

ECharts图形-油量图

概要说明

油量图是指以油量表的形式来展现指标数据。包含一个圆形的表盘和一个指针，表盘上有相应的刻度表示数值的范围，指针指向当前数值，可直观的表现出某个指标的进度或实际情况。

油量图特点说明如下：

优势：

- 1）直观的展示某个指标的进度或实际情况。
- 2）圆形结构更有效利用空间。

劣势：数据场景比较单一。

数据要求：一个或多个指标值。

适用场景：显示单一的数据。

不适用场景：

- 1）不适合比较不同的变量。
- 2）不适合表示趋势。

业务情景

我们在业务分析中，经常会对数据进行分析对比。

下面，我们将以汽车公司为例，年底对公司汽车销售情况进行数据分析时，通常会有如下分析需求：

数据对比分析需求	分析	效果
情景1：查看公司中各个类别汽车的车型数的数据。	该需求的数据对比分析，是要直接显示出各个类别车型数的数据，建议通过油量图实现。 1、通过参数进行“车类”控制。 2、指标轴上分布车型数。 该情景实现的详情请参考 情景1。	

- 概要说明
- 业务情景
- 实现方案
 - 情景1
 - 情景2
- 属性

情景2：查看公司中不同车类的具体销售情况。	该需求的数据对比分析，车类的具体销售情况包括销售量和销售规模，建议通过多油量图实现。 1、通过参数进行“车类”控制。 2、指标轴上分布销售量、销售规模。 该情景实现的详情请参考 情景2。	
-----------------------	---	--

实现方案

情景1

业务场景描述：

查看公司中各个类别汽车的车型数的数据。

车类	车型数
MPV	8
SUV	94
轿车	94

定制要点：

1、插入“车类”下拉框控件。详情请参考 [电子表格-下拉框](#)。

车类：

MPV

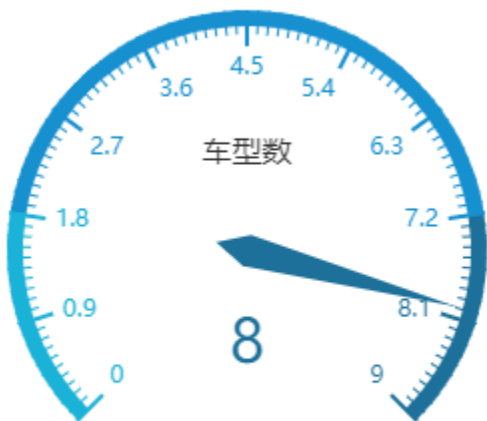
SUV

轿车

2、将“车型数”字段作为“指标（Y）轴”。



预览效果：



情景2

业务场景描述：

查看公司中不同车类的具体销售情况。

数据结构：

车类	销售量	销售规模
轿车	38,253,637	61,720.62
SUV	23,493,006	44,192.08
MPV	1,780,889	2,221.85

定制要点:

1、插入“车类”下拉框控件。详情请参考 [电子表格-下拉框](#) 。

车类:

MPV

SUV

轿车

2、将“销售量”字段和“销量规模”字段作为“指标（Y）轴”。



预览效果:



属性

油量图的属性包括数据设置、基本设置、标题、图例、提示、工具、序列、高级、扩展属性等，具体请参考下面表格：

属性			油量图
数据设置	字段		✓
	指标(Y) 轴		✓
	设置序列属性	表盘宽度	✓
		表盘颜色分段	✓
基本设置	通用	画布大小	✓
		背景颜色	✓
		初始化动画	✓
标题	标题		✓
	标题样式		✓
	水平位置		✓
图例	位置		✓
	文字样式		✓
提示	是否显示		✓
	背景颜色		✓
	边框宽度		✓
	提示文本样式		✓
	添加其他列		✓
工具	功能按钮设置	数据视图	✓
		数据区域缩放	✓
		配置项还原	✓
		保存图片	✓
序列	序列属性	列数	✓
		表盘	
	表盘	表盘风格	✓
		自定义风格	✓
		刻度设置	✓
		刻度数	✓
		刻度线长	✓

		刻度颜色	√
	指针	颜色	√
		宽度	√
	表盘小刻度	刻度线长	√
		刻度数	√
		颜色	√
	指针数据	显示数据	√
		偏移位置	√
	标题	显示数据	√
		标题样式	√
偏移位置		√	
高级	图形标识		√
	图形输出行数		√
	图形主题		√
数据传值设置			√
扩展属性			√