情况"组合分析,选择参数值后,在工具栏中 点击 **个人参数 > 保存当前参数值**,如图:



弹出"名称"界面,输入个人参数命名,这里输入"2018年1季度北京奔驰销售情况",如图:



命名后点击确定。

4、同样地,保存其他个人参数:

选择参数年份为 "2018年"、季度为 "2季度"、车企为 "北京奔驰",个人参数命名为 "2018年2季度北京奔驰销售情况";

选择参数年份为"2018年"、季度为"3季度"、车企为"北京奔驰",个人参数命名为"2018年3季度北京奔驰销售情况":

选择参数年份为 "2018年"、季度为 "4季度"、车企为 "北京奔驰",个人参数命名为 "2018年4季度北京奔驰销售情况"。

5、以上步骤完成了组合分析的创建。重新打开组合分析时,参数为默认的个人参数,如图:



6、切换个人参数,查看效果。

点击 **个人参数 > 加载用户参数值**,弹出的"个人参数"窗口,选择"2018年2季度北京奔驰销售情况",如图,



#### 效果如图:



## 个人参数操作项说明

保存个人参数后,点击 个人参数,弹出如下操作菜单:



#### 操作项说明如下:



加载 用户可以随时切换所保存的参数组合记录项并刷新出数据。 用户 参数 单击 **加载用户参数值** 菜单,弹出"个人参数"对话框,选择参数组合记录项,单击 **确定** 按钮即可。



确定(O) 取消(C)