# 快速新建透视分析

•	基础数据
•	示例效果
•	定制步骤
	• -

● 一、创建数据源
● 1、新建数据源连接
● 2、数据源连接
● 2、数据源连接配置

## 基础数据

OrderDate	ShipRegion	ShipProvince	ShipCity	FullName	CategoryName	ProductName	Quantity	amount
2016-07-05 00:00:00	华东	山东省	济南	孙林	特制品	沙茶	9	167.4000
2016-07-05 00:00:00	华东	山东省	济南	孙林	特制品	猪肉干	40	1696.0000
2016-07-08 00:00:00	华北	河北省	秦皇岛	郑建杰	海鲜	虾子	10	77.0000
2016-07-08 00:00:00	华北	河北省	秦皇岛	郑建杰	特制品	猪肉干	35	1261.4000
2016-07-08 00:00:00	华北	河北省	秦皇岛	郑建杰	调味品	海苔酱	15	214.2000
2016-07-08 00:00:00	华东	江苏省	南京	李芳	谷类/麦片	糯米	6	95.7600
2016-07-08 00:00:00	华东	江苏省	南京	李芳	谷类/麦片	小米	15	222.3000
2016-07-08 00:00:00	华东	江苏省	南京	李芳	调味品	海苔酱	20	336.0000
2016-07-09 00:00:00	东北	吉林省	长春	郑建杰	点心	桂花糕	40	2462.4000
2016-07-09 00:00:00	东北	吉林省	长春	郑建杰	日用品	浪花奶酪	25	47.5000
2016-07-09 00:00:00	东北	吉林省	长春	郑建杰	日用品	花奶酪	40	1088.0000
2016-07-10 00:00:00	华北	山西省	长治	李芳	日用品	温馨奶酪	20	200.0000
2016-07-10 00:00:00	华北	山西省	长治	李芳	饮料	运动饮料	42	604.8000
2016-07-10 00:00:00	华北	山西省	长治	李芳	点心	曹条	40	640.0000
2016-07-11 00:00:00	华中	湖北省	武汉	赵军	饮料	汽水	15	45.9000
2016-07-11 00:00:00	华中	湖北省	武汉	赵军	肉/家盦	鸭肉	21	342.7200
2016-07-11 00:00:00	华中	湖北省	武汉	赵军	特制品	鸡精	21	168.0000
2016-07-12 00:00:00	华北	北京市	北京	张雪眉	饮料	牛奶	20	304.0000
2016-07-12 00:00:00	华北	北京市	北京	张雪眉	点心	饼干	35	486.5000
2016-07-12 00:00:00	华北	北京市	北京	张雪眉	海鲜	鱿鱼	25	380.0000
2016-07-12 00:00:00	华北	北京市	北京	张雪眉	日用品	苏澳奶酪	30	1320.0000
2016-07-15 00:00:00	华东	山东省	济南	李芳	肉/家盦	盐水鸭	15	393.0000

## 示例效果

本示例演示如何定制如下效果的透视分析。

每页 1000 行 〈 1 〉

		左·IV		华北	Θ:	Е	
产品目录名称	□东北			<del>+</del> 40		_	
	销售量	销售额	销售量	销售额	销售量	销售额	销售量
点心	868	18,305.95	3,327	73,559.07	2,287	43,803.90	713
调味品	477	9,640.99	2,044	41,691.45	1,648	31,099.13	449
谷类/麦片	533	9,817.10	2,192	48,024.16	881	19,559.27	349
海鲜	687	9,194.87	3,384	58,245.07	2,014	38,201.76	795
日用品	886	22,607.69	4,290	107,812.76	2,077	52,360.04	748
肉/家盦	482	19,396.99	1,593	67,973.58	1,022	33,172.19	411
特制品	197	5,550.63	1,252	42,156.96	1,047	34,100.08	310
饮料	843	15,015.81	4,124	128,955.52	2,542	47,635.57	911

## 定制步骤

## 一、创建数据源

#### 1、新建数据源连接

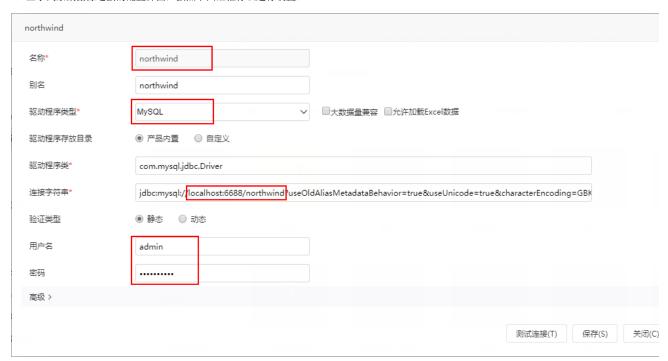
- 1) 在系统主界面单击系统快捷菜单 数据连接,如下图所示:
- 2) 进入到"数据连接"界面,在"数据连接"界面主菜单选择 **关系数据库 > MySQL**:



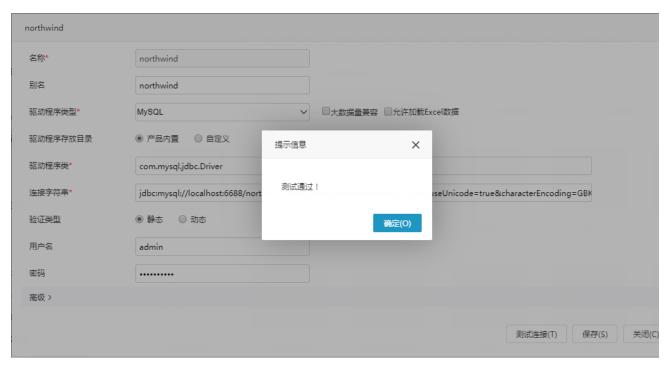


#### 2、数据源连接配置

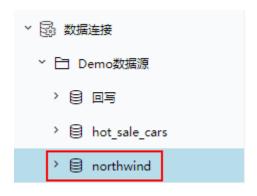
1) 显示关系数据源连接的配置界面,按照下图红框标识进行设置:



2) 单击设置界面 测试连接 按钮,弹出"测试通过"信息框,单击信息框中 确定 按钮,返回设置界面。



3) 单击设置界面 **保存** 按钮,弹出"保存成功"信息框,单击 **确定** 按钮,成功创建数据源连接。此时资源目录树中显示名为"northwind"的数据源。



#### 3、库表设置

1) 在资源目录树中找到以上步骤连接的数据源"northwind",在其更多操作中选择 数据库管理,如下图所示:



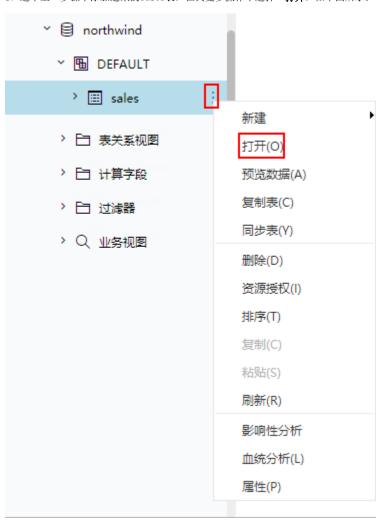
2) 打开"数据库管理"界面,从左侧"可用数据库资源"区中将用到的"sales"表通过"选择按钮"选择到"已选数据库资源"区,如下图所示:



3) 选定表后,单击 **保存** 按钮,弹出"保存成功"信息框,即成功进行库表设置。此时,在数据源"northwind"的"DEFAULT"节点下显示所选的所有表。

#### 4、语义层定义

1)选中上一步骤中添加进来的sales表,在其更多操作中选择 **打开**,如下图所示:



2) 在打开的"表属性管理"窗口,单击表别名栏修改别名,单击字段对应的字段别名列修改字段别名。如下图所示:



3) 单击 保存 按钮,表属性设置成功。

#### 二、定制透视分析

基于以上步骤创建的数据源,按照如下步骤定制透视分析:

#### 1、新建透视分析及选择数据来源

1) 在系统导航栏单击 **分析展现**,显示"分析展现"界面主菜单,并单击 **透视分析** 快捷菜单,如下图所示:



2) 弹出"选择数据源"对话框,选择 **数据源中的表 > northwind> 销售信息表** ,单击 **确定** 按钮。

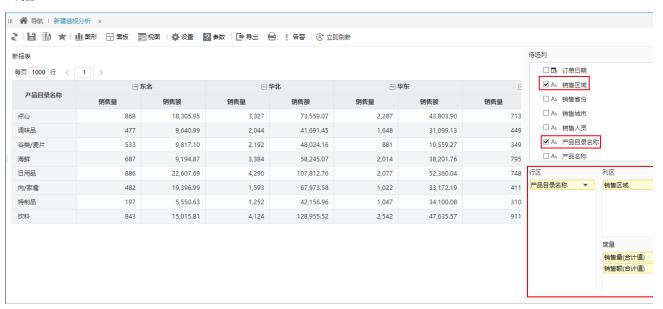


3) 进入"新建透视分析"界面,如下图所示:



#### 2、字段选择

1) 在右侧 "待选列"中勾选字段"销售区域"、"产品目录名称"、"销售量"、"销售额",并且将"销售区域"从默认的"行区"拖拽到"列区"。



2) 刷新数据后,显示示例效果,单击工具栏的 保存 按钮,确定保存目录,命名为"销售情况-透视分析"。

本示例是基于一个数据表直接定制的透视分析,但是在实际的应用中,数据通常是存储在多个表结构中的,因此对于这样的场景我们可以通过Smartbi中的业务主题和数据集进行维度、属性、指标的重新封装定义来定制透视分析。参考示例请参见 基于业务主题-定制透视分析。