

# 钻取

钻取是改变当前多维分析中维的层次，变换分析粒度的一类分析方法。  
钻取的方式主要有上钻、下钻和层钻三种：

- 上钻：在维度树结构中根据当前成员查找到其父成员的父成员，获取查找到的成员下的所有子成员。效果请参见 [上钻效果](#)。
- 下钻：在维度树结构中根据当前成员查找到其所有子成员。效果请参见 [下钻效果](#)。
- 层钻：在维度树结构中根据查找条件搜索出当前维度中任意层次中的成员。效果请参见 [层钻效果](#)。
- 钻取到其它维度：在维度树结构中允许查找到任意维度任意层次（当前报表包含的维度层次除外）中的成员。效果参见 [钻取到其它维度](#)。

- [操作入口](#)
- [上钻效果](#)
- [下钻效果](#)
- [层钻效果](#)
- [钻取到其它维度](#)

## 操作入口

每页 100 行 < 1 >

产品	时间	销售量	销售成本	销售额	利润
小家电	2016年1季度	182	10,618.77	26,650.80	16,032.03
	2016年2季度	185	10,754.26	26,996.40	16,242.14
白色家电	钻取	上钻(U)		264.40	14,795.52
	行列互换	下钻(D)		623.00	17,531.98
	分类汇总	层钻(L)		831.00	402,922.37
	添加计算	展开(X)		230.00	336,183.88
黑色家电	2016年3季度			355.00	411,720.40
	2016年4季度			964.00	460,742.31
	2016年1季度			243.00	170,444.88
	2016年2季度			547.00	120,094.56
	2016年3季度	182	105,813.26	260,584.00	154,770.74
	2016年4季度	241	120,601.42	305,329.00	184,727.58

- 上钻：在当前多维分析表格区选中的维成员的更多菜单▼中选择 **钻取** > **上钻**。
- 下钻：在当前多维分析表格区选中的维成员的更多菜单▼中选择 **钻取** > **下钻**。
- 层钻：在当前多维分析表格区选中的维成员的更多菜单▼中选择 **钻取** > **层钻**。
- 钻取到其它维度：在当前多维分析表格区选中的维成员的更多菜单▼中选择 **钻取** > **钻到其它**，弹出“选择目标级别”对话框，请选择目标维及目标层次。

### 说明：

- 列头钻取后，排序失效；行头钻取，排序依然生效。
- 在跨层级的维成员中，维内排序不区别维层次，将所有维层次打乱后进行排序。
- 层钻到当前层次后，不会覆盖排序效果。
- 自定义成员不能引用自定义成员，因此自定义成员不支持下钻。
- 自定义成员支持层钻，若选择自定义成员的下一层，并勾选“只在当前成员钻取”，返回空的结果集。

## 上钻效果

以下示例演示从“2016年01月”进行上钻操作后的效果。

上钻前：

每页 100 行 < 1 >

产品	时间	销售量	销售成本	销售额	利润
小家电	2016年1月	57	3,299.66	8,330.80	5,031.14
	2016年2月	75	4,099.77	10,585.00	6,485.23
	2016年3月	50	3,219.34	7,735.00	4,515.66
	2016年4月	85	4,711.04	12,057.70	7,346.66
	2016年5月	52	2,853.23	7,326.00	4,472.77
	2016年6月	48	3,189.98	7,612.70	4,422.72
	2016年7月	40	2,072.51	4,996.70	2,924.19
	2016年8月	83	5,765.60	13,796.00	8,030.40
	2016年9月	63	2,630.77	6,471.70	3,840.94
	2016年10月	62	3,427.42	7,822.00	4,394.58
	2016年11月	81	4,018.54	9,783.00	5,764.46
	2016年12月	106	5,645.06	13,018.00	7,372.94
	2016年1月	136	79,251.67	199,183.00	119,931.33
	2016年2月	167	104,755.42	270,667.00	165,911.58
	2016年3月	125	79,901.54	196,981.00	117,079.46
	2016年4月	116	73,668.29	182,643.00	108,974.71

上钻后:

每页 100 行 < 1 >

产品	时间	销售量	销售成本	销售额	利润
小家电	2016年1季度	182	10,618.77	26,650.80	16,032.03
	2016年2季度	185	10,754.26	26,996.40	16,242.14
	2016年3季度	186	10,468.88	25,264.40	14,795.52
	2016年4季度	249	13,091.02	30,623.00	17,531.98
白色家电	2016年1季度	428	263,908.63	666,831.00	402,922.37
	2016年2季度	386	229,046.12	565,230.00	336,183.88
	2016年3季度	410	274,634.60	686,355.00	411,720.40
	2016年4季度	466	288,221.69	748,964.00	460,742.31
黑色家电	2016年1季度	192	111,798.12	282,243.00	170,444.88
	2016年2季度	154	83,452.44	203,547.00	120,094.56
	2016年3季度	182	105,813.26	260,584.00	154,770.74
	2016年4季度	241	120,601.42	305,329.00	184,727.58

下钻效果

以下示例演示从“2016年1季”进行下钻操作后的效果。

下钻前：

每页 100 行 < 1 >

产品	时间	销售量	销售成本	销售额	利润
小家电	2016年1季度	182	10,618.77	26,650.80	16,032.03
	2016年2季度	185	10,754.26	26,996.40	16,242.14
	2016年3季度	186	10,468.88	25,264.40	14,795.52
	2016年4季度	249	13,091.02	30,623.00	17,531.98
白色家电	2016年1季度	428	263,908.63	666,831.00	402,922.37
	2016年2季度	386	229,046.12	565,230.00	336,183.88
	2016年3季度	410	274,634.60	686,355.00	411,720.40
	2016年4季度	466	288,221.69	748,964.00	460,742.31
黑色家电	2016年1季度	192	111,798.12	282,243.00	170,444.88
	2016年2季度	154	83,452.44	203,547.00	120,094.56
	2016年3季度	182	105,813.26	260,584.00	154,770.74
	2016年4季度	241	120,601.42	305,329.00	184,727.58

下钻后：

每页 100 行 < 1 >

产品	时间	销售量	销售成本	销售额	利润
小家电	2016年1月	57	3,299.66	8,330.80	5,031.14
	2016年2月	75	4,099.77	10,585.00	6,485.23
	2016年3月	50	3,219.34	7,735.00	4,515.66
白色家电	2016年1月	136	79,251.67	199,183.00	119,931.33
	2016年2月	167	104,755.42	270,667.00	165,911.58
	2016年3月	125	79,901.54	196,981.00	117,079.46
黑色家电	2016年1月	52	32,852.58	86,802.00	53,949.42
	2016年2月	103	53,028.18	128,915.00	75,886.82
	2016年3月	37	25,917.36	66,526.00	40,608.64

层钻效果

系统中“层钻”允许实现两种效果：

- 在所有成员中层钻。在弹出的“选择层钻”窗口中取消勾选“只在当前成员的钻取”

选择层钻

0:年

1:季

2:月

☐ 只在当前成员的钻取

确定(O)

取消(C)

产品	时间	销售量	销售成本	销售额	利润
小家电	2016年1季度	182	10,618.77	26,650.80	16,032.03
	2016年2季度	185	10,754.26	26,996.40	16,242.14
	2016年3季度	186	10,468.88	25,264.40	14,795.52
	2016年4季度	249	13,091.02	30,623.00	17,531.98
白色家电	2016年1季度	428	263,908.63	666,831.00	402,922.37
	2016年2季度	386	229,046.12	565,230.00	336,183.88
	2016年3季度	410	274,634.60	686,355.00	411,720.40
	2016年4季度	466	288,221.69	748,964.00	460,742.31
黑色家电	2016年1季度	192	111,798.12	282,243.00	170,444.88
	2016年2季度	154	83,452.44	203,547.00	120,094.56
	2016年3季度	182	105,813.26	260,584.00	154,770.74
	2016年4季度	241	120,601.42	305,329.00	184,727.58

层钻到年

产品	时间	销售量	销售成本	销售额	利润
小家电	2016年	802	44,932.93	109,534.60	64,601.67
白色家电	2016年	1,690	1,055,811.04	2,667,380.00	1,611,568.96
黑色家电	2016年	769	421,665.24	1,051,703.00	630,037.76

层钻到月

产品	时间	销售量	销售成本	销售额	利润
小家电	2016年1月	57	3,299.66	8,330.80	5,031.14
	2016年2月	75	4,099.77	10,585.00	6,485.23
	2016年3月	50	3,219.34	7,735.00	4,515.66
	2016年4月	85	4,711.04	12,057.70	7,346.66
	2016年5月	52	2,853.23	7,326.00	4,472.77
	2016年6月	48	3,189.98	7,612.70	4,422.72
	2016年7月	40	2,072.51	4,996.70	2,924.19
	2016年8月	83	5,765.60	13,796.00	8,030.40
	2016年9月	63	2,630.77	6,471.70	3,840.94
	2016年10月	62	3,427.42	7,822.00	4,394.58
	2016年11月	81	4,018.54	9,783.00	5,764.46
	2016年12月	106	5,645.06	13,018.00	7,372.94
	2016年1月	136	79,251.67	199,183.00	119,931.33
	2016年2月	167	104,755.42	270,667.00	165,911.58
	2016年3月	125	79,901.54	196,981.00	117,079.46
	2016年4月	116	73,668.29	182,643.00	108,974.71

- 只在当前成员中层钻。

层钻到年

产品	时间	销售量	销售成本	销售额	利润
小家电	2016年1季度	2,204	120,434.18	301,338.60	180,904.42
白色家电	2016年1季度	4,441	2,805,786.93	7,069,545.00	4,263,758.07
黑色家电	2016年1季度	1,981	1,059,736.96	2,722,400.00	1,662,663.04

层钻到月

产品	时间	销售量	销售成本	销售额	利润
小家电	2016年1月	57	3,299.66	8,330.80	5,031.14
	2016年2月	75	4,099.77	10,585.00	6,485.23
	2016年3月	50	3,219.34	7,735.00	4,515.66
白色家电	2016年1月	136	79,251.67	199,183.00	119,931.33
	2016年2月	167	104,755.42	270,667.00	165,911.58
	2016年3月	125	79,901.54	196,981.00	117,079.46
黑色家电	2016年1月	52	32,852.58	86,802.00	53,949.42
	2016年2月	103	53,028.18	128,915.00	75,886.82
	2016年3月	37	25,917.36	66,526.00	40,608.64

# 钻取到其它维度

选中当前维度，可以钻取到其它维度。

每页 100 行 < 1 >

产品	时间	销售量	销售成本	销售额	利润
小家电	2016年1季度	2,204	120,434.18	301,338.60	180,904.42
	2016年2季度	1,983	110,125.54	274,877.80	164,752.26
	2016年3季度	2,110	116,080.36	287,770.60	171,690.24
	2016年4季度	2,264	122,558.68	304,930.20	182,371.52
白色家电	2016年1季度	4,441	2,805,786.93	7,069,545.00	4,263,758.07
	2016年2季度	4,236	2,693,345.14	6,717,572.00	4,024,226.86
	2016年3季度	4,247	2,691,433.02	6,775,235.00	4,083,801.98
	2016年4季度	5,111	3,245,236.00	8,200,676.00	4,955,440.00
黑色家电	2016年1季度	1,981	1,059,736.96	2,722,400.00	1,662,663.04
	2016年2季度	2,078	1,184,673.18	2,972,006.00	1,787,332.82
	2016年3季度	2,206	1,184,965.48	2,983,565.00	1,798,599.52
	2016年4季度	2,221	1,212,346.71	3,032,346.00	1,819,999.29

时间维度钻取到商店类型维度

每页 100 行 < 1 >

产品	商店类型	销售量	销售成本	销售额	利润
小家电	中型卖场	1,049	57,842.93	148,472.10	90,629.17
	大型超市	4,776	264,907.47	657,306.50	392,399.04
	小型卖场	203	10,949.29	26,699.00	15,749.71
	购物中心	2,533	135,499.07	336,439.60	200,940.53
白色家电	中型卖场	2,119	1,347,296.92	3,405,591.00	2,058,294.08
	大型超市	10,230	6,376,801.07	16,081,877.00	9,705,075.93
	小型卖场	507	316,489.57	794,028.00	477,538.43
	购物中心	5,179	3,395,213.53	8,481,532.00	5,086,318.47
黑色家电	中型卖场	1,061	559,447.55	1,436,109.00	876,661.45
	大型超市	4,732	2,638,700.84	6,605,485.00	3,966,784.16
	小型卖场	201	104,720.94	267,999.00	163,278.06
	购物中心	2,492	1,338,853.00	3,400,724.00	2,061,871.00

## 操作步骤：

1. 选择时间维度，点击更多菜单选择钻取到其它维度。

每页 100 行 < 1 >

产品	时间	销售量	销售成本	销售额	利润
小家电	2016年1季度	2,204	120,434.18	301,338.60	180,904.42
	2016年2季度	1,983	110,125.54	274,877.80	164,752.26
	2016年3季度	2,110	116,080.36	287,770.60	171,690.24
	2016年4季度	2,264	122,558.68	304,930.20	182,371.52
白色家电	2016年1季度	4,441	2,805,786.93	7,069,545.00	4,263,758.07
	2016年2季度	4,236	2,693,345.14	6,717,572.00	4,024,226.86
	2016年3季度	4,247	2,691,433.02	6,775,235.00	4,083,801.98
	2016年4季度	5,111	3,245,236.00	8,200,676.00	4,955,440.00
黑色家电	2016年1季度	1,981	1,059,736.96	2,722,400.00	1,662,663.04
	2016年2季度	2,078	1,184,673.18	2,972,006.00	1,787,332.82
	2016年3季度	2,206	1,184,965.48	2,983,565.00	1,798,599.52
	2016年4季度	2,221	1,212,346.71	3,032,346.00	1,819,999.29

钻取

上钻(U)

下钻(D)

层钻(L)

展开(X)

收起(C)

按位置展开

按位置收起

钻到其它...

2. 在弹出的“选择目标级别对话框”中首选选择目标维度的层次结构。

!

当前多维分析已有的维度层次机构是无法选择的。如本例中的时间维、商店维。

选择目标级别

×

请选择目标层次结构\*

商店类型

▼

请选择目标级别\*

> 商店

> 商店类型

品 商店类型

:

> 时间

确定(O)

取消(C)

3. 最后根据需要选择目标维度层次机构的目标级别。点击 **确定** 后，查看效果。

选择目标级别

×

请选择目标层次结构\*

商店类型

▼

请选择目标级别\*

请选择级别

请选择级别

(All)

商店类型

确定(O)

取消(C)