透视分析-概述说明

透视分析采用“类Excel数据透视表”的设计，多维分析不再需要建立模型，就能够组合维度、汇总计算、切片、钻取，洞察数据。不仅如此，任何字段都可直接作为输出字段或筛选条件，轻松实现对数据的查询与探索。

常见功能如下：

- **表格查询**：报表通过一个业务查询直接生成，可实现对数据的再分析，例如切换查询的参数、更改交叉表/清单表显示方式、分组展现、聚合、排序、图形、前端过滤等。
- **图形分析**：提供柱图、线图、饼图、堆积图、双Y轴、仪表盘等图形分析方法，图形采用HTML5技术动态展现效果。
- **分析跳转**：用户可以建立报表链接将多个报表关联起来，实现从一个报表跳转到另一个报表。通过报表间的分析跳转，用户不仅能够方便地实现概要数据到明细数据的透视分析，而且可以在关联的报表之间传递参数实现分析流。
- **预警**：可实现对关键信息的实时监控，帮助用户及时发现问题并采取相应的措施。
- **多种输出方式**：支持业务分析结果以TXT、CSV、HTML、PDF、Doc、Xlsx、数据分析包等文件类型导出。
- **多种时间计算**：可根据业务属性设置时间计算及二次计算，如快速分析年/月/日的增长率等。

透视分析示例如下：



发货区域	发货省份	产品类别	单价	销售量
华南	福建省	点心	260.76	205
		调味品	118.20	181
		谷类/麦片	116.60	93
		海鲜	250.95	130
		日用品	354.10	333
		肉/家禽	205.69	174
		特制品	147.20	40
		饮料	750.85	300
	广东省	点心	434.71	375
		调味品	274.10	152
		谷类/麦片	188.00	112
		海鲜	312.04	432
		日用品	488.70	279

对象：业务分析人员。

特点：多维度交叉表现、钻取分析、时间计算。