

分析报告-差异性说明

Microsoft Office与WPS Office的引用资源差异

Microsoft Office与WPS Office在导入表格、数据作图时存在差异，具体说明如下：

差异	说明	图示																																																																																					
导入表格	<p>Microsoft Office导入表格，表格列宽自适应。</p> <p>WPS Office导入表格，表格列宽无法自适应，均表现为单字节换行。</p> <p>调整表格后如有刷新数据的操作依然恢复为单字节换行。</p> <p>注：“电子表格”资源导入表格时，在Microsoft Office和WPS Office表格列宽都支持自适应。</p>	<div><div><p>引用“市场需求之车类级别”表格</p><table><thead><tr><th>车类</th><th>级别</th><th>销售量</th><th>销量的同期增长</th><th>销量的同比增速</th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="5">SUV</td><td>紧凑型</td><td>1,142,592</td><td>133,860</td><td>13.3%</td></tr><tr><td>小型</td><td>382,229</td><td>62,263</td><td>19.5%</td></tr><tr><td>中大型</td><td>23,150</td><td>21,321</td><td>1165.7%</td></tr><tr><td>中型</td><td>289,169</td><td>27,354</td><td>10.4%</td></tr><tr><td>合计</td><td>1,837,140</td><td>244,798</td><td>1208.9%</td></tr><tr><td rowspan="5">轿车</td><td>紧凑型</td><td>1,613,141</td><td>-147,300</td><td>-8.4%</td></tr><tr><td>小型</td><td>225,255</td><td>-11,906</td><td>-5.0%</td></tr><tr><td>中大型</td><td>137,870</td><td>25,012</td><td>22.2%</td></tr><tr><td>中型</td><td>549,323</td><td>105,501</td><td>23.8%</td></tr><tr><td>合计</td><td>2,525,589</td><td>-28,693</td><td>32.5%</td></tr></tbody></table><p>表 1: SUV 和轿车各级别的需求变化</p><p>Microsoft Office导入表格</p></div><div><p>引用“市场需求之车类级别”表格</p><table><thead><tr><th>车类</th><th>级别</th><th>销售量</th><th>销量的同期增长</th><th>销量的同比增速</th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="10">紧凑型</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td></tr><tr><td>1</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>4</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>2</td><td>8</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>5</td><td>6</td><td>8</td><td>6</td></tr><tr><td>9</td><td>0</td><td></td><td>%</td></tr><tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>3</td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table><p>WPS Office导入表格</p></div></div>	车类	级别	销售量	销量的同期增长	销量的同比增速	SUV	紧凑型	1,142,592	133,860	13.3%	小型	382,229	62,263	19.5%	中大型	23,150	21,321	1165.7%	中型	289,169	27,354	10.4%	合计	1,837,140	244,798	1208.9%	轿车	紧凑型	1,613,141	-147,300	-8.4%	小型	225,255	-11,906	-5.0%	中大型	137,870	25,012	22.2%	中型	549,323	105,501	23.8%	合计	2,525,589	-28,693	32.5%	车类	级别	销售量	销量的同期增长	销量的同比增速	紧凑型	1	1	1	1	1	3	3	3	4	3	3	3	2	8	3	3	5	6	8	6	9	0		%	2				3			
车类	级别	销售量	销量的同期增长	销量的同比增速																																																																																			
SUV	紧凑型	1,142,592	133,860	13.3%																																																																																			
	小型	382,229	62,263	19.5%																																																																																			
	中大型	23,150	21,321	1165.7%																																																																																			
	中型	289,169	27,354	10.4%																																																																																			
	合计	1,837,140	244,798	1208.9%																																																																																			
轿车	紧凑型	1,613,141	-147,300	-8.4%																																																																																			
	小型	225,255	-11,906	-5.0%																																																																																			
	中大型	137,870	25,012	22.2%																																																																																			
	中型	549,323	105,501	23.8%																																																																																			
	合计	2,525,589	-28,693	32.5%																																																																																			
车类	级别	销售量	销量的同期增长	销量的同比增速																																																																																			
紧凑型	1	1	1	1																																																																																			
	1	3	3	3																																																																																			
	4	3	3	3																																																																																			
	2	8	3	3																																																																																			
	5	6	8	6																																																																																			
	9	0		%																																																																																			
	2																																																																																						
	3																																																																																						
	数据作图	<p>Microsoft Office数据作图，自动选择数据作图。</p> <p>WPS Office数据作图不可自动识别，需选中插入的图片 右键 > 选择数据，进行作图。</p>	<div><p>引用“市场需求之车类级别”图表</p><p>Microsoft Office数据作图自动识别</p></div> <div><p>引用“市场需求之车类级别”图表</p><p>WPS Office数据作图右键选择数据</p></div>																																																																																				

Word/WPS文字与PPT/WPS演示的引用资源差异

Word/WPS文字与PPT/WPS演示在功能上无差异，只在引用资源的展现上存在差异。

以Word与PPT为例：

差异	说明	图示
----	----	----

在Word文档“导入参数、导入图片、导入表格、定位单元格、可视化挑选、数据作图”后在文档里是有对应的报表数据引用关系信息，但是PPT没有。

车型	级别	销售量	销量的同期增长	销量的同比增率
SUV	紧凑	1,142,592	133,860	13.3%
	小型	382,229	62,263	19.5%
	中大型	23,150	21,321	1165.7%
	中型	289,169	27,354	10.4%
	合计	1,837,140	244,798	1208.9%
轿车	紧凑	1,613,141	-147,300	-8.4%
	小型	225,255	-11,906	-5.0%
	中大型	137,870	25,012	22.2%
	中型	549,323	105,501	23.8%
	合计	2,525,589	-28,693	32.5%

表 1: SUV 和轿车各级别的需求变化+

Word清除数据之前

车类	级别	销售量	销量的同期增长	销量的同比增率
B	a ²	a ²	a ²	a ²
	a ²	a ²	a ²	a ²
	a ²	a ²	a ²	a ²
	a ²	a ²	a ²	a ²
	a ²	a ²	a ²	a ²
	a ²	a ²	a ²	a ²
a ²	a ²	a ²	a ²	a ²
	a ²	a ²	a ²	a ²
	a ²	a ²	a ²	a ²
	a ²	a ²	a ²	a ²
	a ²	a ²	a ²	a ²

表 1: SUV 和轿车各级别的需求变化。

Word清除数据之后

职位	订单数量	所占比例
销售代表	103	18.4%
销售经理	89	15.9%
物主	88	15.7%
结算经理	78	13.9%
市场经理	59	10.5%
销售员	46	8.2%
市场助理	36	6.4%
销售代理	18	3.2%
采购员	16	2.9%
助理销售代表	12	2.1%
助理销售代理	12	2.1%
物主/市场助理	3	0.5%
合计	560	100.0%

PPT清除数据之前

[illegible]

PPT清除数据之后

Word支持鼠标光标处导入参数、导入图片、导入表格、定位单元格、可视化挑选、数据作图。

【2018年】【第1季度】汽车销售同比分析

数据来源于：中国电子表格应用大会

制作工具：

Smartbi 分析报告功能——直接用 Word 刚出来的数据分析报告！

Smartbi 透视分析功能——支持同环比的自由钻取分析工具！

Word支持鼠标光标处添加控件

Word支持鼠标光标处添加控件

2016年 → 导入参数

目标移动位置

.SMARTBI

产品销售订单分析报告

公司官网: <http://www.smartbi.com.cn>
 产品体验: <http://demo.smartbi.com.cn>
 官方论坛: <http://bbs.smartbi.com.cn>
 产品咨询: QQ800082172
 在线文档: <http://wiki.smartbi.com.cn>
 移动应用: <http://app.smartbi.com.cn>



PPT不支持将添加的控件放在鼠标光标处，可导入后移动到目标位置