URL链接组件

示例及解析
实现步骤

URL链接组件用于展现通过URL链接的资源,通常用于添加Smartbi系统中的透视分析、即席查询、电子表格、自助仪表盘等内部资源及通过WEB网址链接的外部资源,并且可以与内部、外部的资源交互,例如传参、下钻等。

示例及解析

下图分别显示了内部资源传参、外部资源、内部资源与内部资源在TAB页下钻。



实现步骤

1、在自助仪表盘新建一张清单表,列的字段分别为"车系"字段、"批售销量"字段。

	ĸ		: 🗆
		#列 🗸 🕜 立即刷新 组件 🏥 🔳 💼 🛄 🔟 更多 🗸	■ 智能配图
数据 主题 图层	iii列 <u>车系</u>	批告销量 (合计)	
CSAC主流热销 Q > 〇 :	≡行		⊗ 𝔅 □ ▼ ×
维度 Q	▼筛选	图表1	
■ 总部	"维度"或"度量"字	车系	批告销量
■ 指标	段拖拽到这里	德系	23,123,421
┢ 主流热销私家车		法系	1,419,227
Ab 自动ID Ab 车家		韩系	6,154,951
Ab 车企		美系	11,598,397
Ab 车类	★标记	日系	19,306,114
Ab 品牌		自主	23,450,457
Ab 车型			
Ab 级别			
# 均Dr 問 批集日份			
# 批售销量			
# 批售规模			
◎ 总部省份			
@ 总部城市			
			• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •

2、从工具栏的 更多 菜单下面拖拽 URL链接 组件到下方的"展现区"。

合导:	航 新建自助仪表盘 >	¢							: 🗆
08		□~ 布局~ 设置~	排列 🗸 🕜 立即刷新 🛛 组件 🎫		▲ 更多	~			- 智能配图
数据	主题图层	iii 列 "维度" 或	"度量"字段拖拽到这里						
请选择	۹ × O :	Ⅲ 行		III 注单表	III ☆▽表	<u>⊪</u> ≊™	II ★★		
维度	Q 无数据	▼筛选 "维度" 或 "度量" 字 段拖拽到这里		國片			СП ТАВД		
度量		★ 标记					\setminus	A	
	无数据			请从	左侧双击或拖	胸字段到上方	区域或这里,或	言从顶部工具栏拖腾组件到这里	

3、在弹出的编辑页面选择 内部资源 ,选择一个系统内部的资源,选择对链接目标传的值。

☑编辑[URL键	接1]						\times
类型	○ 外部链接 ●	内部资源					
链接 *	即席查询-自助仪表盘 0、 ~						~
对链接目标传	值						
源字段		目标页面筛选器					
图表1/级	別 ~	级别	~	+			
	栏						
	-					确定	取消

效果如下:

点击图表1的"级别"字段可与刚添加的内部资源联动传参。

					: 🗆
		彩列 🗸 🕜 立即刷新 🗌 组件 🎫	📰 🏦 🖭 🔝 更多 🗸	/	智能配图
数据 主题 图层	iii 列 级别	批告销量 (合计)			
CSAC主流热销 Q V 🔵 :	≡行		%⊗ ⊺ □▼×		
维度	▼筛选	图表1		即席查询-自助仪表盘	
┢ 需求	"维度"或"度量"字	级别	批告销量	级别	等于 🗸 小型
Ab 车类	段拖拽到这里	紧凑	54,552,903	共 1273 行 每页 10	行 《 < 1 / 128 > 》
Ab 级别		微型	302,016	车类	级别批售销量
		小型	11,140,760	轿车 /	小型
		中大型	2,662,063	轿车	小型
■ 总部		中型	16,394,825	· 新车 /	小型
∎ 指标				· 新车 /	小型
💼 主流热销私家车				轿车	小型
				轿车 /	小型
				新车 /	四
				轿车 /	埋
				轿车 /	型
				轿车	型

4、再拖拽一个URL链接组件到"展现区",在弹出的编辑页面选择 **外部链接** ,填入一个系统外部的链接。

☑编辑[URL链接2]							
类型 链接 * 请求类型	型 ● 外部链接 内部资源 推接* https://www.baidu.com/ 讨求类型 ● POST ● GET						
参数名称		<u>类型</u> 値 ∨	参数值	+			
6递登录	信息			确定	取消		
1 百度的请求	类型只支持GET方式。						

效果如下:

图表1		即席查询-自助仪表盘		
级别	批售销量	级别	等于 🗸	
紧凑	54,552,903	共 8425 行 每页 10	行 《 < 1 /8	43 > ≫
微型	302,016	车类	级别	批告销量
小型	11,140,760	SUV	紧凑	
中大型	2,662,063	SUV	紧凑	
中型	16,394,825	SUV	紧凑	
		0.07	117.+	
			抗击肺炎	▲ <u>新闻</u> 上
		_		
		Baid	百度	
设为首页 关于百度 AI	bout Baidu 百度推广 使用百	度前必读 意见反馈 帮	助中心	(+

5、将TAB页组件拖到"展现区",在页签1中选择图形为柱图和对应的字段。

iii列 级别							
目行 销售规模 (約	合计)						
▼筛选	图表1		即席查询-自	即席查词-自助仪表盘			
"维度"或"度量"字	级别	批售销量	级别		等于 🗸		
RUBIARIXE	紧凑	54,552,903	共 8425 行	每页 10 行	《 < 1 / 8	43 > ≫	
	微型	302,016	车类	é	级别	批售销量	
	小型	11,140,760	SUV	紧	凌		
	中大型	2,662,063	SUV	紧	凌		
	中型	16,394,825	SUV	紧	凑		
			0.07	10 ⁻¹	·+		
● 1 ↓ 颜色 标签 提示	新闻 hao123 地图	▲ 初55 吃吧 学;	页签1			+	
▲ 级别			•	紧凑 📒 微型 📒	小型 📕 中大型 📒	中型	
			80,000				
			60,000				
			40,000				
			20,000				
	设为首页 关于百度 Ab	out Baidu 百度推广 使用	ο 🗆	紧凑 微型	 小型 中大型	中型	
	•	•		and a second sec			

6、添加一个新的页签,将URL链接拖入到新的页签中。

					: 🗆
	□~ 布局~ 设置~ 排	▶ ⑦ ○ □□□刷新 ┃ 组件	🖬 🏦 🖾 🔳 🔳	~	- 智能配图
数据 主题 图层	列				
CSAC主流热销 Q ∨ 🔿 :	; (Ξ) 行				
维度	▼筛选	图表1	/g+& XX&	2/1/ 文本	
┢ 需求		级别		<i>∂</i> 📑	等于 ~
Ab 车类		紧凑	图片空白	URL链接 TAB页	行 《 < 1 / 843 > 》
Ab 级别		微型	502,010	URL链接 F奕	10月 批告销量
Ab 预算		小型	11,140,760	SUV	紧凑
	A	中大型	2,662,063	SUV	紧凑
	★ 标记	中型	16,394,825	suv	紧凑
┢ 指标				~~~~	1121-
# 销售量			<u>^</u>	页签1 页签2	+
# 销售规模					
➡ 主流热销私家车			Baido		
		设为首页 关于百度 Abo	out Baidu 百度推广 使用 ▼	H]	

7、在弹出的编辑页面选择 内部资源 ,选择一个系统内部的资源,选择对链接目标传的值。

☑编辑[URL	链接3]							\times
类型	○ 外部链接 (●)内部资源						
链接 *	即席查询-自助仪表盘 0、 ~					\sim		
对链接目标	传值							
源字段		目标页面筛选器						
图表1 /	级别 🗸	级别	~	+				
✓ 隐藏工	具栏							
						确定	取消	

8、在 更多 设置项中选择下钻。



最终效果如下:

