# 高宽自适应模式:展示型仪表盘

#### 概述说明

高宽自适应的布局方式,会使仪表盘自动调整大小以填充用于显示仪表盘的窗口; 此种布局方式适用于单屏展示的仪表盘。

#### 功能入口

设置布局方式是在页面工具下选择"布局",通过点击 高宽自适应 图标,来定义仪表盘的布局。 如下图:



- 概述说明
- 功能入口示例展示示例分析
- - 业务分析不同分辨率展示
- 资源下载

### 示例展示

现在我们通过示例"2018年热销乘用车销售看板",来分析一下使用高宽自适应布局方式的情况。



#### 示例分析

#### 业务描述

根据对国内汽车市场销售情况的调研,制作一个围绕汽车销售情况的分析看板,主要有如下要求:

- 主要想比较SUV和轿车两者的总体情况 1.
- 需了解2018年各月的销售规模、销售量和车型数以及各自的总体情况 2、
- 需了解销售前10名的车企和车型,以及两者的关系 3、

- 4、 通过价格来表现销量,主要考虑均价和价位两种情况
- 5、 直观的展示所有车型销售的差异情况

#### 业务分析

我们通过以上的需求描述可得出,一个分析看板主要通过图形直观的方式展示,再辅以汇总统计做总体分析。整体可划分为四个部分,内容不多,可一 屏展示所有内容,适用于高宽自适应的布局方式。

选定布局方式后,现在需要确定使用哪些组件来实现哪个需求,以及根据现有布局将组件放在合理的位置。

分类	需求	分析	展示
第一部分	标题	给分析看板增加标题	0/18年禁机的一车和全营机 2.00 L.00
分	比较SUV和轿车两者的总体情况	两者有比较的关系,通过筛选器进行对比更清晰	
第二部 分	需了解2018年各月的销售规模、销售量和车型	有三个指标:销售规模、销售量和车型数	2018年各月 <b>验</b> 焦现槽
<b>ガ</b>	以及各自的总体情况	需要体现各自每月情况和总体情况	16543.8亿
	销售前10名的车企及车型数量	两个度量+一个维度,通过散点图来表现	特保TOP4全及年記数保 700万額 600万額 400万額 400万額 100万額 100万額 00万百 00万 00万
第三部分	各车型均价销量	维度值较多,度量值相差较大,同时根据布局排版, 通过极坐标柱图来表现	名车型均价销量 120.0万辆 10.0万辆 110.0万辆 17.00 100.0万辆 5.00 30.0万辆 40.0万辆 70.0万辆 热销车型
	各价位销量	维度值较少,关注度量之间的差异性, 通过雷达图来表现	各价位销量 0万左右 13万左右 18万左右 25万左右
第四部分	销量top10的车型隶属车企	强调两者直接的关系,通过桑基图来表现	### (P) 10 전문화학수  ### (P) 20 전문화학  ###
	直观的展示所有车型销售的差异情况	车型类型较多,强调直观展示车型的销量 通过词云图来表现	至3.5 命 50.0 向 新帝蒙 迈騰 庫朗 華報 50.0 東路 50.0 東東 50.0 東路 50

## 不同分辨率展示

1024 X 768	1366 X '
1011 II 100	2000 11



## 资源下载

报表资源: migrate.xml