

透视分析-条件面板设计

- 字段条件元素
- 条件显示设置
- 示例：条件联动
 - 应用场景
 - 设置步骤

条件面板用于显示条件项，条件项基于字段条件而来。
条件面板位于报表表头下面的位置，如下图所示：

订单情况分析

发货区域

等于

▼

华南

▼

共 8 行 每页 1000 行 << < 1 / 1 > >>

产品类别	发货区域	单价	销售量
点心	华南	884.82	713
调味品	华南	546.55	449
谷类/麦片	华南	468.05	349
海鲜	华南	749.28	795
日用品	华南	934.30	748
肉/家禽	华南	850.07	411
特制品	华南	601.85	310
饮料	华南	1,675.20	911

制表人：ADMIN 制表时间：2019-10-18

字段条件元素

字段条件元素包括字段表达式和按钮，表达式由条件对象、逻辑运算符和值域设置项三部分组成；按钮用于对条件进行修改、删除或修改条件关系操作。

订单情况分析

条件对象

逻辑运算符

值域设置值

发货区域

等于

华南

按钮

共 8 行 每页 1000 行 << < 1 / 1 > >>


产品类别	发货区域	单价	销售量
点心	华南	884.82	713
调味品	华南	546.55	449
谷类/麦片	华南	468.05	349
海鲜	华南	749.28	795
日用品	华南	934.30	748
肉/家禽	华南	850.07	411
特制品	华南	601.85	310
饮料	华南	1,675.20	911

制表人：ADMIN 制表时间：2019-10-18

字段条件元素说明如下：

名称			说明
表达式	条件对象		条件对象是字段条件的名称，当添加条件后，系统自动根据字段名称生成条件对象名称。
	逻辑运算符	字符串	条件对象的数据类型是字符串类型时，支持匹配的运算符有：等于、不等于、开头是、结尾是、包含、不包含、为空、不为空、大于、大于等于、小于、小于等于； 系统默认运算符为“等于”，默认控件类型为“列表对话框”； 当运算符为“为空”和“不为空”时，没有值域设置项。
		数值	条件对象的数据类型是数值型时，支持匹配的运算符有：等于、不等于、大于、大于等于、小于、小于等于；系统默认运算符为“等于”，默认控件类型为“文本输入框”。
		日期	条件对象的数据类型是日期型时，支持匹配的运算符有：等于、不等于、大于、大于等于、小于、小于等于； 系统默认运算符为“等于”，默认控件类型为“日期控件”。
	值域设置值		选择条件的具体值，表格会根据选择的值对数据进行过滤，只显示选择的值所对应的数据。
按钮	修改参数		修改参数（  ）：用于修改参数的部分属性，例如：条件表达式值域设置框的高、宽、控件类型、备选值、默认值等。 修改属性项的详情请参见 公共设置项 章节。
	删除条件		删除条件（  ）：用于删除当前条件表达式。



修改条件关系（）：

1、**过滤条件：聚合方式为原始值的条件。**当有两个及以上条件时，可以实现对条件之间的关系进行修改。

条件关系有AND和OR可供选择，系统默认的条件关系是AND。

修改方法如下图：

新报表

销售区域(原始值)	▼	等于	▼	全部	▼			
销售区域2(原始值)	▼	等于	▼	全部	▼			
产品类别(原始值)	▼	等于	▼	全部	▼			
销售额(合计值)	▼	等于	▼					
销售量(最大值)	▼	等于	▼					
运费(最小值)	▼	等于	▼					

共 2153 行 每页 10 行 << < 1 / 216 > >>

产品类别	产品名称	销售区域	销售额
点心	饼干	东北	248
点心	饼干	东北	471
点心	饼干	东北	872
点心	饼干	华北	52

2、**聚合条件：聚合方式为非原始值的条件。**当有两个及以上条件时，可以实现对条件之间的关系进行修改。

条件关系有AND和OR可供选择，系统默认的条件关系是AND。

修改方法如下图：

新报表

销售区域(原始值)	▼	等于	▼	全部	▼			
销售区域2(原始值)	▼	等于	▼	全部	▼			
产品类别(原始值)	▼	等于	▼	全部	▼			
销售额(合计值)	▼	等于	▼					
销售量(最大值)	▼	等于	▼					
运费(最小值)	▼	等于	▼					

共 2153 行 每页 10 行 << < 1 / 216 > >>

产品类别	产品名称	销售区域	销售额
点心	饼干	东北	248
点心	饼干	东北	471
点心	饼干	东北	872
点心	饼干	华北	52

条件显示设置

系统支持用户在浏览端设置条件是否显示的效果。

设置方法：单击工具栏中的 **视图** 按钮，在弹出的下拉菜单中 勾选或者勾除 **显示条件**，实现条件的显示或隐藏。

对比效果如下：

勾选“显示条件”效果

订单情况分析

发货区域 等于 华南

共 8 行 每页 1000 行 << 1 / 1 >>

产品类别	发货区域	单价	
点心	华南	884.82	
调味品	华南	546.55	
谷类/麦片	华南	468.05	
海鲜	华南	749.25	
日用品	华南	934.30	748
肉/家禽	华南	850.07	411
特制品	华南	601.85	310
饮料	华南	1,675.20	911

制表人：ADMIN 制表时间：2019-10-18

显示表头

显示表尾

显示参数

显示条件

显示表格

显示图形

显示面板

显示资源树

显示条件

勾除“显示条件”效果

华南订单情况分析

共 8 行 每页 1000 行 << 1 / 1 >>

产品类别	发货区域	单价
点心	华南	884.82
调味品	华南	546.55
谷类/麦片	华南	468.05
海鲜	华南	749.25
日用品	华南	934.30
肉/家禽	华南	850.07
特制品	华南	601.85
饮料	华南	1,675.20

制表人：ADMIN 制表时间：2019-10-18

示例：条件联动

应用场景

在透视分析报表中，可选择多个字段作为筛选条件。有些时候，两个条件之间是有关联关系的。如下的区域和城市，城市是区域的下级机构，当选择区域时，城市条件对应的选项都应该做相应的变化。

如下，发货区域选择“华北”时，发货城市的选项为“华北”区域下的城市“北京、秦皇岛”等。

华北订单情况分析

发货区域 等于 华北

发货城市 等于 全部

共 6 行 每页 1000 行 << 1 / 1 >>

发货区域	发货城市		
华北	北京		6
	长治		2
	秦皇岛		1
	石家庄		2
	天津		1
	张家口	1,750.40	2,054

制表人：ADMIN 制表时间：2019-10-18

当发货区域选择“华南”时，发货城市的选项为“华南”区域下的城市“深圳、厦门”等。

华南订单情况分析

发货区域

等于

华南

发货城市

等于

全部

共 3 行 每页 1000 行 << < 1 / 1 > >>

发货区域	发货城市
华南	海口
	深圳
	厦门

制表人：ADMIN 制表时间：2019-10-18

全部

海口

深圳

厦门

设置步骤

1. 设置关联属性

找到业务主题中的“发货城市”字段的右键菜单中选择 **修改** 。

Ab ShipName

Ab ShipAddress

Ab 发货城市

Ab 发货省份

年份

Ab 发货区域

新建分组字段

修改(C)

删除(D)

2. 在左侧的“属性区”中，找到“关联属性”这一项。

类型：	业务属性		
ID：	BIZATTR.demo.业务主题.ShipCity		
名称：	ShipCity		
别名：	发货城市		
描述：	ShipCity		
数据类型：	字符串	▼	
数据格式：	<字符串-默认值>	▼	
参与分组：	自动	▼	
聚合方式：		▼	(只对透视分析有效)
关联属性：		请选择...	清除 (只对透视分析和即席查询有效)
时间计算：		请选择...	清除 (只对透视分析有效)
时间层次：		▼	(只对透视分析新建时有效)
转换规则：	否	▼	

3. 点击 **请选择**，在弹出的窗口中，选择“发货区域”业务属性。则发货城市属性的数据会与发货区域属性进行关联。

类型：	业务属性		
ID：	BIZATTR.demo.业务主题.ShipCity		
名称：	ShipCity		
别名：	发货城市		
描述：	ShipCity		
数据类型：	字符串	▼	
数据格式：	<字符串-默认值>	▼	
参与分组：	自动	▼	
聚合方式：		▼	(只对透视分析有效)
关联属性：		请选择...	清除 (只对透视分析和即席查询有效)
时间计算：		请选择...	清除 (只对透视分析有效)
时间层次：		▼	(只对透视分析新建时有效)
转换规则：	否	▼	

选择关联属性为“发货区域”

选择资源

Freight

Ab ShipName

Ab ShipAddress

Ab 发货省份

年份

Ab 发货区域

月份

确定(O)

取消(C)

如下：

类型：

业务属性

ID：

BIZATTR.demo.业务主题.ShipCity

名称：*

ShipCity

别名：

发货城市

描述：

ShipCity

数据类型：*

字符串

数据格式：*

<字符串-默认值>

参与分组：

自动

聚合方式：

(只对透视分析有效)

关联属性：

发货区域

请选择...

清除

(只对透视分析和即席查询有效)

时间计算：

请选择...

清除

(只对透视分析有效)

时间层次：

(只对透视分析新建时有效)





转换规则：

否

4. 保存该业务主题。

5. 使用该业务主题，创建透视分析。并将发货区域和发货城市一起拖拽到过滤区即可。

华南订单情况分析

发货区域	等于	华南			
发货城市	等于	全部			

共 3 行 每页 1000 行 << < 1 / 1 > >>

发货区域	发货城市	单价	销售量
华南	海口	1,343.88	1,032
	深圳	3,161.89	2,198
	厦门	2,204.35	1,456

制表人：ADMIN 制表时间：2019-10-18

注：关联的两个业务属性，必须同时拖拽到过滤区才会产生关联的效果，如果单独拖拽其中一个业务属性到过滤区，则按照业务属性本身的逻辑获取选项。