

即席查询-个人参数示例

- 业务需求
- 需求分析
- 示例效果
- 实现详情
- 个人参数操作项说明

个人参数是提供给用户的个性化设置工具，通常如下情况建议使用该功能：

- 当用户只关心参数部分取值的时候，可以将参数取值记录保存，保证再次打开时能够快速查询出这些数据。例如：查看销售报表时，华南销售主管只关心华南区域的销售情况，可将华南区域参数保存，再次打开时则显示华南区域的销售情况。
- 当参数个数较多时，用户可以将经常查询的参数取值记录保存，保证再次打开时能够快速查询出这些数据。

业务需求

某企业经常需要查看不同年不同季度不同车企的汽车销售情况。

需求分析

我们的系统内置库“hot_sale_cars”存储了所有明细数据，基于该库内置的业务主题“CSAC汽车销售分析”已经按照业务逻辑对数据进行了部分处理。

我们基于该业务主题，结合以上销售数据的统计分析需求，对上面所描述的需求进行如下分析：

- 1、展现的输出字段：车企、车系、车型、品牌、销售量、销售规模；
- 2、通过拖拽字段自动生成“年份”、“季度”和“车企”的参数条件；
- 3、保存当前参数值。

示例效果

车系	车型	品牌	销售量	销售规模
德系	奔驰C级	奔驰	4.1万辆	169.97亿元
德系	奔驰E级	奔驰	3.8万辆	199.16亿元
德系	奔驰GLA	奔驰	1.7万辆	57.69亿元
德系	奔驰GLC	奔驰	3.0万辆	149.40亿元

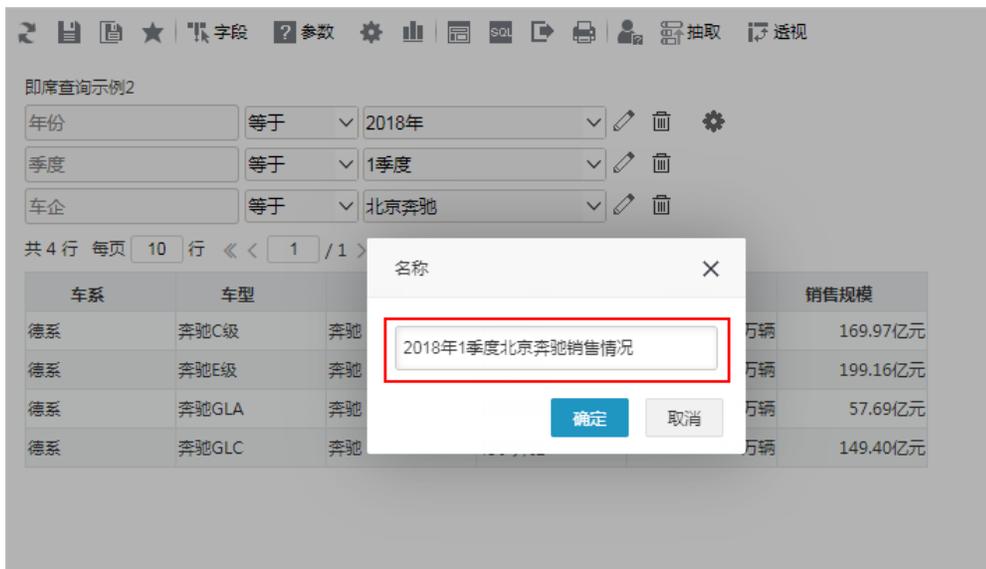
实现详情

下面，我们将详细说明以上演示示例的实现过程：

- 1、新建即席查询。

字段选择：车企、车系、车型、品牌、销售量、销售规模；

参数选择：年份、季度、车企。



命名后点击 **确定**。

4、同样地，保存其他个人参数：

选择参数年份为“2018年”、季度为“2季度”、车企为“北京奔驰”，个人参数命名为“2018年2季度北京奔驰销售情况”；

选择参数年份为“2018年”、季度为“3季度”、车企为“北京奔驰”，个人参数命名为“2018年3季度北京奔驰销售情况”；

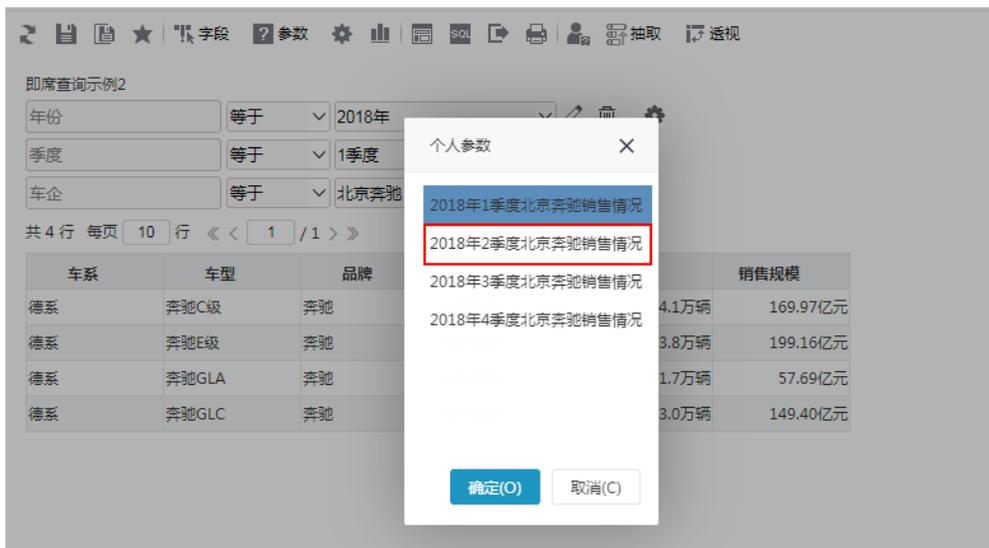
选择参数年份为“2018年”、季度为“4季度”、车企为“北京奔驰”，个人参数命名为“2018年4季度北京奔驰销售情况”。

5、以上步骤完成了即席查询的创建。重新打开即席查询时，参数为默认的个人参数，如图：



6、切换个人参数，查看效果。

点击 **个人参数** > **加载用户参数值**，弹出的“个人参数”窗口，选择“2018年2季度北京奔驰销售情况”，如图：

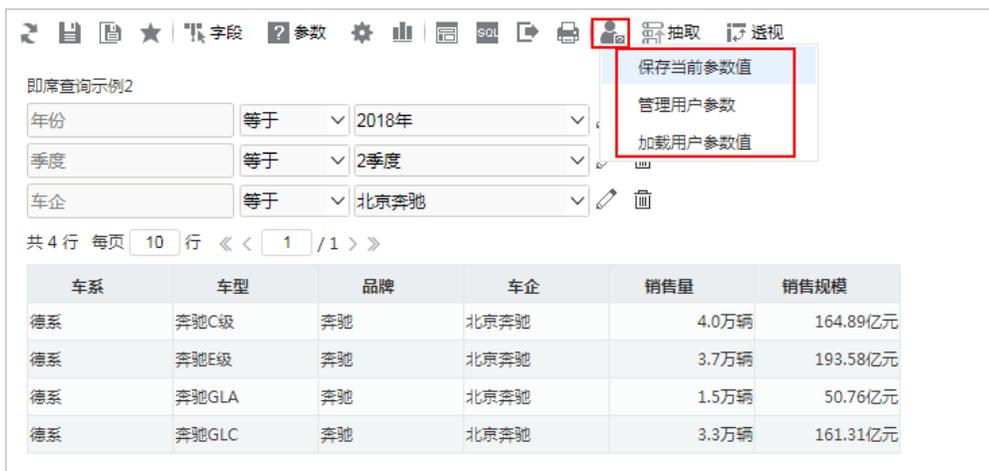


效果如图：



个人参数操作项说明

保存个人参数后，点击 **个人参数**，弹出如下操作菜单：



操作项说明如下：

操作项	说明
保存当前参数值	该项用于保存当前参数组合记录。

管理用户参数

管理用户参数是指对参数组合记录项进行删除或默认项设置。

单击 **管理用户参数** 菜单，弹出“个人参数”窗口，如下图所示：



该窗口中，有如下操作：

- 删除所有：用于删除所有保存的参数组合记录项。
- 删除 (🗑️)：用于删除当前参数组合记录项。
- 设为默认 (★)：用于将当前参数组合记录项设为默认值。
- 默认值：表示该用户再次打开即席查询时默认显示的参数组合值。
保存的第一个条件组合记录项默认为默认值。
当把作为默认值的参数组合记录项删除时，最后保存的参数组合记录项变为默认值。

加载用户参数值

用户可以随时切换所保存的参数组合记录项并刷新出数据。

单击 **加载用户参数值** 菜单，弹出“个人参数”对话框，选择参数组合记录项，单击 **确定** 按钮即可。

