Excel融合分析如何实现有系统数据+手工输入内容的报表

1. 背景

使用Excel融合分析我们可以对系统上的数据做到自助取数,但是有些时候我们还需要添加备注信息对数据进行说明。

1. 背景 2. 要求 3. 演示 4. 资源下载

2. 要求

自定义一个行列固定的报表,通过公式获取想要的数据,之后添加备注对数据情况进行描述。

			各日	品牌销售	数据分析			201703	
本月目标值	1 (元)	3900000	本月销售额	页(元)	3439208	目标达成率 下月计划目标 (元)	88. 2% 3900000	备注:内嵌公式、	自动计算、请勿修改
品牌	区域	上月销售	本月销售	对比升跌	品牌销售量	备注:说明当月销售额	颜对比上个月	升跌的原因	
合生元	世界	928506	659806	-28.9%	5685	•••••			
合生元	中国	411569	470043	14. 2%	9233				
Swisse	世界	500198	441850	-11.7%	5147	•••••			
Swisse	中国	109475	239258	118.6%	2389				
Healthy Timez	世界	540492	393542	-27.2%	5162				
Healthy Timez	中国	256115	226724	-11.5%	2948				
dodie	世界	467607	396605	-15.2%	4051				
dodie	中国	203411	236610	16.3%	2169				
BNC	世界	257675	299955	16.4%	2416				
BNC	中国	97857	74815	-23. 5%	1541				
合计	-	3772905	3439208	47.5%	40741	公司销售政策调整			

3. 演示

1、登录电子表格,将需要的字段数据拖拽到Excel融合分析中。



2、点击刷新数据,查看数据的基本情况,再决定自定义一个怎样的行列固定报表。

文件	⊧ 开始	插入	页面布局	公式	数据	审阅	视图	Smartbi	设计	Q	告诉	我您想要做	故什么…					
注销	 ◆ 设置 ● 视图 	打开 预	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	■ 「新数据 清 ・		♪ 页面设置 ✓ 默认加载 ✓ Web端显	】 100行 显示优化	▲ 图形 ▼ 協 更改 品 共享	 □ 引用 ■ 参数 ● 参数 ● 默认 	参数 排版 参数	● 根 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本	又限 管理 寻入文件 更夕	? 帮助 1 关于 ③ 更新) 【 反馈 = f				
ħ	R75748			102201981	F			LAPER	3-50.05			\$2.37		HE IA)				
A1	*	: ×	$\checkmark f_x$	目标值	直 一													
	Α	В	С		D	E		F	G	н		1		J	κ	L	M	Ν
1	目标值 ▼	品牌名称	品牌销量	💌 区域	-	时间 🔽	销售达	成率 💌 销食	事額 💌									
2	800000	合生元	70	90 世界	2	201707	0.9	230725	738458									
3	800000	合生元	95	66 世界	2	201706	0.8	849775	707982									
4	800000	合生元	99	85 世界	2	201705	0.	846405	677124									
5	800000	合生元	79	07 世界	2	201704	1.2	158225	972658									
6	800000	合生元	56	85 世界	2	201703	0.8	247575	659806									
7	800000	合生元	91	02 世界	2	201702	1.1	606325	928506									
8	400000	合生元	21	69 中国	2	201707	1.0	687375	427495									
9	400000	合生元	83	64 中国	2	201706	1.	154225	461690									
10	400000	合生元	86	27 中国	2	201705	0.	996375	398550									
11	400000	合生元	84	10 中国	2	201704	1.	042365	416946									
12	400000	合生元	92	33 中国	2	201703	1.1	751075	470043									
13	400000	合生元	58	67 中国	2	201702	1.0	289225	411569									
14	500000	Swisse	46	03 世界	2	201707	0.	901476	450738									
15	500000	Swisse	50	99 世界	2	201706	1	.01997	509985									
16	500000	Swisse	55	40 世界	2	201705	0.	663344	331672									
17	500000	Swisse	40	46 世界	2	201704	0.	852432	426216									
18	500000	Swisse	51	47世界	2	201703		0.8837	441850									
19	500000	Swisse	57	35世界	2	201702	1.	000396	500198									
20	250000	Swisse	25	86 中国	2	201707	(0.97614	244035									
21	250000	Swisse	29	04 中国	2	201706	1.	001044	250261									
22	250000	Swisse	25	96 中国	2	201705	0.4	406176	101544									

3、新建一个sheet页,根据刚才查看的数据情况,在该sheet页中自定义一个合适的行列固定报表。

A	В	С	D	E	F	G	Н		1	J	K		L	М	Ν	Ν	N	N	N (N 0	N 0	N 0	N O	N 0
			各、	品牌销售	数据分析																			
- 本月目标值	1 (元)		本月销售	颜(元)		目下月计	标达成率 到月标(:	F.)		备注:	内嵌公式、	自动;	+舁、	请勿修改										
品牌	区域	上月销售	本月销售	对比升跌	品牌销售量	备注:	说明当月	目销售	额对比上	个月升	跌的原因													
合生元	世界																							
合生元	中国																							
Swisse	世界																							
Swisse	中国																							
Healthy Timez	世界																							
Healthy Timez	中国																							
dodie	世界																							
dodie	中国																							
BNC	世界																							
BNC	中国																							
合计	ł																							

4、在报表中空的单元格填入合适的公式,填充报表。

C3	• :	× √ f _x	=SUMIFS(#	長3[目标值] ,表3[时间],Sheet4!.	11)													
	А	В	С	D	E	F	G	н	I	J		к		L		м	N	0	
1				各、	品牌销售	数据分析					703								
2 3 4	本月目标值	直 (元)	3900000	本月销售等	颜(元)	3439208	目标达成 下月计划目标	率 (元)	88. 2% 3900000	备注:	内嵌	公式、	自动:	计算、	请乡	勿修改			
5	品牌	区域	上月销售	本月销售	对比升跌	品牌销售量	备注:说明	当月销	售额对比上	个月升	跌的	原因							
6	合生元	世界	928506	659806	-28.9%	5685													
7	合生元	中国	411569	470043	14.2%	9233													
8	Swisse	世界	500198	441850	-11.7%	5147													
9	Swisse	中国	109475	239258	118.6%	2389													
10 Hea	althy Timez	世界	540492	393542	-27.2%	5162													
11 Hea	althy Timez	中国	256115	226724	-11.5%	2948													
12	dodie	世界	467607	396605	-15.2%	4051													
13	dodie	中国	203411	236610	16.3%	2169													
14	BNC	世界	257675	299955	16.4%	2416													
15	BNC	中国	97857	74815	-23.5%	1541													
16	合计	ł	3772905	3439208	47.5%	40741													
17																			
-	Sheet	t1 Sheet4	+																Þ

下面表格补充其他单元格的公式及其说明。

数据	公式	说明

本月 目标 值	=SUMIFS(表3[目标 值],表3[时间], Sheet4!J1)	sumifs函 这里对表	数用= 3[目相	于计算计算非 示值]的数据	其满足多个氛 进行求和,	条件的: 求和条	全部参数的总 条件为表3[时间	量。]]中满	足等于201	703的数据。		
		0	表3[目	标值]则是非	表3的表格中	字段名	S为目标值的▷	【域,	如下图:			
		U U										
			表3	Ŧ	\pm \times	~	<i>f</i> _x 30	0000				
					- → 表	格名	4称					
				А	В		C		D	F	F	G
		-	1	日标值 🚽	品牌名称		品牌销量 🔻	区域		时间,	† 销售达成率 ▼	省售额 ▼
			2	300000	BNC		2089	世界		201702	0.85891667	257675
			3	300000	BNC		2416	世界		201703	0.99985	299955
			4	300000	BNC		2725	世界		201704	0.61368333	184105
			5	300000	BNC		1229	世界		201705	0.83121	249363
			6	300000	BNC		2994	世界		201706	0.90582333	271747
			7	300000	BNC		1458	世界		201707	0.66347667	199043
			8	150000	BNC		1350	中国		201702	0.65238	97857
			9	150000	BNC		1541	中国		201703	0.49876667	74815
			10	150000	BNC		1039	中国		201704	0.45608667	68413
			11	150000	BNC		726	中国		201705	0.43719333	65579
			12	150000	BNC		1339	中国		201706	0.95629333	143444
			13	150000	BNC		1478	中国		201707	0.68795333	103193
			14	500000	dodie		5246	世界		201702	0.935214	467607
			15	500000	dodie		4051	世界		201703	0.79321	396605
			16	500000	dodie		4275	世界		201704	0.986918	493459
			17	500000	dodie		4662	世界		201705	0.818236	409118
			18	500000	dodie		4772	世界		201706	0.876354	438177
			19	500000	dodie		4992	世界		201707	1.199968	599984
			20	250000	dodie		2419	中国		201702	0.813644	203411
			21	250000	dodie		2169	中国		201703	0.94644	236610
			22	250000	dodie		2313	中国		201704	0.7471	186775
		-	23	250000	dodie		2228	中国		201705	0 860636	215159
			4	\rightarrow λ	Sheet1	Sh	eet2 She	et3	Sheet4	Sheet5	. +	
				まっ[日	↓ ↓ (古1 計	- 8 -	· · · · · · · 도네 도도 :	5 米	+ P			
				衣ミ日	1511月】别	、定し	<u>х</u> —улита	月奴	佑			
		E	Excel	融合分析小排	是示:							
			为了方	一 便公式引用	」,我们可以	对表格	各进行命名,之 入标中 按押学	后在	公式中就会	直接引用指	定表格的数据,就7	下需要再添加
		THE REAL	就是自	动命名为表	3.	та п 7	」77日下,1世1戈日	12人)	口尽山旦泪	xuìn,尔尔	咖石日初八化俗进1	1叫石,丛王
		本月销售	额与	下月计划目标	示也是同理,	前者	更改引用数据	区域、	后者更改才	文和条件即可	Г. о)
н+=	-E2/C2	十日出生	病10人1		お新日日にコ	日出卖	日叶北里日	三虎王				
日标 达成 率	-F3/U3	半月销售		x平月日怀[且机定日怀卫	2风平:	,	小成日	刀┖。			

C7的 数据	=VLOOKUP (A6&B6&\$1\$1_IF	VLO	OKUP 函数	用于按征	亍 查找指	定位置的	数据。									
XX 1/1	({1,0},表3[品牌名称]&表3[区域]&表3	该公	公式从表3日	 日 開 名	称、区垣	戓、时间这	三列中召	查看找返回]值为A6	5、B6、	J1的销售	售额数据	Ξ°			
	[时间],表3[销售 额]),2,0)	RAN	RANDBET▼ : × ✓ ∱ = VLOOKUP(A6&B6&\$3\$1,1F(1,0)表3(品牌名称)&表3(区域)&表3(时间)表3(销售额)).2,0) ▲ A B C D E F G H I J K L M													
			A	В	с	D	E	F	G	н	1	J	К	L	М	
		1					品牌销售	数据分析				201703	3			
	▲ 该公式 需要按 atrl+sh	3 4	本月目标值	i.(元)	3900000	本月销售	颜(元)	3439208	目标 下月计划	达咸率 目标(元)	88. 2% 3900000	备注:内	嵌公式、	自动计算	、请勿修改	
	if++□	5	品牌	区域	上月销售	本月销售	对比升跌	品牌销售量	备注:该	记明当月销	售额对比」	上个月升踢	长的原因			
	1110回 左才可	6	合生元	世界	928506	页]),2,0)	-28.9%	5685								
	十八司	7	合生元	中国	411569	470043	14.2%	9233								
	以土成	8	Swisse	世界	500198	441850	-11.7%	5147								
	和木。	9	Swisse	中国	109475	239258	118.6%	2389								
		10 He	ealthy Timez	世界	540492	393542	-27.2%	5162								
		11 He	ealthy Timez	中国	256115	226724	-11.5%	2948								
		12	dodie	世界	467607	396605	-15.2%	4051								
		13	dodie	中国	203411	236610	16.3%	2169								
		14	BNC	世界	257675	299955	16.4%	2416								
		15	BNC	中国	97857	74815	-23.5%	1541								
			A 21		2772005	2420200	47 EN	40744	A 51 14 14	42 M2 200 A4						
				- 16					-							
		具惟	电奀型的甲	元格只需	后要史改	5 用数据	X项或者	更改求和	条件即	пJ 。						
		×				144 4		L								
		天寸	-多条件的	Vlookup	幽致可じ	人参考 🕉	·条件查1	间。								
合计 数据	=SUM(C6:C15)	sum	函数用于表	求和指定	区域的数	女据。										

5、填充完报表之后,还有一列备注用于说明本月销售额对比上个月升跌的原因,我们可以根据实际情况将原因填入到备注列中。

	Α	В	С	D	E	F	G	Н	1	J	K	L	M
1				各	品牌销售	数据分析				2017	03		
2 3 4	本月目标值	〔 〔元〕	3900000	本月销售家	顷(元)	3439208	目标. 下月计划	达咸率 目标(元)	88. 2% 3900000	备注:	内嵌公式、	自动计算、	请勿修改
5	品牌	区域	上月销售	本月销售	对比升跌	品牌销售量	备注:谈	包明当月销	售额对比上	个月升	跌的原因		
6	合生元	世界	928506	659806	-28.9%	5685							
7	合生元	中国	411569	470043	14.2%	9233							
8	Swisse	世界	500198	441850	-11.7%	5147							
9	Swisse	中国	109475	239258	118. 6 %	2389							
10	Healthy Timez	世界	540492	393542	-27.2%	5162							
11	Healthy Timez	中国	256115	226724	-11.5%	2948							
12	dodie	世界	467607	396605	-15.2%	4051							
13	dodie	中国	203411	236610	16.3%	2169							
14	BNC	世界	257675	299955	16.4%	2416							
15	BNC	中国	97857	74815	-23.5%	1541							
16	合计	ł	3772905	3439208	47.5%	40741							

本示例备注写的原因均以省略号代替,可根据实际情况进行填写。

6、最后报表呈现如下:

	А	В	С	D	E	F	G		Н	I.	J	K		L		Μ
1				各	品牌销售	数据分析					2017	/03				
2							а	1- 4 J		00.08						
3	本月目标伯	直(元)	3900000	本月销售新	颜(元)	3439208	下日计	怀达成 利日起	(平 (元)	88. 27) 3000000	备注:	内嵌公式、	自	动计算	、请	勿修改
4	品牌	反结	上日站住	木日结住	하나 카 랴	马酸钴住品	久注.	石田和	出日站	4 领 对 比 ト	人日刊	异的质用				
5	au //T	2.44	工力 初音	平月初日	A10.1 X	비가 비금 또	ща.	MG 74	311	百铁村北上	1 1 1	以 时小时				
6	合生元	世界	928506	659806	-28.9%	5685										
7	合生元	中国	411569	470043	14.2%	9233										
8	Swisse	世界	500198	441850	-11.7%	5147										
9	Swisse	中国	109475	239258	118.6%	2389										
10	Healthy Timez	世界	540492	393542	-27.2%	5162										
11	Healthy Timez	中国	256115	226724	-11.5%	2948										
12	dodie	世界	467607	396605	-15.2%	4051										
13	dodie	中国	203411	236610	16.3%	2169										
14	BNC	世界	257675	299955	16.4%	2416										
15	BNC	中国	97857	74815	-23.5%	1541										
16	合计	ł	3772905	3439208	47.5%	40741	公司销	自政部	策调整							
13 14 15 16	dodie BNC BNC 승규	中国 世界 中国 +	203411 257675 97857 3772905	236610 299955 74815 3439208	16.3% 16.4% -23.5% 47.5%	2169 2416 1541 40741	 公司销	了售政策	策调整							

如果我们更改为其他月的数据,只需要将j1的数据改为你想要的月份数据比如201705,数据就会自动计算,同时还需要将备注修改为当月实际原因。 这样我们就可以将报表改成时间为201705的各品牌销售数据分析。

	A	В	С	D	E	F	G	H	1 I I I I I I I I I I I I I I I I I I I	J	K	L	M
1				各	品牌销售	数据分析				201705			
2 3 4	本月目标值	〔(元)	3900000	本月销售家	顷(元)	3058883	目标 下月计划	达成率 目标(元)	78.4% 3900000	备注:内前	6公式、	自动计算、	请勿修改
5	品牌	区域	上月销售	本月销售	对比升跌	品牌销售量	备注:访	兑明当月销	售额对比上	个月升跌	的原因		
6	合生元	世界	972658	677124	-30.4%	9985							
7	合生元	中国	416946	398550	-4.4%	8627	•••••						
8	Swisse	世界	426216	331672	-22.2%	5540							
9	Swisse	中国	210836	101544	-51.8%	2596							
10	Healthy Timez	世界	529812	438235	-17.3%	4121							
11	Healthy Timez	中国	194792	172539	-11.4%	2511	•••••						
12	dodie	世界	493459	409118	-17.1%	4662							
13	dodie	中国	186775	215159	15.2%	2228							
14	BNC	世界	184105	249363	35.4%	1229							
15	BNC	中国	68413	65579	-4.1%	726							
16	合计	-	3684012	3058883	-108.1%	42225	公司销售	政策调整					

4. 资源下载

Excel融合分析-手工输入.xml