

资源发布

- 新建发布主题
- 选择主题资源
- 设置主题用户
- 设置主题显示终端
- 终端显示效果
 - 电脑终端
 - 平板终端
 - 手机终端
- 发布目录与门户目录对应关系
 - 电脑终端
 - 平板终端
 - 手机终端
- 注意事项

资源发布是指将目录及报表资源发布到不同设备的浏览端，以保证用户通过不同终端设备可以浏览到其关心的资源展现。

针对不同的显示终端，我们将发布的主题分为三种类型：

- 电脑主题：是针对显示终端为PC，供用户在PC上通过浏览器查看已发布的其权限内的目录及报表资源。
- 平板主题：是针对显示终端为平板，供用户在平板上查看已发布的其权限内的目录及报表资源。
- 手机主题：是针对显示终端为手机，供用户在手机上查看已发布的其权限内的目录及报表资源。

完整的资源发布包含四部分的内容：

- 新建发布主题：新建发布主题，确定主题的类型和主题的名称。
- 选择主题资源：选择发布的资源，确定主题的内容。
- 设置主题用户：选择主题针对的用户，确定主题开放的对象。
- 设置主题显示终端：选择主题显示的终端，即电脑、平板、手机。

新建发布主题

发布电脑主题，步骤如下：

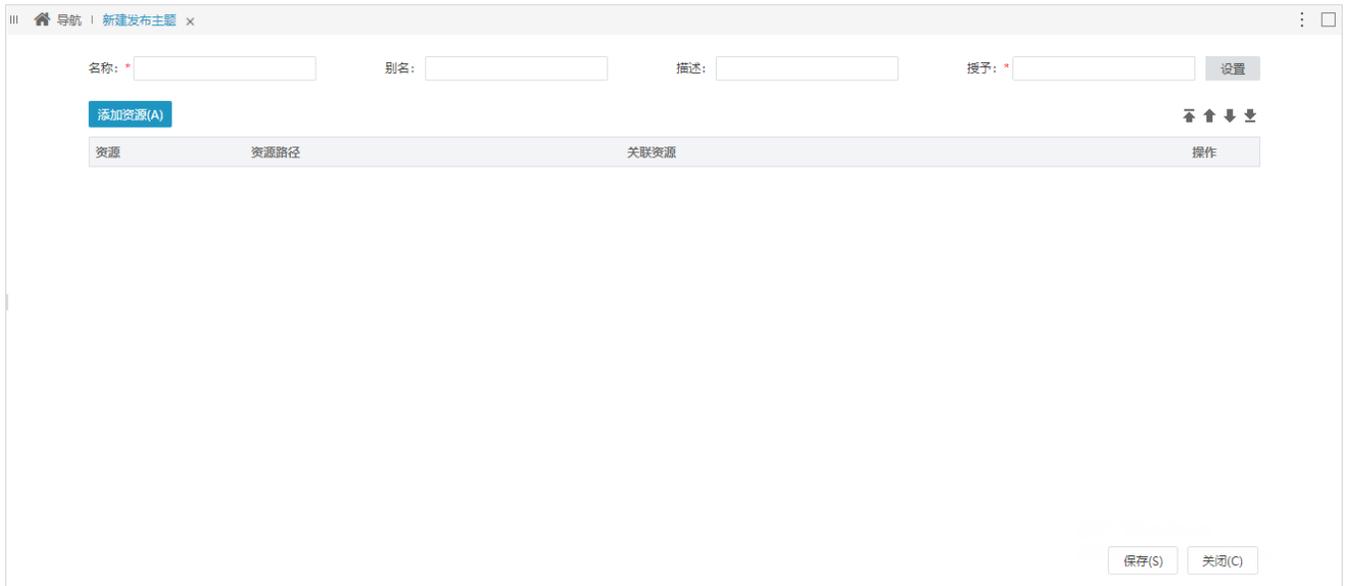
1、单击系统导航栏的 **资源发布**，进入“资源发布”界面。



2、在“资源发布”界面左侧的主题目录 **电脑主题** 的更多菜单中选择 **新建 > 发布主题** 或者单击快捷菜单 **电脑主题**：



3、进入“新建发布主题”界面。



4、输入当前主题的名称。

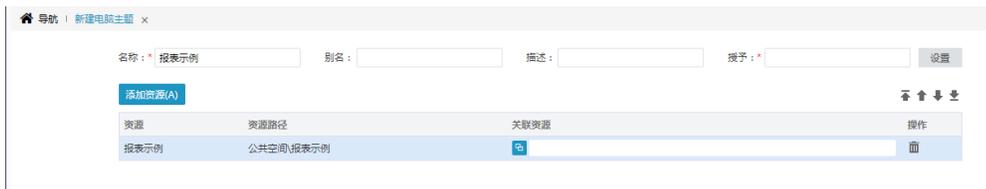
选择主题资源

选择当前电脑主题发布的资源，步骤如下：

1、在“新建发布主题”界面，单击 **添加资源** 按钮，弹出“选择资源”窗口：



2、在资源树中选择需要发布的目录或资源，单击 **确定** 按钮即可。



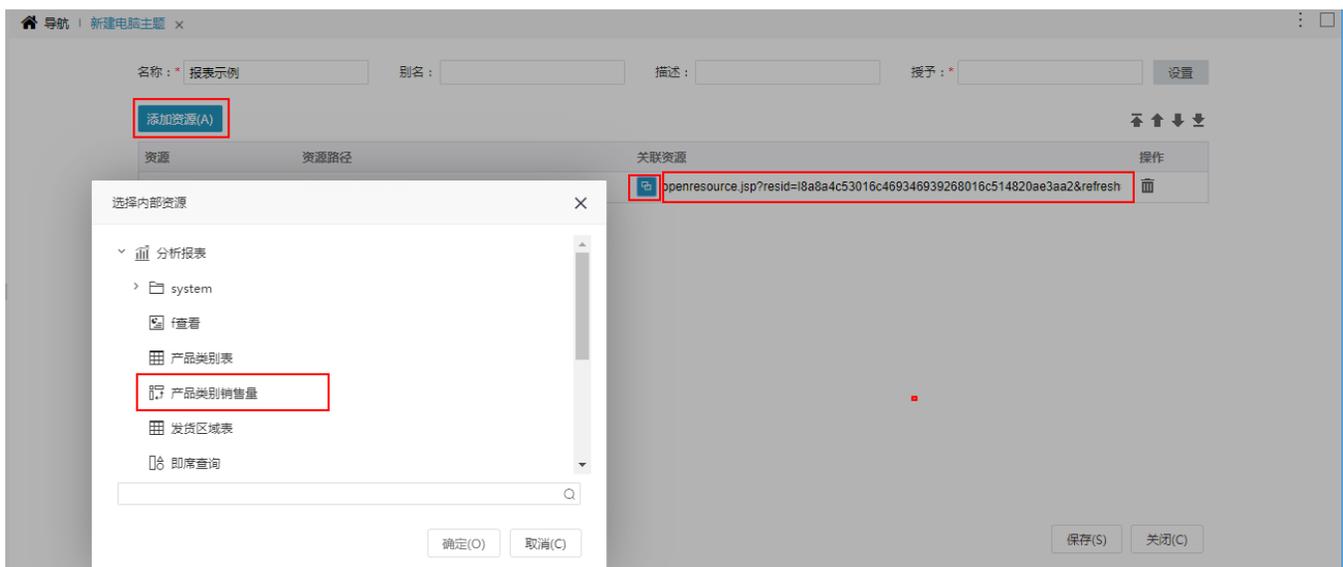
上图的四个类型的箭头用于对添加的资源列表进行排序。

3、（可选）关联资源：用于实现在数据门户中单击该目录页签时，直接显示关联的资源。

移动端（平板、手机）不支持设置“关联资源”

实现步骤如下：

1) 单击 **选择内部资源** 按钮，弹出“选择内部资源”窗口，选择好关联的内部资源：



此处选择的是关联内部资源。关联外部资源的方法：直接在文本框中输入外部资源URL地址即可。

关联资源

<https://jira.smartbi.com.cn:18443/cas/login>

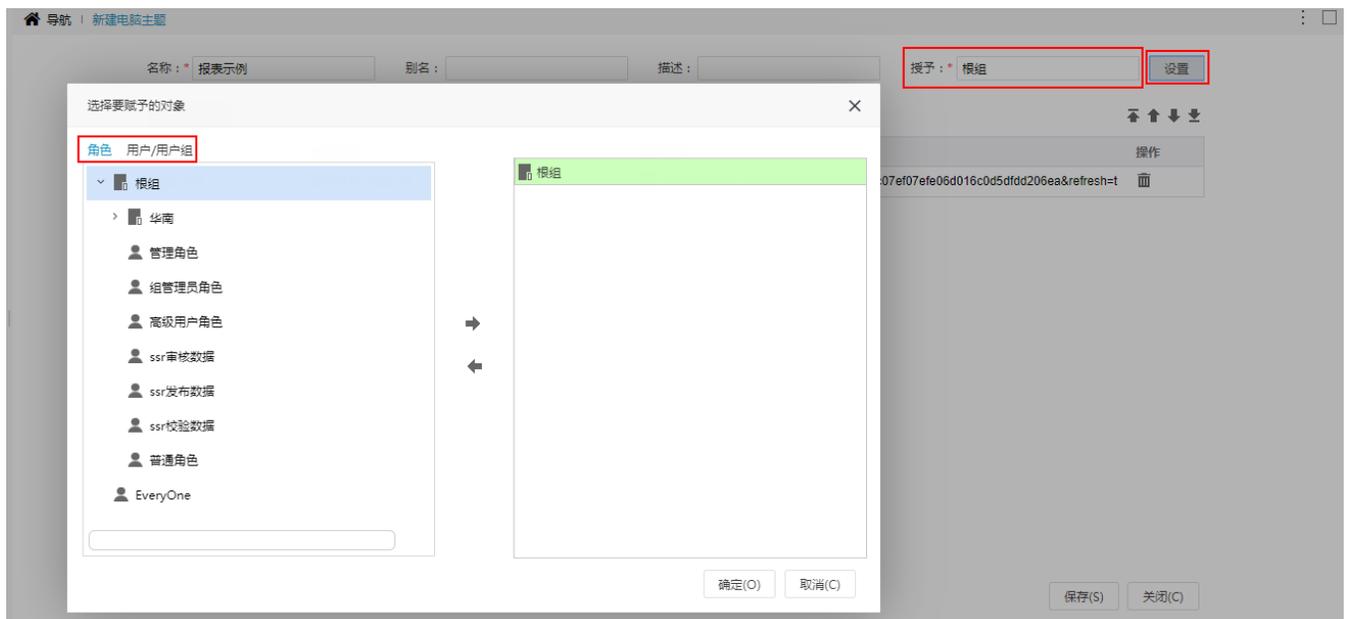
2) 数据门户浏览效果如下：单击“报表示例”页签，右侧默认显示关联的内资源“产品类别销售量”。

产品类别	产品名称	发货区域	发货省份	发货城市	单价	数量	折扣
点心	饼干	东北	吉林省	长春	17.45	50	0.00
			辽宁省	大连	34.90	45	0.15
		华北	北京市	北京	27.80	95	0.25
			河北省	石家庄	52.35	38	0.00
			天津市	天津	48.80	37	0.00
		华东	江苏省	常州	146.40	249	1.00
			江苏省	南京	52.35	121	0.00
		江西省	江西省	南昌	66.25	128	0.30
			浙江省	温州	31.35	48	0.05
		华南	广东省	深圳	62.70	120	0.20
海南省	海口		97.60	142	0.63		
西南	云南省	昆明市	17.45	14	0.00		
		重庆市	重庆	17.45	14	0.00	
	重庆市	重庆	31.35	41	0.15		
蛋糕	东北	吉林省	长春	7.60	55	0.00	
		辽宁省	大连	15.20	46	0.45	

设置主题用户

设置当前电脑主题适用的用户，步骤如下：

1、在“新建发布主题”界面，单击右上角授权行的 **设置** 按钮，弹出“选择要赋予的对象”窗口：



2、通过角色或用户/用户组授权即可。

注意：授权成功后，确保所选角色或用户拥有发布资源的“查看权限”和操作权限。详情请分别参见 [资源权限管理](#) 和 [操作权限管理](#)。

设置主题显示终端

设置主题显示终端，即表示当前主题是否允许在电脑、平板、手机中浏览。

设置方法如下：

- 1、在“分析展现”界面的资源目录中找到发布的资源，在其更多操作中选择 **属性**：



- 2、弹出“属性”窗口，勾选需要显示的终端：

资源属性
✕

节点ID:

名字:

别名:

路径:

类型名:

描述:

创建人:

创建时间:

显示终端: 电脑 平板 手机

自定义图标: 请输入自定义图标的路径
 (大小不能超过50K)

图标:

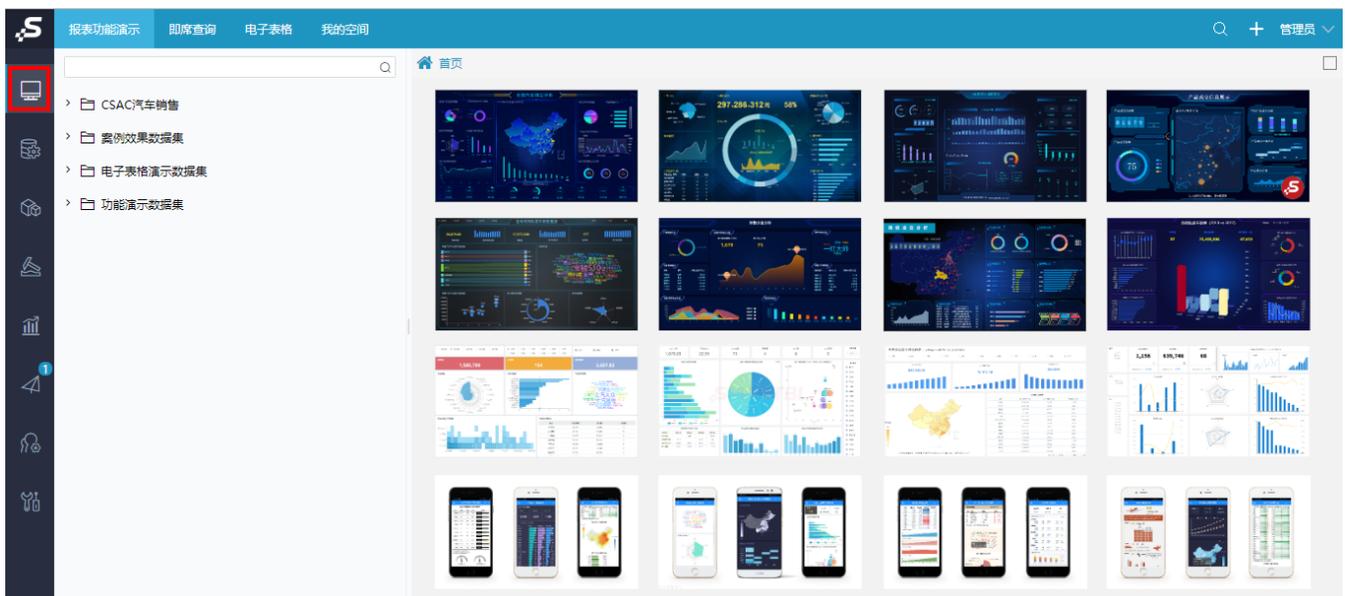
移动端缩略图: (大小不能超过500K)

以下基于 没有子节点 自动检测目录子节点

终端显示效果

电脑终端

成功发布的电脑主题在“数据门户”中浏览：单击系统导航栏中的 **数据门户**，显示“数据门户”界面，展现当前用户权限内的主题资源。



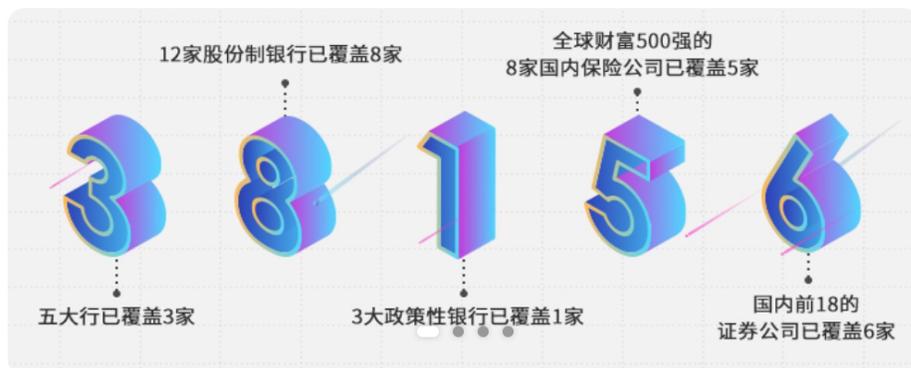
平板终端

成功发布的平板主题在平板中登录APP后，首页显示效果：



手机终端

成功发布的手机主题在手机中登录APP后，首页显示效果：



Smartbi, 更聪明的大数据分析软件, 快速挖掘企业数

自助报表



汽车保有量



汽车销量报表



销售成交分析



产品成交分析

定制报表



车型分类排名



年销售热销率



汽车TOP25



人口数据走势



首页



收藏



离线



退出

发布目录与门户目录对应关系

电脑终端

1、添加的资源列表中的记录项对应门户浏览的一级页签:

资源	资源路径
报表功能演示	公共空间\报表功能演示
即席查询	公共空间\document\即席查询

↓

报表功能演示 即席查询 电子表格 我的空间

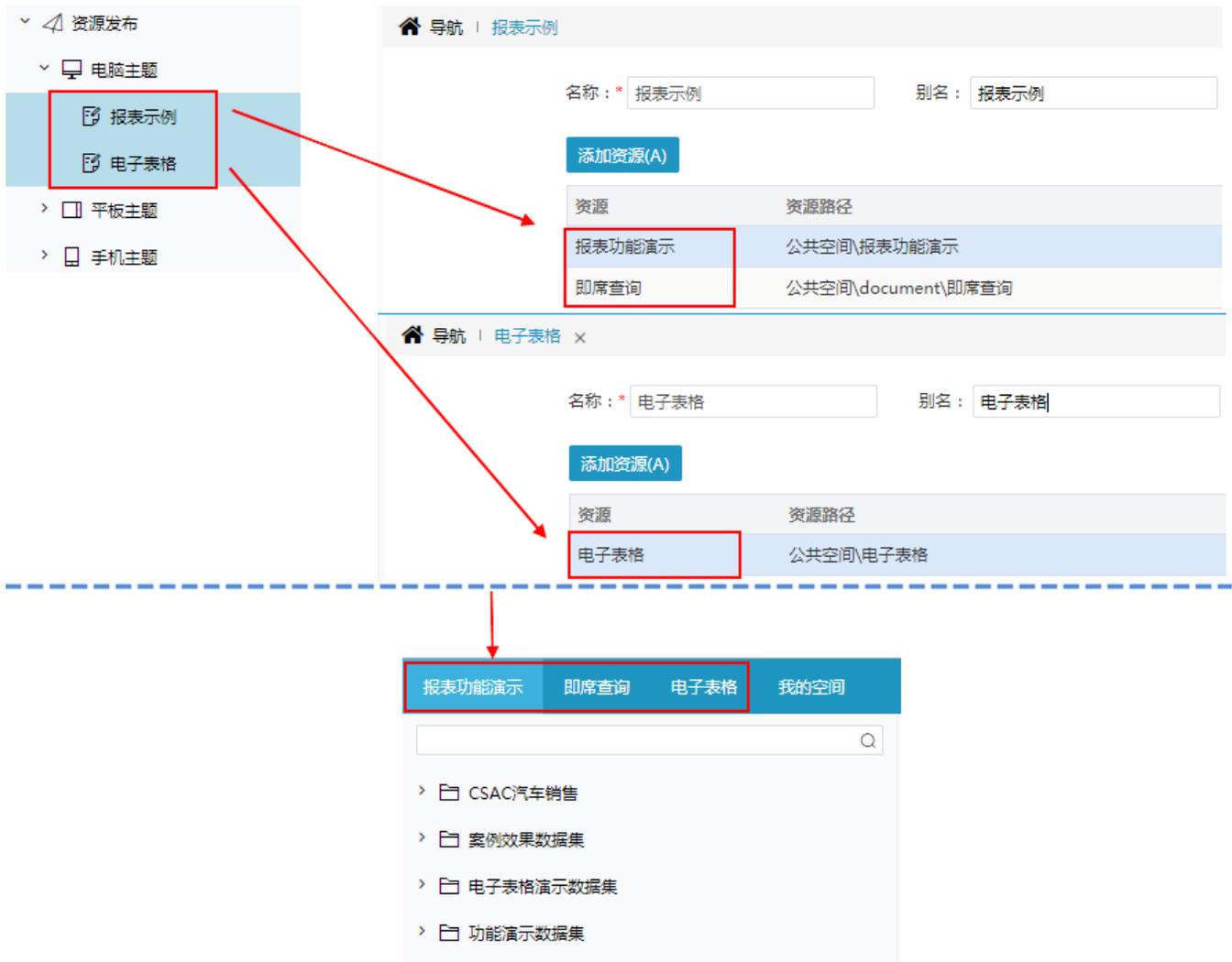
CSAC汽车销售
案例效果数据集
电子表格演示数据集
功能演示数据集

2、选中发布的资源目录，其下级子孙资源在资源区中显示：

报表功能演示 即席查询 电子表格 我的空间

CSAC汽车销售
案例效果数据集
电子表格演示数据集
功能演示数据集

3、多个主题下的资源目录列表取合集：



平板终端

所有主题下的目录，分别以分栏目录形式显示在首页：

资源发布

- 电脑主题
- 平板主题
- 报表示例**
- 手机主题
- 报表示例

名称: 报表示例 别名: 报表示例

添加资源(A)

资源	资源路径
报表功能演示	公共空间\报表功能演示
电子表格	公共空间\电子表格

下午4:57 8月12日 周一 SMARTBI Smartbi, 更聪明的大数据分析软件, 快速挖掘企业数据价值 输入搜索内容

12股份制银行已覆盖8家

全球财富500强的8家国内保险公司已覆盖5家

五大行已覆盖3家

3大政策性银行已覆盖1家

国内前18的证券公司已覆盖6家

我的收藏 更多>

沙盘玩家13周全景报表

报表功能演示

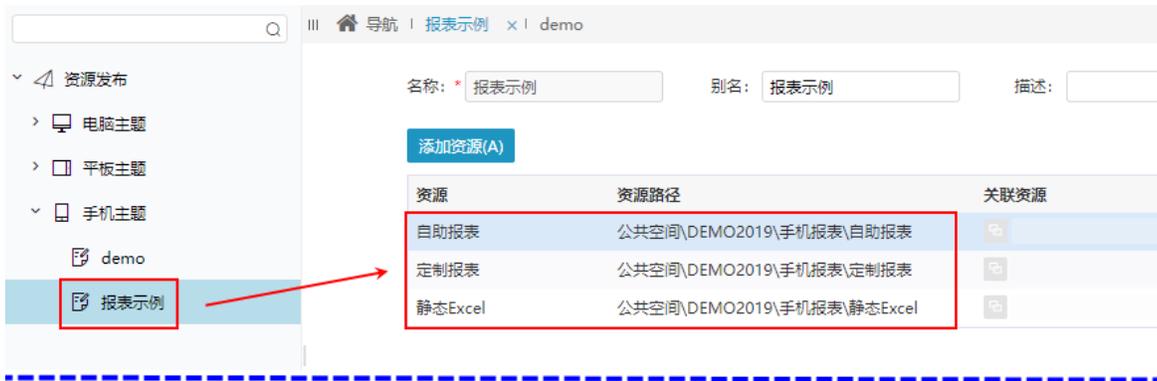
CSAC汽车销售

电子表格

首页 离线 欢迎你: 管理员

手机终端

所有主题下的目录，分别以目录的形式显示在首页：



注意事项

- 系统管理员必须设置发布主题后，浏览界面才能看到相关内容；否则浏览界面的只显示“我的空间”。
- 用户能成功浏览主题目录内容必须包含两个前提：用户属于该主题的所属用户组或子孙组，用户对该主题目录中的资源有“查看”权限。
- 用户登录系统后，浏览界面显示的主题取决于该用户的默认组所对应的主题；若其默认组没有设置主题，则递归寻找其父组的主题。
- 对于一个用户组/用户可以发布多个主题，主题间取权限内的并集。
- 电脑主题的目录可以关联资源，可以输入外部链接，也可以选择内部链接。