

高宽自适应模式：展示型仪表盘

概述说明

高宽自适应的布局方式，会使仪表盘自动调整大小以填充用于显示仪表盘的窗口；
此种布局方式适用于单屏展示的仪表盘。

功能入口

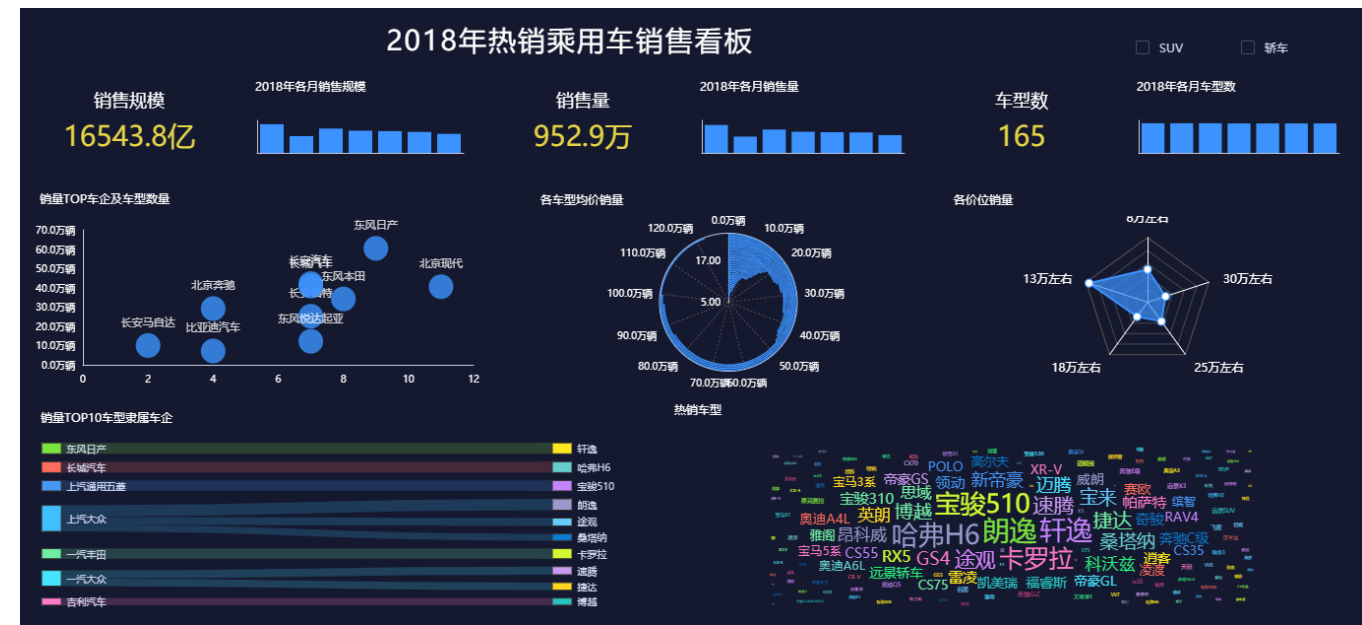
设置布局方式是在页面工具下选择“布局”，通过点击 **高宽自适应** 图标，来定义仪表盘的布局。
如下图：



- 概述说明
- 功能入口
- 示例展示
- 示例分析
 - 业务描述
 - 业务分析
 - 不同分辨率展示
- 资源下载

示例展示

现在我们通过示例“2018年热销乘用车销售看板”，来分析一下使用高宽自适应布局方式的情况。



示例分析

业务描述

根据对国内汽车市场销售情况的调研，制作一个围绕汽车销售情况的分析看板，主要有如下要求：

- 1、 主要想比较SUV和轿车两者的总体情况
- 2、 需了解2018年各月的销售规模、销售量和车型数以及各自的总体情况
- 3、 需了解销售前10名的车企和车型，以及两者的关系

- 4、通过价格来表现销量，主要考虑均价和价位两种情况
- 5、直观的展示所有车型销售的差异情况

业务分析

我们通过以上的需求描述可得出，一个分析看板主要通过图形直观的方式展示，再辅以汇总统计做总体分析。整体可划分为四个部分，内容不多，可一屏展示所有内容，适用于高宽自适应的布局方式。

选定布局方式后，现在需要确定使用哪些组件来实现哪个需求，以及根据现有布局将组件放在合理的位置。

分类	需求	分析	展示
第一部分	标题	给分析看板增加标题	
	比较SUV和轿车两者的总体情况	两者有比较的关系，通过筛选器进行对比更清晰	
第二部分	需了解2018年各月的销售规模、销售量和车型数 以及各自的总体情况	有三个指标：销售规模、销售量和车型数 需要体现各自每月情况和总体情况	
第三部分	销售前10名的车企及车型数量	两个度量+一个维度，通过散点图来表现	
	各车型均价销量	维度值较多，度量值相差较大，同时根据布局排版， 通过极坐标柱图来表现	
	各价位销量	维度值较少，关注度量之间的差异性， 通过雷达图来表现	
第四部分	销量top10的车型隶属车企	强调两者直接的关系，通过桑基图来表现	
	直观的展示所有车型销售的差异情况	车型类型较多，强调直观展示车型的销量 通过词云图来表现	

不同分辨率展示

1024 X 768	1366 X 768
------------	------------

