

全局过滤器

全局过滤器

在数据源和业务主题节点下创建的过滤器统称为全局过滤器。

操作入口

- 新建过滤器：系统提供两种新建过滤器的方式。在 **已创建的数据源 > 过滤器** 的更多操作中选择 **新建 > 过滤器**，进入到“过滤器”界面。在 **已创建的业务主题 > 过滤器** 的更多操作中选择 **新建 > 过滤器**，进入到“过滤器”界面。
- 修改过滤器：在已创建的过滤器的更多操作中选择 **打开**，或者双击已创建的过滤器，进入到“过滤器”界面，允许修改相关设置。
- 删除过滤器：在已创建的过滤器的更多操作中选择 **删除**，成功删除该过滤器。

不同入口下的过滤器是不能通用的。过滤器只能应用于和所用过滤器来源一致的数据源或是业务主题。关系数据源（包含联合数据源）创建的过滤器和业务主题下创建的过滤器其界面有差别，下面我们根据其创建入口分别介绍。

数据源过滤器

在 **已创建的数据源 > 过滤器** 的更多操作  中选择 **新建 > 过滤器**，进入到“过滤器”界面。



“数据源过滤器”界面介绍

- 全局过滤器
 - 操作入口
 - 业务主题过滤器
 - 界面介绍
 - 设置项详情
 - 默认在作



“过滤器”界面主要分为以下几个区域：

- 可选资源区：该区主要列出了设置过滤器可选择使用的资源。其中过滤器使用参数可以参考示例 [即席查询-综合应用示例](#) 相关内容。
- 设置区：该区主要列出了所有计算字段的设置项，这些设置项的说明如下：

设置项	说明
名称	过滤器的真名。
别名	过滤器的显示的名称。
描述	过滤器的相关描述，被用于其提示信息中。
可选条件	用于设置过滤器中各参数是否允许缺省，只有表达式中含有参数时才允许设置该选项。 <ul style="list-style-type: none">• 勾选：表示过滤器中的参数表达式允许为空时显示所有值，此时自动在“表达式”区中的整个表达式中加上“{[]}”。• 不勾选：表示过滤器中的参数表达式不允许为空。
表达式	过滤器的表达式，其表达式对象从“可选资源区”中拖拽。

业务主题过滤器

在 [已创建的业务主题](#) > [过滤器节点](#) 的更多操作  中，选择 [新建](#) > [过滤器](#)，进入到“过滤器”界面。

对数据源中的表、视图等主体，根据业务分析的需要封装成不同的业务主题

输入你想要搜索的内容



新建业务主题

新建文件夹 刷新

名称	类型	描述	创建人	创建时间	常用操作
业务主题	业务主题	业务主题	管理角色	2019-07-05 15:26:45	
A基础资源-时间维度层次	业务主题		管理员	2019-07-09 09:16:47	
CSAC主流热销私家车	业务主题		管理员	2019-07-09 14:42:34	
过滤器	过滤器	过滤器	管理员	2019-07-09 14:42:34	
需求	新建	目录	理员	2019-07-09 14:42:34	
产品	资源授权(I)	过滤器	理员	2019-07-09 14:42:34	
总部	复制(C)		管理员	2019-07-09 14:42:34	
指标	粘贴(S)		管理员	2019-07-09 14:42:34	
主流热销私家车	刷新(R)		管理员	2019-07-09 14:42:34	
CSAC汽车销售分析	影响性分析		管理员	2019-07-09 14:42:34	
订单主题	血统分析(L)		管理员	2019-07-09 09:16:48	
	属性(P)				

也可在新建业务主题界面的“业务主题设置区”找到过滤器，在其更多操作 选择 新建过滤器。

导航 | 业务主题 | CSAC汽车销售分析 x

显示名称 显示别名

hot_sale_cars

DEFAULT

表关系视图

计算字段

过滤器

业务视图

参数定义

函数列表

用户属性

主题名: CSAC汽车销售分析

主题别名: CSAC汽车销售分析

描述:

属性区 表关系视图

过滤器

时间

需求

产品

企业

指标

新建目录(I)

新建过滤器(F)

名称: *

别名:

描述:

数据类型: *

数据格式: *

参与分组:

聚合方式: (只对透视分析有效)

关联属性: 请选择... 清除 (只对透视分析和即席查询有效)

时间计算: 请选择... 清除 (只对透视分析有效)

时间层次: (只对透视分析新建时有效)

转换规则:

保存(S)

关闭(C)

界面介绍

“过滤器”界面主要分为以下几个区域：



- 可选资源区：该区主要列出了设置过滤器可选择使用的资源。
- 设置区：该区主要列出了所有计算字段的设置项，这些设置项的说明如下：

设置项	说明
名称	过滤器的真名。
别名	过滤器的显示的名称。
描述	过滤器的相关描述，被用于其提示信息中。
可选条件	用于设置过滤器中各参数是否允许缺省，只有表达式中含有参数时才允许设置该选项。 <ul style="list-style-type: none">• 勾选：表示过滤器中的参数表达式允许为空时显示所有值，此时自动在“表达式”区中的整个表达式中加上“{[]}”。• 不勾选：表示过滤器中的参数表达式不允许为空。
默认生效	业务主题过滤器特有选项，用于设置此过滤器是否默认勾选，若勾选，业务主题中的数据会默认过滤掉；相反，业务主题中的数据需要在自助仪表盘主动拖拽此参数才会过滤掉，可应用于透视分析、即席查询和 自助仪表盘 。
在分析界面隐藏	业务主题过滤器特有选项，用于设置此过滤器是否在透视分析或即席查询使用时自动隐藏。
作为时间计算边界约束条件	在使用了时间参数的过滤器的透视分析中，扩大时间参数的范围来计算数据字段同期、前期相关的值。
表达式	过滤器的表达式，其表达式对象从“可选资源区”中拖拽。

设置项详情

默认生效

业务主题过滤器特有选项，用于设置此过滤器是否默认勾选应用于分析报表。如下图，我们设置过滤器“按产品类别过滤”为默认生效。

名称: *	产品类别
别名:	按产品类别过滤
描述:	<div><input checked="" type="checkbox"/> 可选条件 <input checked="" type="checkbox"/> 默认生效 <input type="checkbox"/> 在分析界面隐藏 <input type="checkbox"/> 作为时间计算边界约束条件</div> <div>[[CategoryName = CategoryName]]</div>
表达式: *	

使用该主题创建即席查询，则发现过滤器“按产品类别过滤”默认就会勾选。

导航 | 新建即席查询 x

字段选择 | 条件选择 ☒ 立即刷新

订单主题

局部过滤器

过滤器

☒ 按产品类别过滤

☐ 订单日期条件

☐ 省份

☐ 数量过滤

☐ 数量小于20

categories

products

orders

orderdetails

新报表

CategoryName 海鲜

[首页][上页][下页][尾页] 第1 页, 共 33页 每页 10 行, 共 330行

CategoryName	ProductName	销售量	销售额
海鲜	虾子	10	77.00
海鲜	鱿鱼	25	380.00
海鲜	干贝	1	20.80
海鲜	虾子	16	92.40
海鲜	黄鱼	60	931.50
海鲜	虾子	25	163.63
海鲜	虾米	50	735.00
海鲜	鱿鱼	30	456.00
海鲜	蟹	24	565.44
海鲜	虾米	60	837.90

在分析界面隐藏

在分析界面隐藏是业务主题过滤器特有选项，用于设置此过滤器是否在即席查询使用时自动隐藏。

应用场景：

- 1、主要应用于即席查询 [数据权限](#) 设置，当过滤器设置需要和当前用户信息关联实现数据过滤，又不想在即席查询中看到此过滤条件。则需要把此过滤器隐藏。此场景一般要和 [全局过滤器#默认生效](#) 选项一起使用。
- 2、创建的过滤器，暂时不想放开给用户使用，又不能删除，可以使用此功能。

示例说明：打开“按产品类别过滤”过滤器，勾选 [在分析界面隐藏](#)。

名称: * 产品类别

别名: 按产品类别过滤

描述:

☒ 可选条件 ☒ 默认生效 ☒ 在分析界面隐藏 ☐ 作为时间计算边界约束条件

[[CategoryName = CategoryName]]

表达式: *

则使用业务“订单主题”创建即席查询时，则过滤器“按产品类别过滤”隐藏。

字段选择 条件选择 立即刷新

订单主题

局部过滤器

过滤器

☐ 订单日期条件

☐ 省份

☐ 数量过滤

☐ 数量小于20

categories

products

orders

orderdetails

customers

销售时间

计算字段

新报表

[首页][上页][下页][尾页] 第1 页, 共 33页 每页 10 行, 共 330行

CategoryName	ProductName	销售量	销售额
海鲜	虾子	10	77.00
海鲜	鱿鱼	25	380.00
海鲜	干贝	1	20.80
海鲜	虾子	16	92.40
海鲜	黄鱼	60	931.50
海鲜	虾子	25	163.63
海鲜	虾米	50	735.00
海鲜	鱿鱼	30	456.00
海鲜	蟹	24	565.44
海鲜	虾米	60	837.90

过滤器“按产品类别过滤”隐藏

作为时间计算边界约束条件

前提：在透视分析中使用带时间参数的过滤器

作用：在时间计算中计算数据字段**同期**、**前期**中的值时，通过扩大开始时间的边界值来扩大时间参数的范围，得出数据同期、前期计算的结果。

应用场景

1、在业务主题中，新建“时间范围”过滤器，勾选“作为时间计算边界约束条件”选项，输入表达式如图：

类型:

过滤器

ID:

FILTER.northwind.A基础资源-时间维度层次.日期范围

名称: *

日期范围

别名:

日期范围

描述:

☒可选条件 ☒默认生效 ☒在分析界面隐藏 ☒作为时间计算边界约束条件

{[OrderDate]>= 开始日期
and OrderDate <= 结束日期]}

表达式: *

2、在透视分析中计算销售额的同期值、同期比时，时间参数开始日期为2月份，在计算同期值时需要扩大开始时间到1月份，才能计算出对应的同期值。

勾选

CurrentReportName()

OrderDate(原始值) 大于等于 2020-02-01

OrderDate2(原始值) 小于等于 2014-08-31

共未知行 每页1000行 << < 1 / 未知 >

年	月	CategoryName	销售额	销售额的月同期值	销售额的月同期比
合计			532,936.72	0.00	0.00%
2014	合计		532,936.72	0.00	0.00%
	02	点心	11,382.43	8,778.15	129.67%
		调味品	4,086.60	5,629.20	72.60%
		谷类/麦片	12,078.83	5,242.35	230.41%
		海鲜	13,798.24	5,907.17	233.58%
		日用品	18,303.85	9,844.85	185.92%
		肉/家禽	5,149.47	12,767.16	40.33%
		特制品	1,526.00	12,157.90	12.55%
		饮料	27,269.40	10,876.65	250.72%
	03	点心	9,526.19	11,382.43	83.69%

不勾选

CurrentReportName()

OrderDate(原始值) 大于等于 2020-02-01

OrderDate2(原始值) 小于等于 2014-08-31

共未知行 每页1000行 1 / 未知

年	月	CategoryName	销售额	销售额的月同期值	销售额的月同期比
合计			532,936.72	0.00	0.00%
2014	合计		532,936.72	0.00	0.00%
	02	点心	11,382.43	0.00	0.00%
		调味品	4,086.60	0.00	0.00%
		谷类/麦片	12,078.83	0.00	0.00%
		海鲜	13,798.24	0.00	0.00%
		日用品	18,303.85	0.00	0.00%
		肉/家禽	5,149.47	0.00	0.00%
		特制品	1,526.00	0.00	0.00%
		饮料	27,269.40	0.00	0.00%
	03	点心	9,526.19	0.00	0.00%



注意：数据集带时间参数、局部过滤器带时间参数、时间层次作为过滤器时不支持此设置项。