资源发布

- 新建发布主题
- 选择主题资源
- 设置主题用户
- 设置主题显示终端
- 终端显示效果
  - 电脑终端
  - 平板终端
  - 手机终端
- 发布目录与门户目录对应关系
  - 电脑终端
  - 平板终端
  - 手机终端
- 注意事项

资源发布是指将目录及报表资源发布到不同设备的浏览端，以保证用户通过不同终端设备可以浏览到其关心的资源展现。

针对不同的显示终端，我们将发布的主题分为三种类型：

- 电脑主题：是针对显示终端为PC，供用户在PC上通过浏览器查看已发布的其权限内的目录及报表资源。
- 平板主题：是针对显示终端为平板，供用户在平板上查看已发布的其权限内的目录及报表资源。
- 手机主题：是针对显示终端为手机，供用户在手机上查看已发布的其权限内的目录及报表资源。

完整的资源发布包含四部分的内容：

- 新建发布主题：新建发布主题，确定主题的类型和主题的名称。
- 选择主题资源：选择发布的资源，确定主题的内容。
- 设置主题用户：选择主题针对的用户，确定主题开放的对象。
- 设置主题显示终端：选择主题显示的终端，即电脑、平板、手机。

新建发布主题

发布电脑主题，步骤如下 ：

1、单击系统导航栏的 **资源发布**，进入“资源发布”界面。

2、在“资源发布”界面左侧的主题目录 **电脑主题** 的更多菜单中选择 **新建 > 发布主题** 或者单击快捷菜单 **电脑主题：**

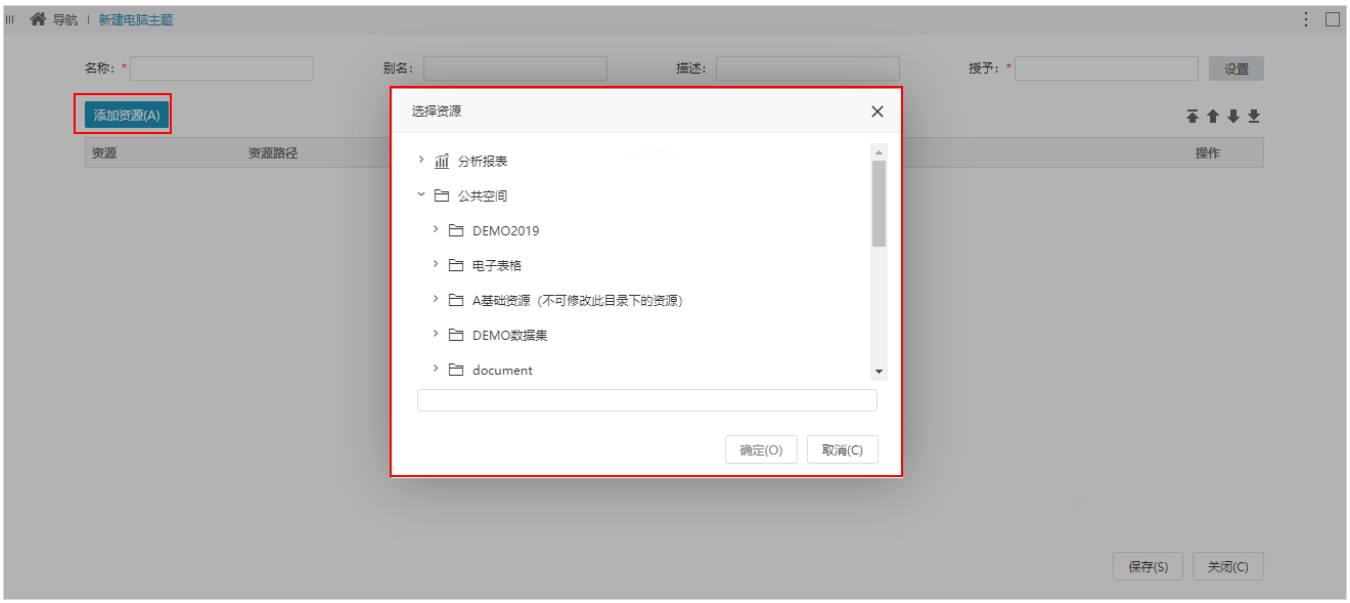
3、进入“新建发布主题”界面。

4、输入当前主题的名称。

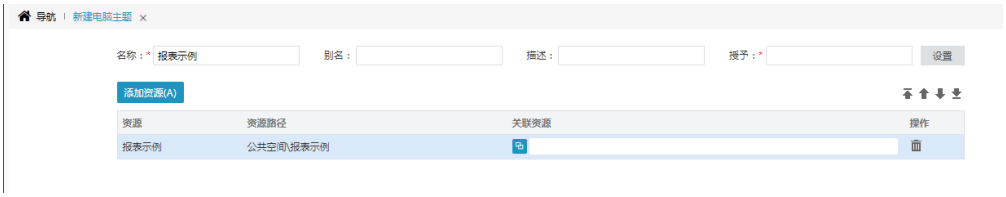
选择主题资源

选择当前电脑主题发布的资源，步骤如下：

1、在“新建发布主题”界面，单击 **添加资源** 按钮，弹出“选择资源”窗口：



2、在资源树中选择需要发布的目录或资源，单击 **确定** 按钮即可。



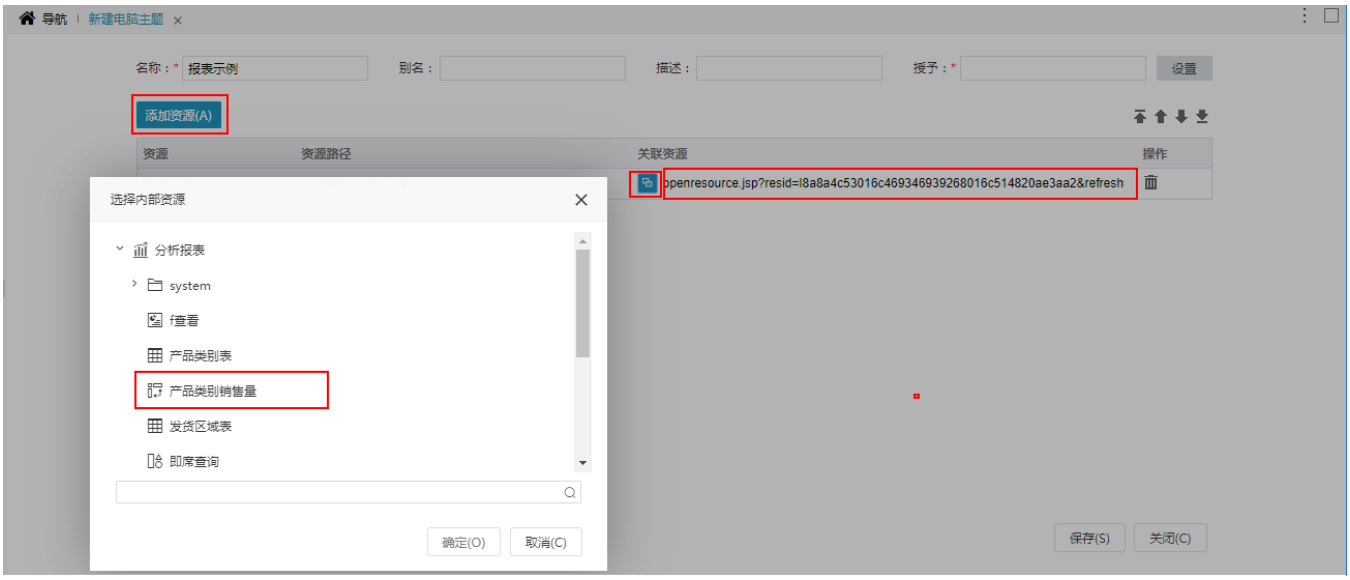
上图的四个类型的箭头用于对添加的资源列表进行排序。

3、（可选）关联资源：用于实现在数据门户中单击该目录页签时，直接显示关联的资源。

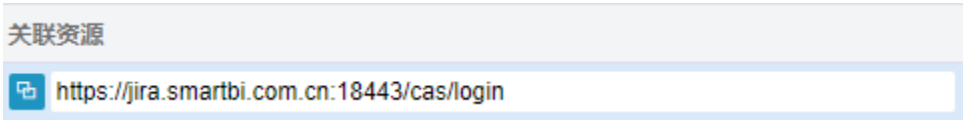
> ⚠ 移动端（平板、手机）不支持设置“关联资源”

实现步骤如下：

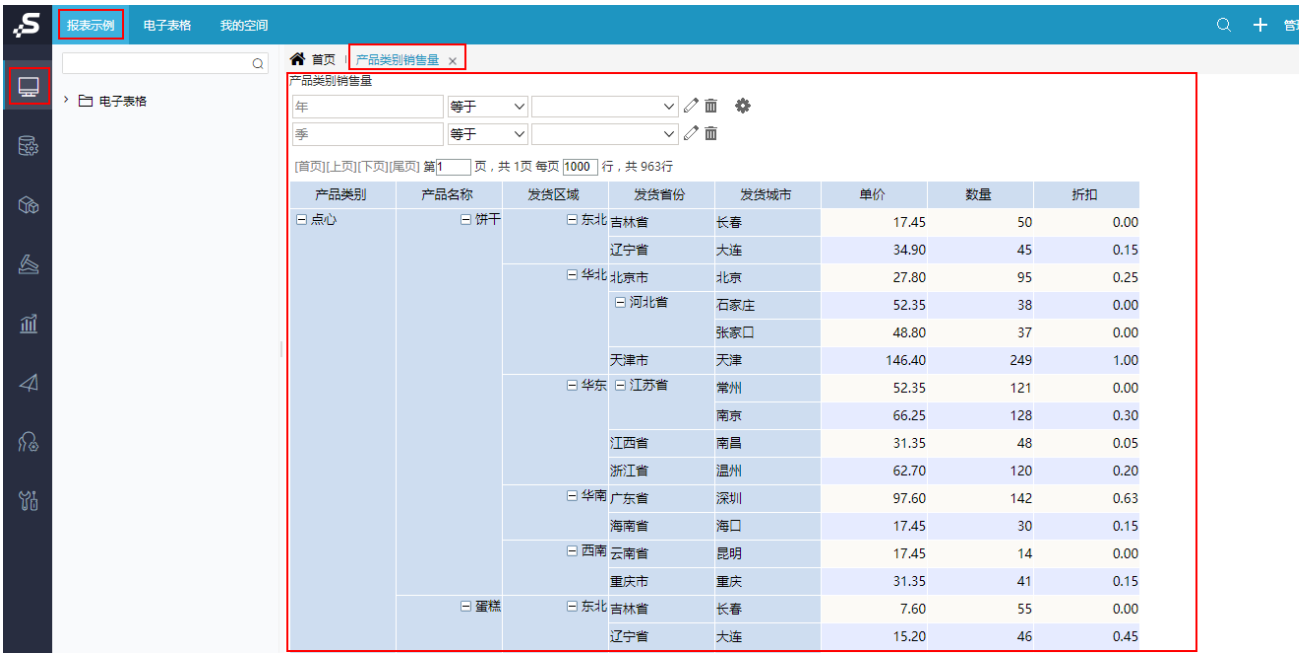
1）单击 **选择内部资源** 按钮，弹出“选择内部资源”窗口，选择好关联的内部资源：



此处选择的是关联内部资源。关联外部资源的方法：直接在文本框中输入外部资源URL地址即可。



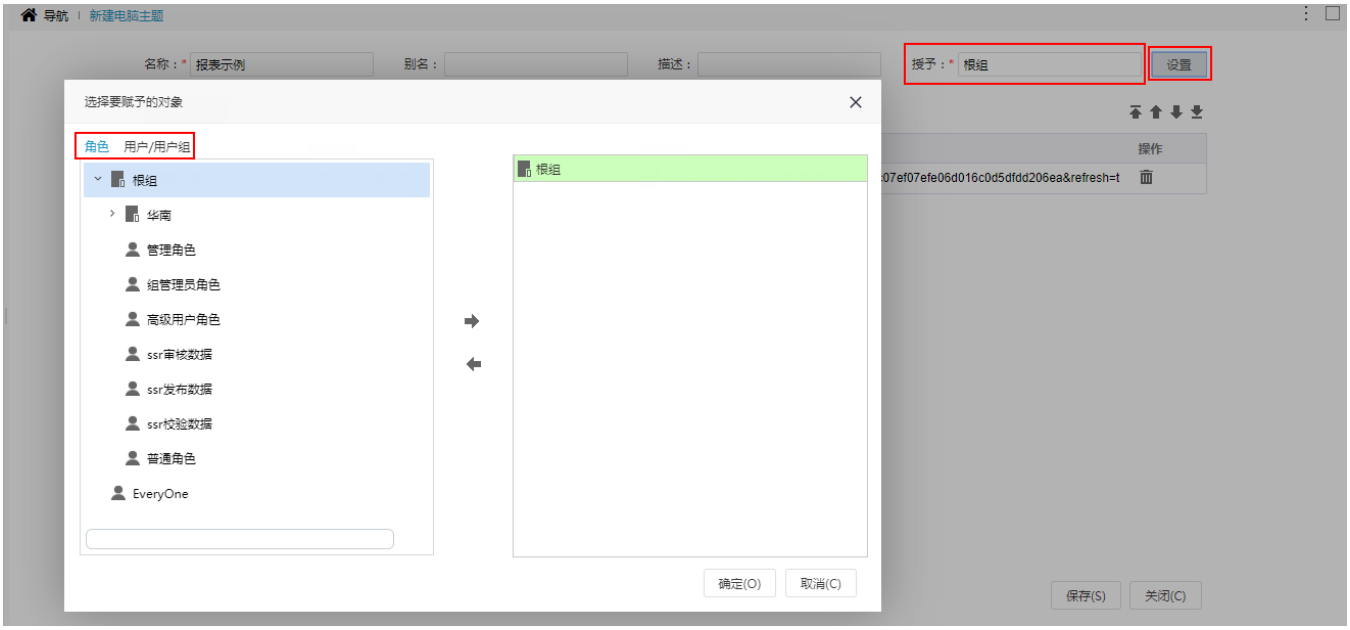
2）数据门户浏览效果如下：单击“报表示例”页签，右侧默认显示关联的内资源“产品类别销售量”。



设置主题用户

设置当前电脑主题适用的用户，步骤如下：

1、在“新建发布主题”界面，单击右上角授权行的 **设置** 按钮，弹出“选择要赋予的对象”窗口：



2、通过角色或用户/用户组授权即可。

注意：授权成功后，确保所选角色或用户拥有发布资源的“查看权限”和操作权限。详情请分别参见 资源权限管理 和 操作权限管理。

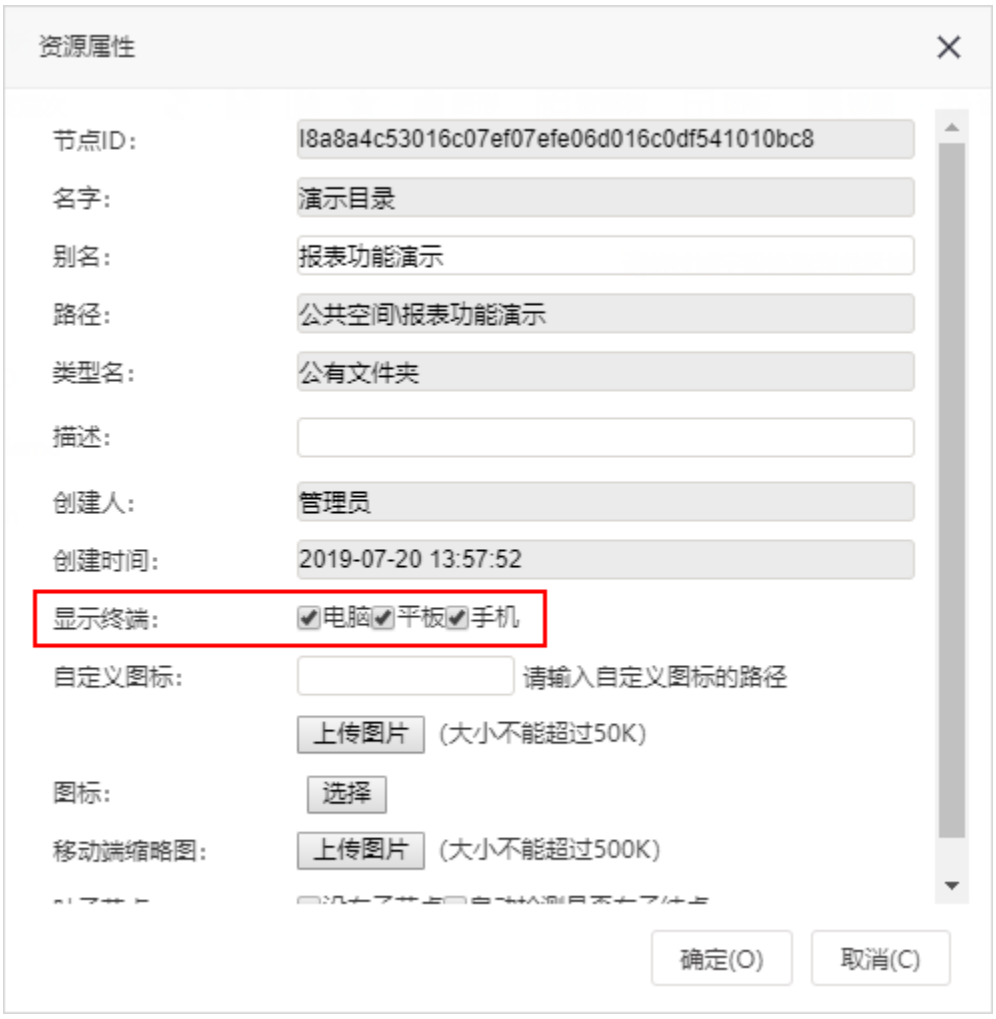
设置主题显示终端

设置主题显示终端，即表示当前主题是否允许在电脑、平板、手机中浏览。

设置方法如下：

1、在“分析展现”界面的资源目录中找到发布的资源，在其更多操作中选择 **属性**：

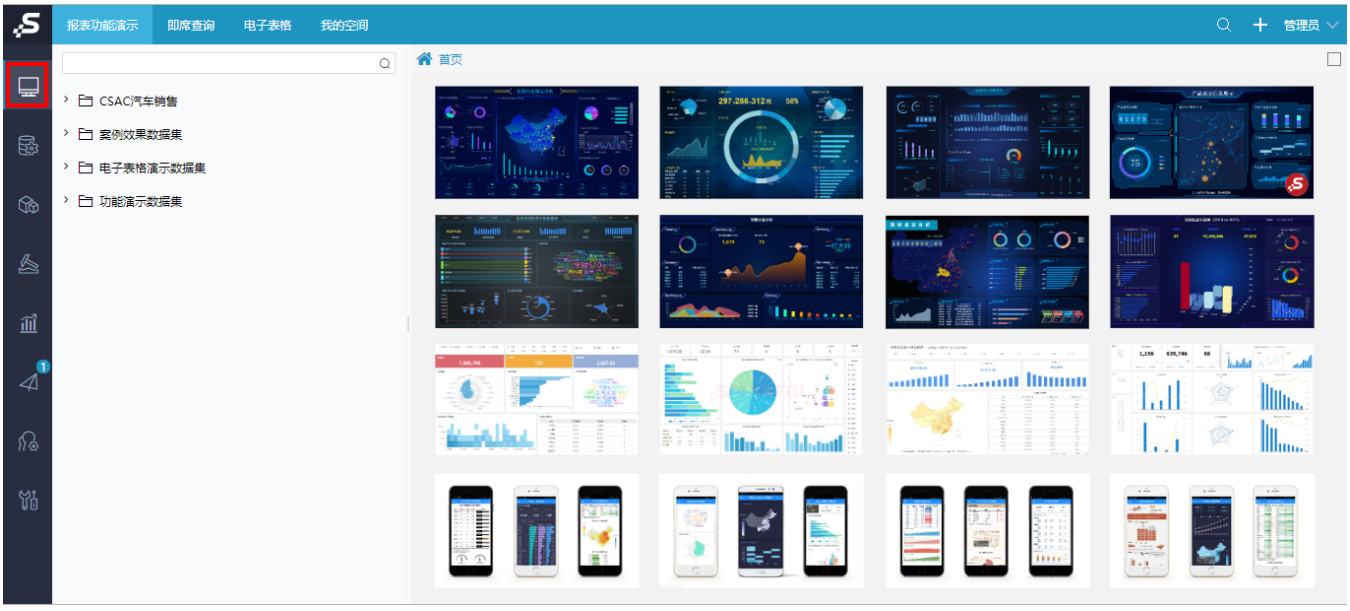
2、弹出“属性”窗口，勾选需要显示的终端：



终端显示效果

电脑终端

成功发布的电脑主题在“数据门户”中浏览：单击系统导航栏中的 **数据门户**，显示“数据门户”界面，展现当前用户权限内的主题资源。



平板终端

成功发布的平板主题在平板中登录APP后，首页显示效果：

手机终端

成功发布的手机主题在手机中登录APP后，首页显示效果：

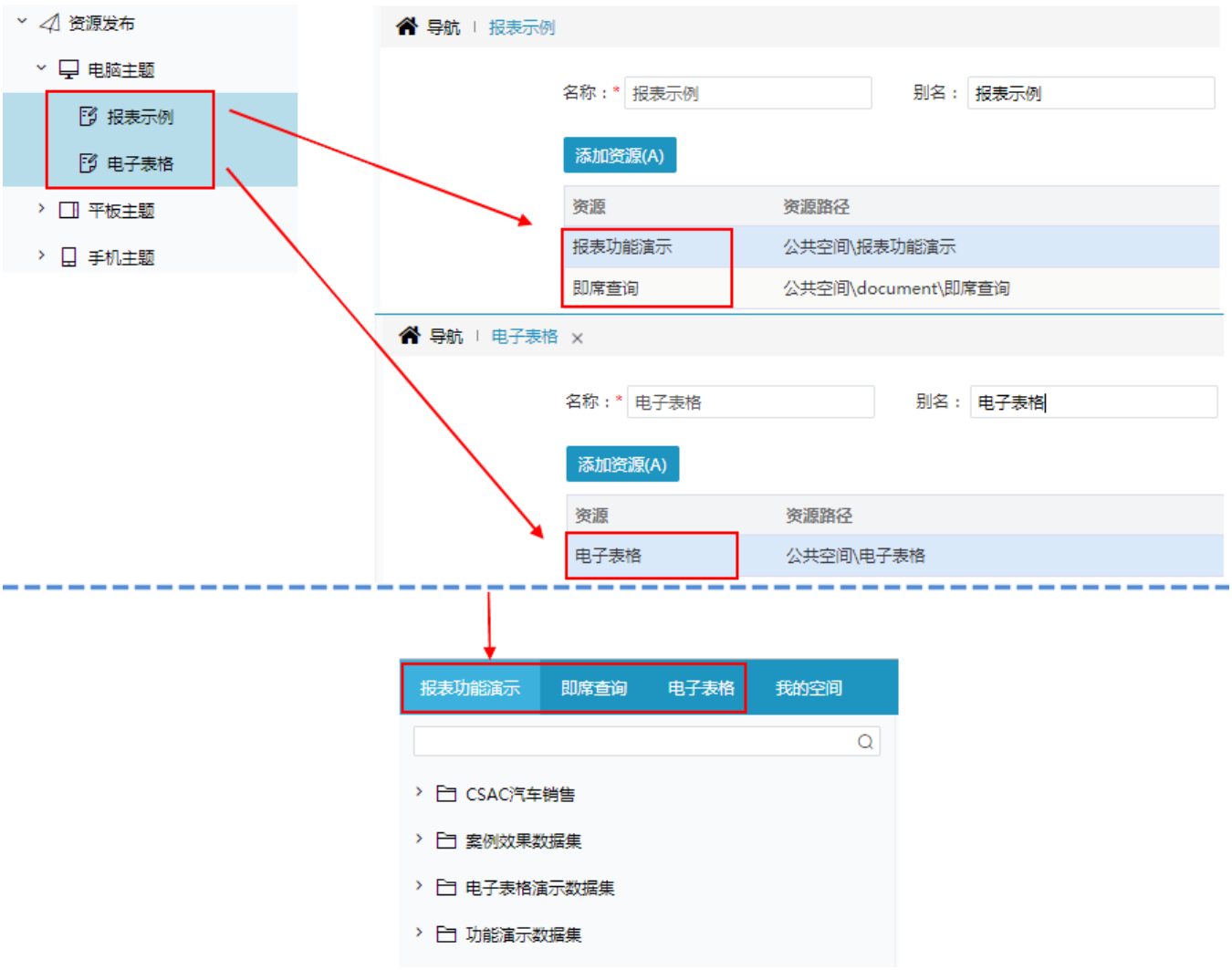
发布目录与门户目录对应关系

电脑终端

1、添加的资源列表中的记录项对应门户浏览的一级页签：

2、选中发布的资源目录，其下级子孙资源在资源区中显示：

3、多个主题下的资源目录列表取合集：



平板终端

所有主题下的目录，分别以分栏目录形式显示在首页：

手机终端

所有主题下的目录，分别以目录的形式显示在首页：

注意事项

- 系统管理员必须设置发布主题后，浏览界面才能看到相关内容；否则浏览界面的只显示“我的空间”。
- 用户能成功浏览主题目录内容必须包含两个前提：用户属于该主题的所属用户组或子孙组，用户对该主题目录中的资源有“查看”权限。
- 用户登录系统后，浏览界面显示的主题取决于该用户的默认组所对应的主题；若其默认组没有设置主题，则递归寻找其父组的主题。
- 对于一个用户组/用户可以发布多个主题，主题间取权限内的并集。
- 电脑主题的目录可以关联资源，可以输入外部链接，也可以选择内部链接。