

透视分析-告警设置

- 功能入口
 - 添加设置
 - 修改删除

告警设置是对透视分析度量区数据进行监控的有效方式。设置当数据值在一定范围时预警显示，引起注意。如下图：

订单情况分析

每页 50 行 < 1 >

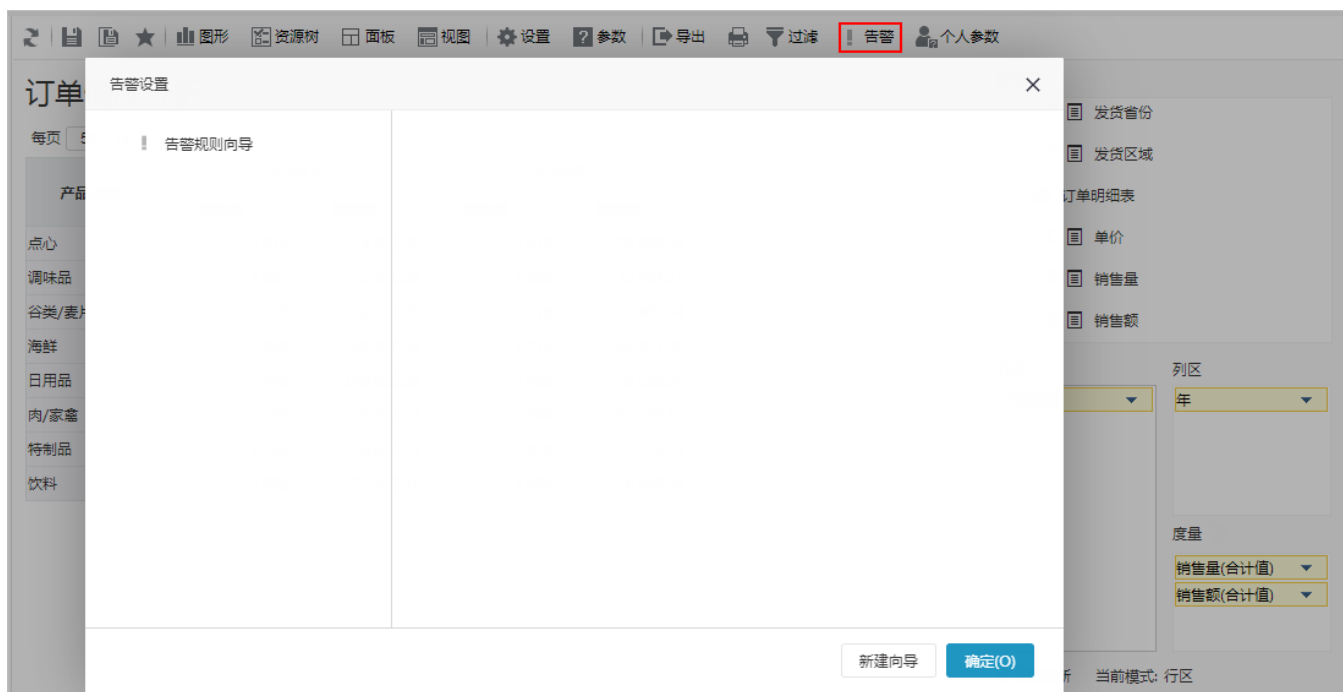
产品类别	2016		2017	
	销售量	销售额	销售量	销售额
点心	5,514	113,221.30	2,413	55,023.42
调味品	3,837	72,390.98	1,439	32,757.31
谷类/麦片	3,175	66,281.75	1,378	29,402.84
海鲜	4,965	86,350.44	2,716	44,911.30
日用品	6,443	156,026.09	2,689	78,139.20
肉/家禽	3,139	109,788.77	1,060	53,233.59
特制品	2,132	68,826.55	858	31,158.03
饮料	5,838	151,843.31	3,696	116,048.88

通过告警设置功能实现当销售额大于100000时单元格背景为绿色，表示销售良好；小于50000时单元格背景为浅橙色，字体颜色为红色，表示销售不佳。

功能入口

添加设置

在工具栏中单击 告警 按钮，弹出“告警设置”窗口，如下图所示：



右键 **告警规则向导**，在其右键菜单中选择 **新建向导**，或在右下方选择 **新建向导**。



点击 **新建向导** 按钮，弹出如下对话框：

告警设置

告警规则向导

名称：

可用性：☒ 启用

告警设置：

☒ 简单设置 ☐ 高级设置

告警范围：

☐ 销售量 ☐ 销售额

告警方式：

添加告警方式

比较条件

告警样式

操作

确定(S)

取消(C)

新建向导

确定(O)

添加告警方式

告警方式设置

取值范围：

介于

到

行区：值

列区：值

告警格式：

告警样式

数据格式值显示方式

选择	编号	名称	告警方式
<input type="radio"/>	1	Good	图形预警： <div></div>
<input type="radio"/>	2	bad	图形预警： <div></div>
<input type="radio"/>	3	差	高亮预警
<input type="radio"/>	4	优	高亮预警

确定(O)

取消(C)

设置界面介绍如下：

设置项	说明
-----	----

名称		用于设置当前告警的唯一标识名。不允许重复。
可用性		用于设置当前告警一旦创建后是否为启用状态。默认为启用状态。
告警设置	简单设置	以类似于向导式的方式设置告警。该设置方式为告警设置的默认方式。主要有以下设置项： <ul style="list-style-type: none">告警范围：表示告警设置在当前透视分析中生效的度量字段。告警方式：表示告警在透视分析中显示的样式，通过单击 添加告警方式 按钮，弹出“告警方式设置”窗口进行相关设置：<ul style="list-style-type: none">取值范围：表示告警生效的值域区间，系统提供“介于”、“等于”、“不等于”、“大于”、“大于等于”、“小于”、“小于等于”、“为空”、“不为空”这九个比较符。告警格式：列出所有告警格式以供选择。此窗口中的告警格式在 告警设置 中进行预置。
	高级设置	当简单设置不满足需求时，可以通过输入JavaScript脚本的方式实现告警。此种告警方式可以实现更灵活更复杂的告警。
告警方式		添加告警方式，设定告警的条件或范围、告警样式、数据格式、值显示方式，允许修改和删除操作。

修改删除

修改：双击要修改的告警向导，或在要修改的告警向导处右键选择 **编辑向导** ，进入界面进行修改。

删除：在要删除的告警向导处右键选择 **删除向导** 。

告警设置

告警规则向导

销售告警

编辑向导(E)

删除向导(D)

名称：

销售告警

可用性：

☒ 启用

设置：

☒ 简单设置 ☐ 高级设置

告警范围：

☐ 销售量 ☒ 销售额

告警方式：

添加告警方式

比较条件	告警样式	操作
小于 50000	高亮预警	
大于 100000	高亮预警	

确定(S)

取消(C)

新建向导

确定(O)