

# 自定义成员-多维分析实现比重计算

- 说明
- 操作步骤

## 说明

多维分析实现比重分析不仅可以通过功能操作实现，也可以通过多维分析的自定义成员实现。下面以Cube 【Sales】为例，演示如何使用自定义成员实现比重分析。

## 操作步骤

1) 新建多维分析。选择Cube 【Sales】构建多维分析。其中行区选择“时间”维1996年1季到1996年4季的成员，列上选择度量维的销售量成员。

季	销售量
2016年1季度	8,626
2016年2季度	8,297
2016年3季度	8,563
2016年4季度	9,596

2) 比重值。在左侧资源树的 **自定义成员 > 局部** 下新建一个局部自定义成员。

在其MDX表达式中输入如下：

```
[].[CurrentMember],[Measures].[Unit Sales])/sum(crossjoin({([Measures].[Unit Sales])},{Hierarchize(Distinct({[].[2017].[20171],[].[2017].[20172],[].[2017].[20173],[].[2017].[20174])})}))
```

添加数据格式为浮点型-百分比，具体设置如下图：

新建自定义成员
✕

- > 年
- > 季
- > 月
- > 产品
- > 促销媒介
- > 促销方式
- 度量值
  - 销售量
  - 销售成本
  - 销售额
  - 销售次数

名称: \*

别名:

描述:

层次结构: \*

Measures

父成员:

选择

清空父成员

数据格式:

浮点型

▼

百分比

▼

清空

MDX表达式: \*

```

          (([时间].CurrentMember,[Measures].[Unit Sales])/sum(crossjoin({([Measures].[Unit Sales]),
          {Hierarchize(Distinct({([时间].[2017年],[2017年1季度],[时间].[2017年].[2017年2季度],[时间].[2017年].[2017年3季度],[时间].[2017年].[2017年4季度])}))))))
          
```

MDX语法校验

确定(O)

取消(C)

3) 添加上面步骤建立的所有的局部自定义成员到多维分析中，刷新报表，最后得到的效果如下图：

[上页] [下页] 第  页，每页  行

季 ▼	销售量	销量比重	
2016年1季度	8,626	24.6%	
2016年2季度	8,297	23.7%	
2016年3季度	8,563	24.4%	
2016年4季度	9,596	27.4%	