

多维分析告警-简单方式

- 案例说明
- 实现步骤
 - [创建多维分析](#)
 - [基于多维分析新建告警](#)
 - [打开多维分析查看效果](#)

多维分析告警用于用于对异常数据或需要关注的数据高亮显示。

案例说明

实现对多维分析中的“销售量”需要关注的值高亮显示，具体要求如下：
1. 当“销售量”对应列数据小于200的时候，“销售额”列对应单元格显示红色字体的告警。
2. 当“销售量”对应列数据大于300的时候，“销售额”列对应单元格显示浅蓝色背景的告警。
效果如下：

商店* 南京 ▼

每页 1000 行 < 1 >

分类	季	销售量
小家电	2016年1季度	182
	2016年2季度	185
	2016年3季度	186
	2016年4季度	249
白色家电	2016年1季度	428
	2016年2季度	386
	2016年3季度	410
	2016年4季度	466
黑色家电	2016年1季度	192
	2016年2季度	154
	2016年3季度	182
	2016年4季度	241

实现步骤

创建多维分析

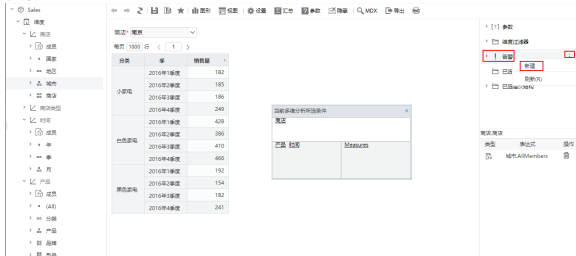
1. 已创建好多维数据源如何创建多维数据源，请参考 [多维数据源连接](#)。
2. 已创建mondrian cube：“Sales”mondrian cube。
3. 使用新建多维分析选择cube“Sales”（注：多维数据源中只有一个cube时，在新建多维分析则直接进入多维分析操作界面。）案例中的多维分析只有一个cube则直接进入多维分析操作界面。

4. 创建多维分析。把“Sales” > “维度” > “产品”维度中的“分类”和“时间”维度中的“季”，拖拽到多维分析显示查询面板的行区，把“Sales” > “度量值”中的“销售量”拖拽到多维分析显示查询面板的列区，点工具栏的刷新按钮则刷出数据。如图：

分类	季	销售量
小家电	2015年1季度	182
	2015年2季度	195
	2015年3季度	186
	2015年4季度	249
白色家电	2015年1季度	428
	2015年2季度	395
	2015年3季度	410
	2015年4季度	465
黑色家电	2015年1季度	192
	2015年2季度	154
	2015年3季度	182
	2015年4季度	241

基于多维分析新建告警

1. 在多维分析定制界面右侧目录中的“告警”的更多操作菜单中选择 新建，弹出“新建告警”窗口：



2. 输入告警名称，将右侧“销售量”，拖动到选择告警范围中。

3. 点击“添加告警方式”，选择取值范围为“小于200”，并选择告警格式为“差”。

4. 同上一步，再次创建一个告警方式，选择取值范围为“大于300”，并选择告警方式为“优”。

Sales

维度

度量值

销售量

销售成本

销售数

销售次数

提升销售量

利润

利润增长率

上期利润

名称：

销售量

别名：

可用性：

应用

告警设置：

简单设置高级设置

告警范围：

销售量

添加告警方式

比较条件	告警样式	操作
小于 200	高亮预警	自
大于 300	高亮预警	自

告警方式：

确定(O)

取消(C)

5. 点击 **确定**，完成告警创建。

打开多维分析查看效果

商店*

南京

每页 1000 行 < 1 >

分类	季	销售量
小家电	2016年1季度	182
	2016年2季度	185
	2016年3季度	186
	2016年4季度	249
白色家电	2016年1季度	428
	2016年2季度	386
	2016年3季度	410
	2016年4季度	466
黑色家电	2016年1季度	192
	2016年2季度	154
	2016年3季度	182
	2016年4季度	241