

# 枚举分组示例

## 业务需求

公司需要统计不同产品类别在一线城市、二线城市和其他城市的销售额。

## 需求分析

系统“订单主题”存储了相应的数据，包含：产品类别、发货城市、销售额。

基于“订单主题”，对上面所描述的需求进行如下分析：

- 1、展现的输出字段：产品类别、一线城市、二线城市、其他城市、销售额；
- 2、通过新建分组字段“城市分组”，将“发货城市”字段数据分为“一线城市、二线城市、其他城市”三组。

## 示例效果

新报表

[上页] [下页] 第 1 页, 每页 1000 行

产品类别	二线城市	其他城市	一线城市
点心	23,371.1	119,688.5	25,185.2
调味品	13,745.2	78,294.4	13,108.6
谷类/麦片	9,007.0	76,162.2	10,515.5
海鲜	19,885.1	96,306.5	15,070.1
日用品	34,724.1	169,804.1	29,637.1
肉/家禽	17,165.6	127,427.1	18,429.6
特制品	17,614.6	60,556.8	21,813.2
饮料	25,098.3	194,732.8	48,061.1

## 实现步骤

### 1、创建透视分析

创建透视分析，待选列包含三个字段“产品类别”、“发货城市”和“销售额”。行区选择“产品类别”，列区选择“发货城市”，度量区选择“销售额”。如图：

新报表

[上页] [下页] 第 1 页, 每页 1000 行

产品类别	北京	郑州	长春	长治	度
点心	12,866.5	4,445.2	11,820.2	640.0	
调味品	3,985.2	4,172.9	5,610.7		
谷类/麦片	4,173.1	1,599.1	3,383.1		
海鲜	8,042.1	4,861.5	1,455.7		
日用品	11,982.9	2,899.0	10,569.5	200.0	
肉/家禽	10,027.1	3,830.7	5,386.4		
特制品	7,855.6	5,891.9	4,483.4		
饮料	27,913.6	4,327.6	5,621.8	604.8	

待选列

产品类别

发货

发货城市

订单

销售额

行区

列区

产品类别

发货城市

度量

销售额(合计值)

立即刷新 当前模式: 透视表

### 2、新建分组字段

- 1) 待选列选中“发货城市”字段，右键 > 新建分组字段，如图：

- 业务需求
- 需求分析
- 示例效果
- 实现步骤



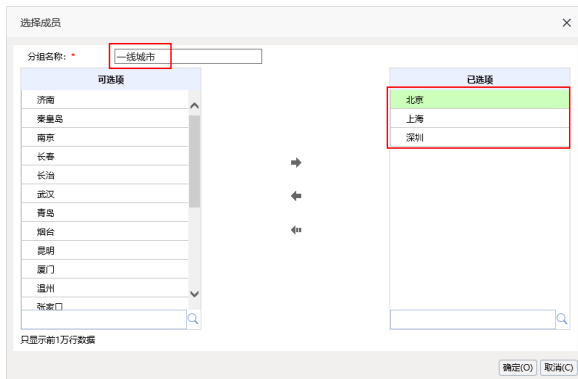
进入“自定义分组字段”设置界面：



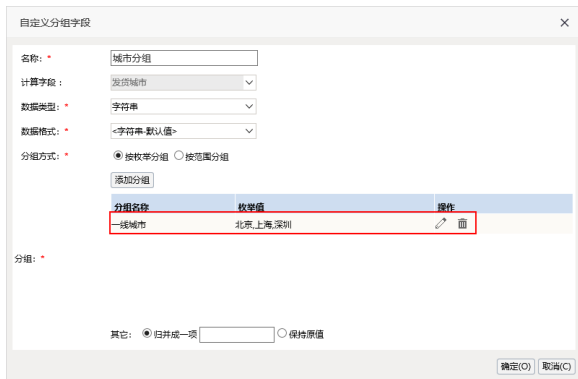
2) 设置“自定义分组字段”界面相关设置项：输入自定义分组字段的名称为“城市分组”；分组方式选择 **按枚举分组**，如图：



3) 点击 **添加分组** 按钮，在弹出的“选择成员”界面中输入分组名称为“一线城市”，选择城市“北京、上海、深圳”。如图：



点击 **确定** ，保存。



4) 同样地，再次添加分组，分组名称为“二线城市”，选择城市“南京、厦门、成都”。

5) 在“自定义分组字段”界面上，其他选择 **归并成一项**，在边框里输入“其他城市”，如图：



该设置将没有添加到“一线城市”和“二线城市”分组中的其他城市都归类到“其他城市”这个分组下。

6) 点击 **确定** ，保存分组字段：



3、修改列区字段

将“发货城市”字段从列区中移除，添加“城市分组”字段到列区中，最终显示效果如下：

新报表

对比(下页) 第 1 页, 每页 1000 行

产品类别	二线城市	其他城市	一线城市
点心	23,371.1	119,688.5	25,185.2
调味品	13,745.2	78,294.4	13,108.6
谷物/淀粉	9,007.0	76,162.2	10,515.5
海鲜	19,885.1	96,306.5	15,070.1
日用品	34,724.1	169,804.1	29,637.1
肉/蛋禽	17,165.6	127,427.1	18,429.6
特制品	17,614.6	60,556.8	21,813.2
饮料	25,098.3	194,732.8	48,061.1

待选列

产品

☒ 产品类别

发货

☐ 发货城市

订单

☒ 销售额

行区

产品类别

列区

城市分组

度量

销售额(合计值)

☐ 立即刷新 当前模式: 行区