

## Excel融合分析如何实现格式复杂信息量大的报表

## 1. 背景

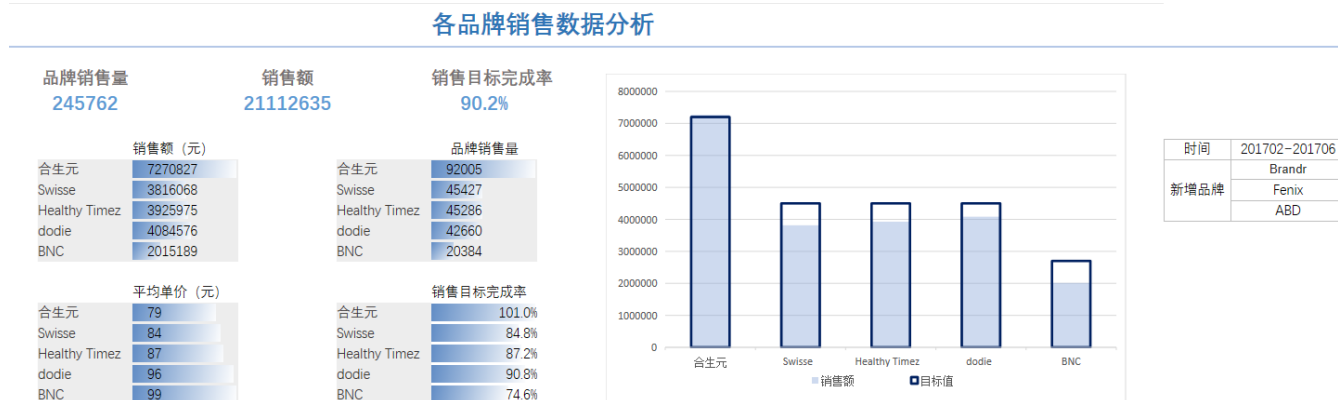
当需要从多个数据源获取数据来制作一个报表时，我们可以通过Smartbi来完成多数据源的数据导入，之后在Excel融合分析就能开始制作报表了。

在面对格式复杂、信息量大的报表时，Excel融合分析还支持手动调整表内外的数据。

- 1. 背景
- 2. 要求
- 3. 演示

## 2. 要求

数据从多个数据源导入，自定义报表通过Excel公式获取指定数据；同时根据表格外数据手动调整表格内数据，报表数据也会随之变化。



### 3. 演示

1、数据来源于多个数据源，可以为每个数据源新建一个sheet页，然后将字段拖拽到Excel融合分析中。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	目标值	品牌名称	品牌销量	区域	时间	销售达成率	销售额						
2	800000	合生元	7090	世界	201707	0.9230725	738458						
3	800000	合生元	9566	世界	201706	0.8849775	707982						
4	800000	合生元	9985	世界	201705	0.846405	677124						
5	800000	合生元	7907	世界	201704	1.2158225	972658						
6	800000	合生元	5685	世界	201703	0.8247575	659806						
7	800000	合生元	9102	世界	201702	1.1606325	928506						
8	400000	合生元	2169	中国	201707	1.0687375	427495						
9	400000	合生元	8364	中国	201706	1.154225	461690						
10	400000	合生元	8627	中国	201705	0.996375	398550						
11	400000	合生元	8410	中国	201704	1.042365	416946						
12	400000	合生元	9233	中国	201703	1.1751075	470043						
13	400000	合生元	5867	中国	201702	1.0289225	411569						
62													
63													
64													
65													
66													
67													
68													
69													
70													
71													
72													

多个数据源的数据，每个sheet代表一个品牌的数据

Sheet1 Sheet2 Sheet5 Sheet6 Sheet3 Sheet4

2、新建一个sheet，并自定义一个行列固定的报表，同时也新建一个需要随时手动调整的表格数据。

## 各品牌销售数据分析

品牌销售量

销售额

销售目标完成率

销售额 (元)

合生元	10000
Swisse	10000
Healthy Timez	10000
dodie	10000
BNC	10000

品牌销售量

合生元  
Swisse  
Healthy Timez  
dodie  
BNC

### 自定义一个局部行列固定的报表

时间	
新增品牌	

报表外数据，可以手动调整

平均单价 (元)

合生元	
Swisse	
Healthy Timez	
dodie	
BNC	

销售目标完成率

合生元	100%
Swisse	100%
Healthy Timez	100%
dodie	100%
BNC	100%

3、为报表内的数据填充数据，数据来源于其他sheet页，根据单元格的公式获取。

C8									
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	各品牌销售数据分析								
1									
3									
4	品牌销售量		销售额		销售目标完成率				
5	245762		21112635		90.2%				
6									
7	销售额（元）		品牌销售量						
8	合生元	7270827			合生元	92005			
9	Swisse	3816068			Swisse	45427			
10	Healthy Timez	3925975			Healthy Timez	45286			
11	dodie	4084576			dodie	42660			
12	BNC	2015189			BNC	20384			
13									
14	平均单价（元）		销售目标完成率						
15	合生元	79			合生元	101.0%			
16	Swisse	84			Swisse	84.8%			
17	Healthy Timez	87			Healthy Timez	87.2%			
18	dodie	96			dodie	90.8%			
19	BNC	99			BNC	74.6%			
20									



这里使用的函数sumif函数，具体可参考 [sumif函数](#)。

公式中的表3为sheet2中报表名称，表3[销售额]即是表3的销售额那一系列的数据，同理可类推其他单元格的公式。

4、将其他空的单元格填充之后，在报表右侧添加一个图表展示销售情况。

## 各品牌销售数据分析

品牌销售量  
245762

销售额  
21112635

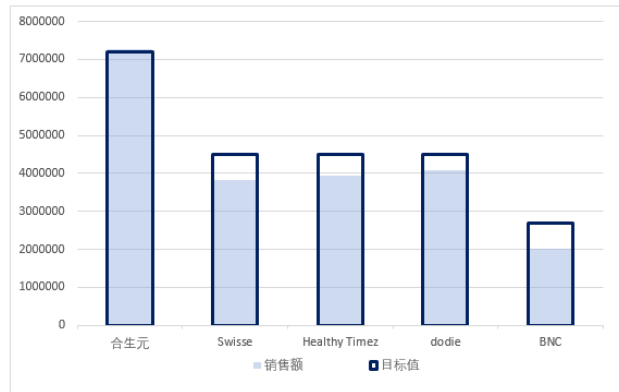
销售目标完成率  
90.2%

	销售额 (元)
合生元	7270827
Swisse	3816068
Healthy Timez	3925975
dodie	4084576
BNC	2015189

	品牌销售量
合生元	92005
Swisse	45427
Healthy Timez	45286
dodie	42660
BNC	20384

	平均单价 (元)
合生元	79
Swisse	84
Healthy Timez	87
dodie	96
BNC	99

	销售目标完成率
合生元	101.0%
Swisse	84.8%
Healthy Timez	87.2%
dodie	90.8%
BNC	74.6%



5、最后补充表格外数据，用于记录了报表数据的时间段和未展示品牌的名称。

## 各品牌销售数据分析

品牌销售量  
245762

销售额  
21112635

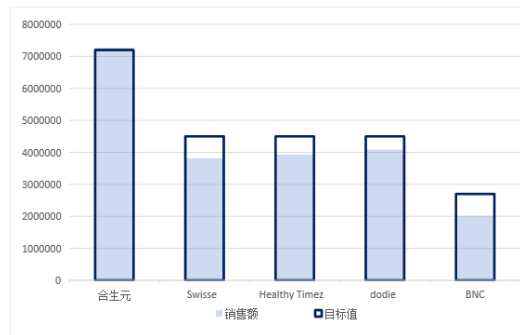
销售目标完成率  
90.2%

	销售额 (元)
合生元	7270827
Swisse	3816068
Healthy Timez	3925975
dodie	4084576
BNC	2015189

	品牌销售量
合生元	92005
Swisse	45427
Healthy Timez	45286
dodie	42660
BNC	20384

	平均单价 (元)
合生元	79
Swisse	84
Healthy Timez	87
dodie	96
BNC	99

	销售目标完成率
合生元	101.0%
Swisse	84.8%
Healthy Timez	87.2%
dodie	90.8%
BNC	74.6%



时间	201702-201706
新增品牌	Brandr
	Fenix
	ABD

如果想更换其他时间段或者新增品牌的数据，记得对报表和表格外数据同样地作出修改。

下面是**新增品牌替换原来的数据**：先导入新增品牌数据，替换报表中任一品牌，之后将公式和图表数据调整一下即可。

## 各品牌销售数据分析

品牌销售量  
40205

销售额  
3684012

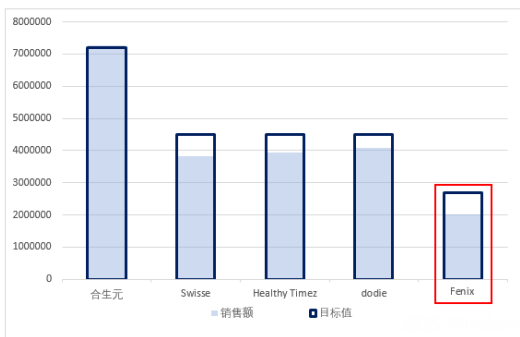
销售目标完成率  
90.3%

	销售额 (元)
合生元	1389604
Swisse	637052
Healthy Timez	724604
dodie	680234
Fenix	252518

	品牌销售量
合生元	16317
Swisse	6223
Healthy Timez	7313
dodie	6588
Fenix	8764

	平均单价 (元)
合生元	85
Swisse	102
Healthy Timez	99
dodie	103
Fenix	67

	销售目标完成率
合生元	115.8%
Swisse	84.9%
Healthy Timez	96.6%
dodie	90.7%
Fenix	56.1%



时间	201703-201704
新增品牌	Brandr
	Fenix
	ABD