

使用web链接到内部资源

- 实现步骤:

web链接到内部资源，效果图如下：

车类	德系		美系		日系		自主	
	销售量	销量同比	销售量	销量同比	销售量	销量同比	销售量	销量同比
MPV	9,110	15%	12,158	-31%	23,899	16%	108,027	-10%
SUV	338,496	26%	102,132	-45%	398,820	-1%	1,064,335	-13%
轿车	937,674	-7%	419,195	-33%	699,425	9%	322,743	-17%

实现步骤:

- 1) 在“系统导航栏”选择 **分析展现**，展开资源目录区，在现有文件夹的更多操作 ，选择 **新建分析 > Web链接**。
- 2) 在“系统导航栏”选择 **分析展现**，在“分析展现”界面主菜单选择“更多分析”的 **Web链接**。如下图：



2. 进入“新建链接”界面，填写“名字”，点击 **选择内部资源** 选择要链接到的内部报表资源，可勾选 **在当前窗口打开**，点击 **确定**：

新建链接
✕

名字：*

别名：

链接：*
选择内部资源

描述：

自定义图标：

自定义参数：

参数名称	参数值	内部参数	操作
<input type="button" value="增加"/> (参数名将以POST方式提交到目标页面上)			

在当前窗口打开

传递登录信息(将用户名user、密码password以POST方式提交到目标页面上)

3. 点击打开该web链接，效果图如下：

导航 | 链接到内部资源 x

资源树 面板 视图 设置 参数 导出 过滤 警告 个人参数

主流热销私家车超级透视

年份 ✎ ⚙

季度 ✎ ⚙

车系 ✎ ⚙

[上页][下页] 第 1 页, 每页 1000 行

车类	德系		美系		日系		自主	
	销售量	销量同比	销售量	销量同比	销售量	销量同比	销售量	销量同比
MPV	9,110	15%	12,158	🟡 -31%	23,899	16%	108,027	-10%
SUV	338,496	🟢 26%	102,132	🟡 -45%	398,820	-1%	1,064,335	-13%
轿车	937,674	-7%	419,195	🟡 -33%	699,425	9%	322,743	-17%

轿车