

ECharts图形-联合图

概要说明

联合图是指以线图、柱图、面积图或者散点图任意两两组合（双线图、双柱图、双面积图、双散点图亦包含在内）的表现形式来展现两个或两个以上数据指标情况。

ECharts图形支持如下两种类型的联合图：

- 单Y轴联合图：只有一个Y轴的联合图。
- 双Y轴联合图：有两个Y轴的联合图。

联合图的特点说明如下：

单Y联合图	双Y联合图
优势：可在同一页面用不同的图进行分析对比。 劣势：只适用单位相同，数据量相近的数据。 数据要求：一个或两个维度，一个或多个度量。 适用场景：它只适用于以下条件都满足的情况： 1) 指标数据的衡量单位相同，如：若一个是价格单位，一个是数量单位，不适用。 2) 指标数据大小的数量级别不能相差太大，如：若价格单位，一个以千万计，一个以个计，不适用。 不适用场景： 1) 数据单位不同。 2) 数据系列数量级别差别很大。	优势：可以解决单Y联合图的缺点，可以同时在一张图比较数量级有区别的两个纵坐标。 数据要求：一个或两个维度，一个或多个度量。 适用场景：适用绝大多数情况。 1) 指标数据的衡量单位相同，如：若一个是价格单位，一个是数量单位，不适用。 2) 指标数据大小的数量级别不能相差太大，如：若价格单位，一个以千万计，一个元计，不适用。

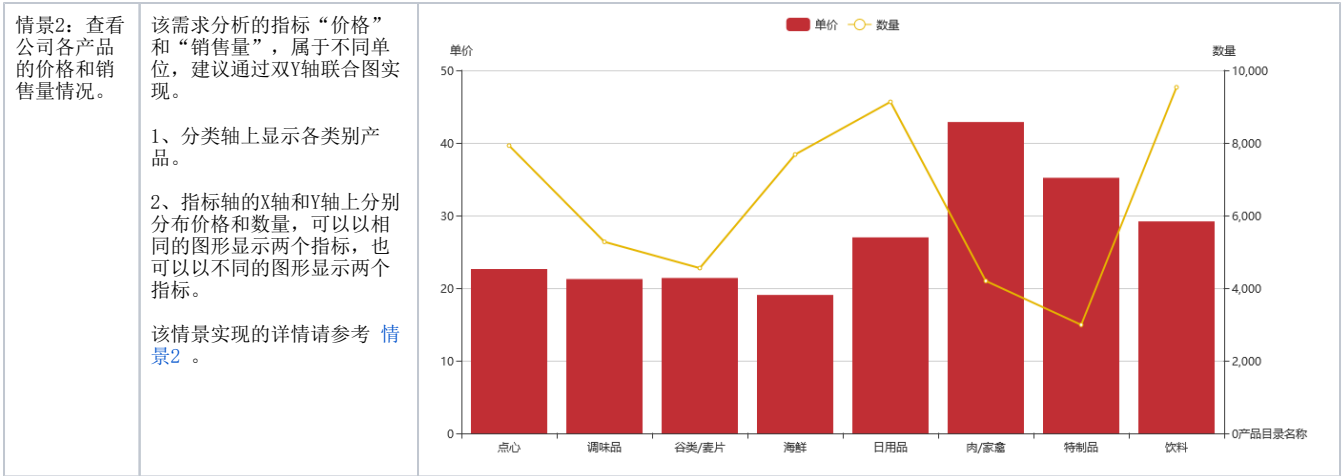
业务情景

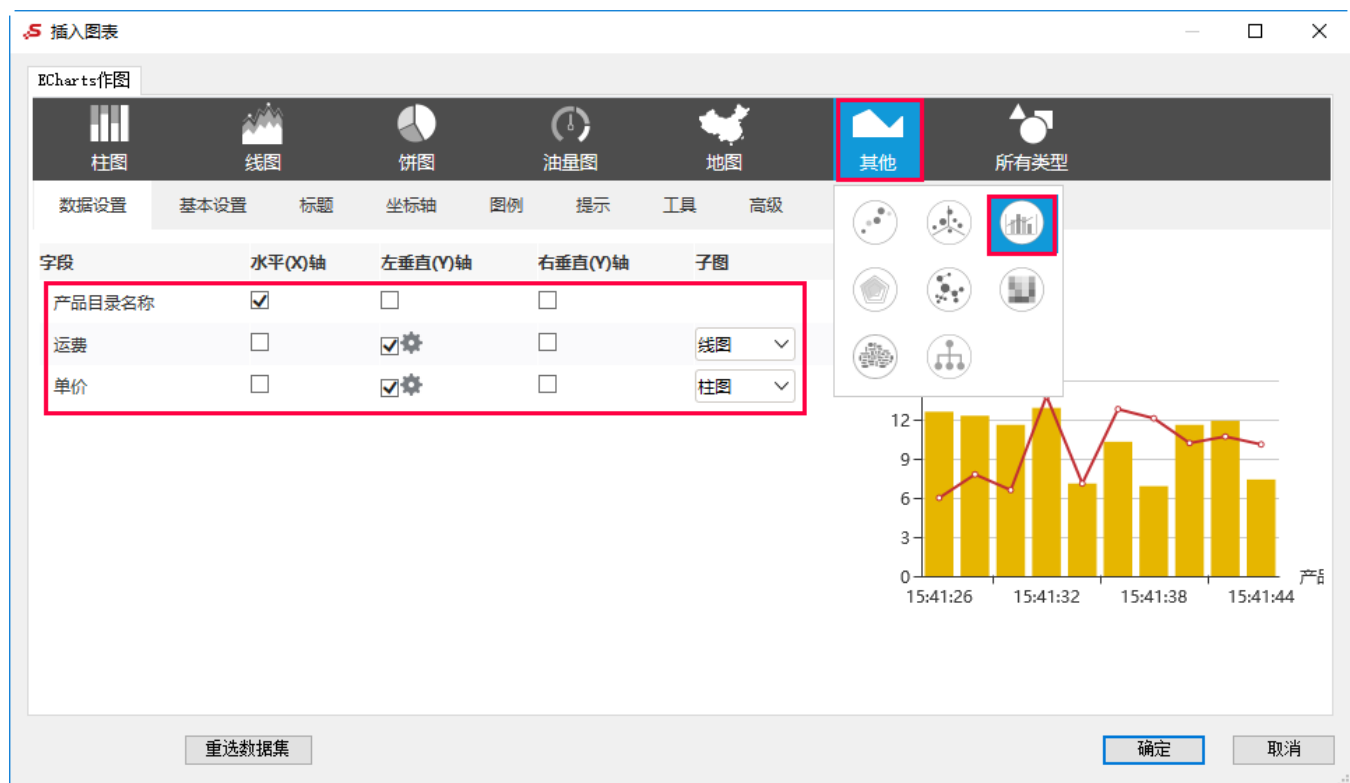
我们在业务分析中，经常会对数据的分布情况进行分析。

下面，我们将以零售公司为例，年底对公司产品销售情况进行数据分布分析时，通常会有如下分析需求：

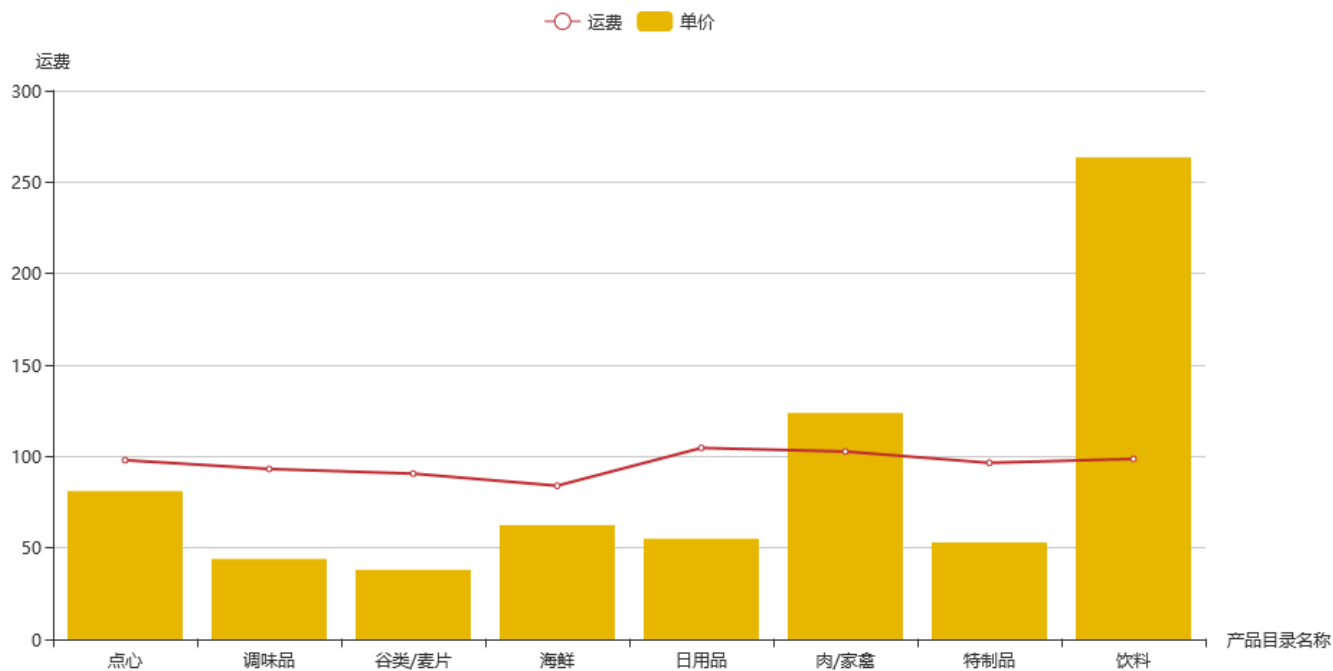
数据对比分析需求	分析	效果																											
情景1：查看公司各产品的运费和价格情况。	该需求分析的指标“运费”和“价格”，属于相同单位，且差距不大，建议通过单Y轴联合图实现。 1、分类轴上显示各类别产品。 2、指标轴上分布运费和价格，可以以相同的图形显示两个指标，也可以以不同的图形显示两个指标。 该情景实现的详情请参考 情景1。	<table border="1"><thead><tr><th>产品目录名称</th><th>运费 (Freight)</th><th>单价 (Unit Price)</th></tr></thead><tbody><tr><td>点心</td><td>100</td><td>80</td></tr><tr><td>调味品</td><td>95</td><td>45</td></tr><tr><td>谷类/薯片</td><td>90</td><td>40</td></tr><tr><td>海鲜</td><td>85</td><td>65</td></tr><tr><td>日用品</td><td>105</td><td>55</td></tr><tr><td>肉/家禽</td><td>100</td><td>125</td></tr><tr><td>特制品</td><td>95</td><td>55</td></tr><tr><td>饮料</td><td>100</td><td>260</td></tr></tbody></table>	产品目录名称	运费 (Freight)	单价 (Unit Price)	点心	100	80	调味品	95	45	谷类/薯片	90	40	海鲜	85	65	日用品	105	55	肉/家禽	100	125	特制品	95	55	饮料	100	260
产品目录名称	运费 (Freight)	单价 (Unit Price)																											
点心	100	80																											
调味品	95	45																											
谷类/薯片	90	40																											
海鲜	85	65																											
日用品	105	55																											
肉/家禽	100	125																											
特制品	95	55																											
饮料	100	260																											

- [概要说明](#)
- [业务情景](#)
- [实现方案](#)
 - [情景1](#)
 - [情景2](#)
- [属性](#)





预览效果:



情景2

业务场景描述:

查看公司各产品的价格和销售量情况。

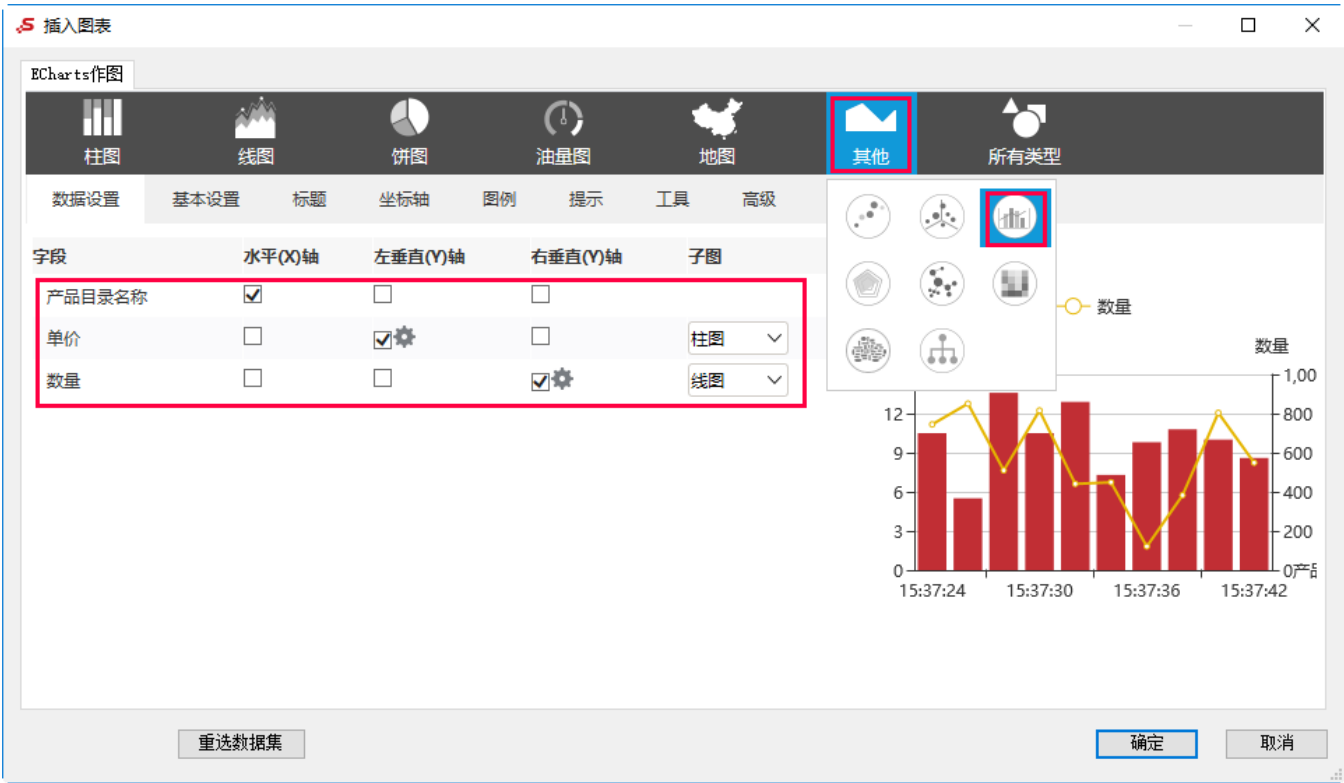
数据结构:

共 8 行 每页 10 行 << < 1 / 1 > >>

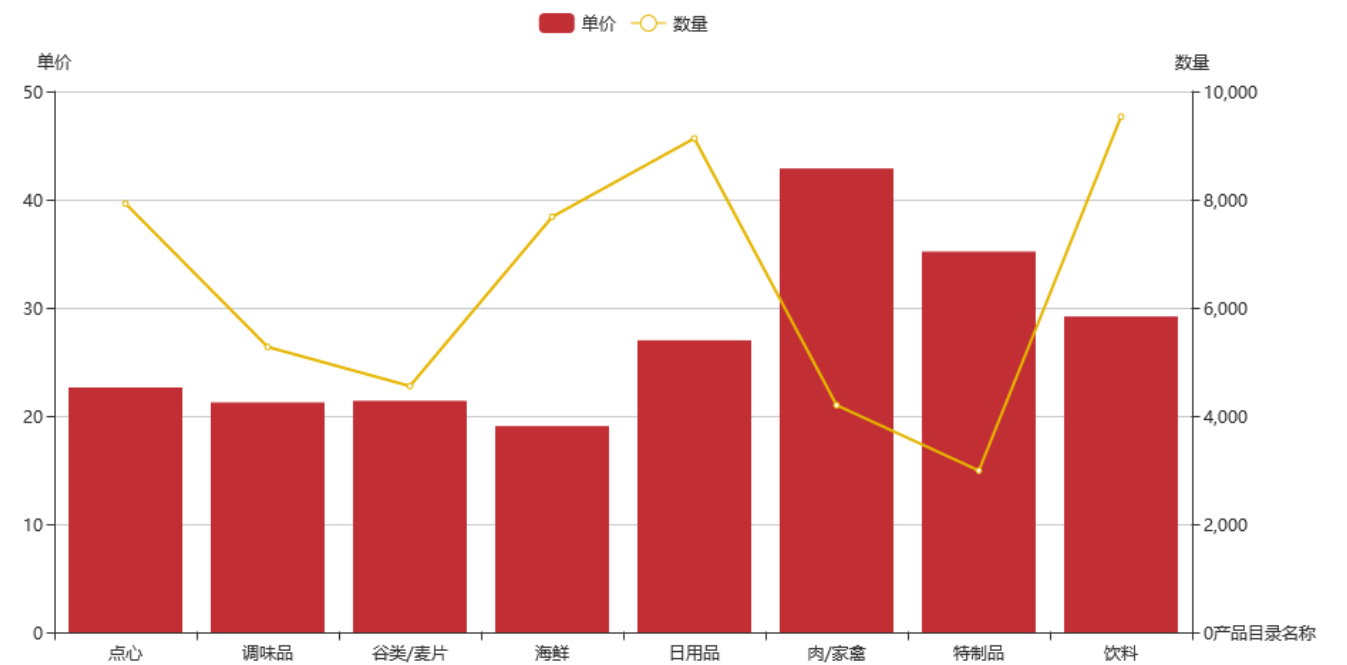
产品目录名称	单价	数量
点心	22.63	7,927
调味品	21.25	5,276
谷类/麦片	21.39	4,553
海鲜	19.06	7,681
日用品	27.00	9,132
肉/家禽	42.87	4,199
特制品	35.19	2,990
饮料	29.20	9,534

定制要点:

将“产品目录名称”字段作为“水平(X)轴”，“单价”字段作为“左垂直(Y)轴”且柱图显示，“数量”字段作为“右垂直(Y)轴”且线图显示。



预览效果:



属性

联合图的属性包括数据设置、基本设置、标题、坐标轴、图例、提示、工具、高级、扩展属性等，具体请参考下面表格：

属性		联合图
数据设置	字段	✓
	分类(X)轴	✓
	左垂直(Y)轴	✓
	右垂直(Y)轴	✓
	子图	✓
	设置序列属性	柱子宽度
		平滑曲线
		连接空数据
		泡泡指标
	普通状态设置	系列主色
		数据项标签
		位置
		文本样式
	高亮状态设置	系列主色
		数据项标签
		位置
		文本样式
	数据点设置	数据点形状
		数据点大小
		数据点旋转角度
	数据标注设置	
	数据标注设置	标线类型

基本设置	通用		标记颜色	√	
		自定义标线/区间		√	
		画布大小		√	
		背景颜色		√	
		边距		√	
		初始化动画		√	
		防止Y轴标签溢出		√	
		防止X轴标签溢出		√	
标题	标题			√	
	标题样式			√	
	水平位置			√	
坐标轴	分类轴/指标轴	坐标轴名称		√	
		坐标轴名称样式		√	
		坐标轴名称位置		√	
		名称到轴线的距离		√	
		标注步长		√	
		刻度标签显示方式		√	
		刻度标签样式		√	
		数据格式		√	
	分隔线			√	
	分隔区域			√	
	坐标轴线			√	
	图例	位置			√
		文字样式			√
提示	是否显示			√	
	背景颜色			√	
	边框宽度			√	
	提示文本样式			√	
	添加其他列			√	
工具	功能按钮设置	数据视图		√	
		数据区域缩放		√	
		配置项还原		√	
		保存图片		√	
高级	图形标识			√	
	图形输出行数			√	
	图形主题			√	
	排序	排序顺序		√	
		排序指标		√	
数据传值设置				√	
扩展属性				√	